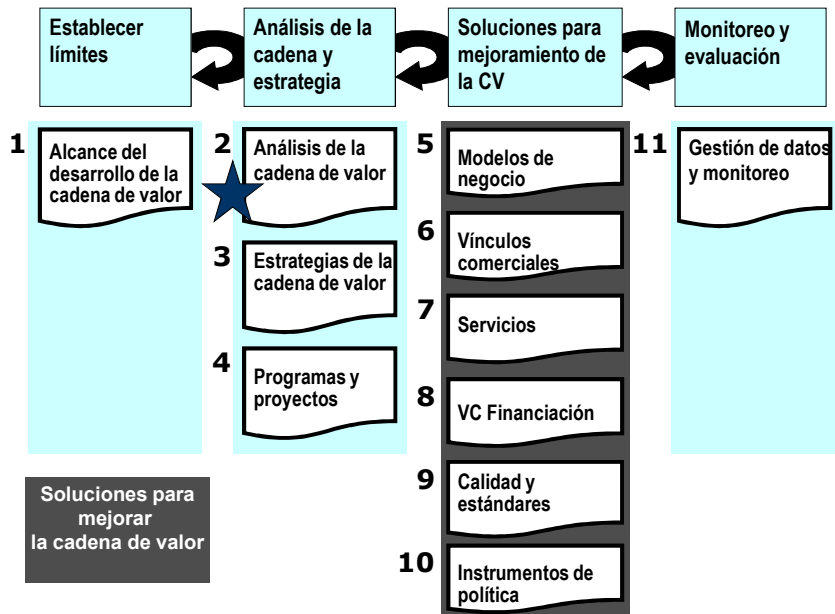
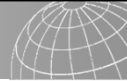


ValueLinks Módulo 2

Análisis de la cadena de valor

ValueLinks 2.0





La caja de herramientas para el análisis de cadena

Contenido

- 1 Mapeo de la cadena de valor
- 2 Análisis económico de las cadenas de valor
- 3 Análisis ambiental de las cadenas de valor
- 4 Análisis social y de pobreza de las cadenas de valor

Contenido de los mapas de la cadena de valor



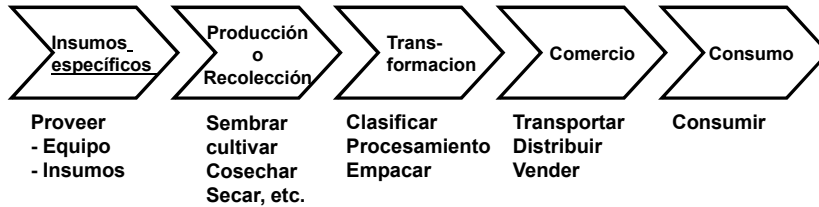
Mapas básicos de la cadena de valor visualizan...

- La secuencia de funciones de producción y comercialización
- Los "operadores" de la cadena de valor que toman estas funciones (nivel micro)
- Vínculos comerciales verticales entre los operadores
- "Proveedores de servicios de apoyo" para la cadena (nivel meso)
- Las instituciones y organizaciones que regulan la operación (nivel macro)



Conceptos básicos

Funciones de la cadena de valor



1

Categorías de actores en las cadenas de valor y sus relaciones

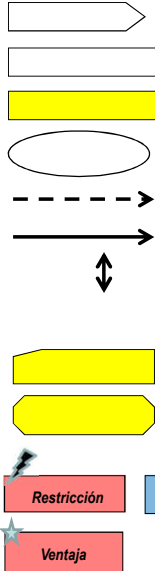


5



Símbolos de mapeo de la cadena de valor

Formas de tarjeta/código de color



1

El nivel micro de la CV

- Etapa de la cadena de valor
- Actividad comercial específica
- Operador de la cadena de valor
- Mercado final de la cadena de valor
- Vínculos comerciales informales
- Vínculos comerciales formales
- Vínculos de subcontratación

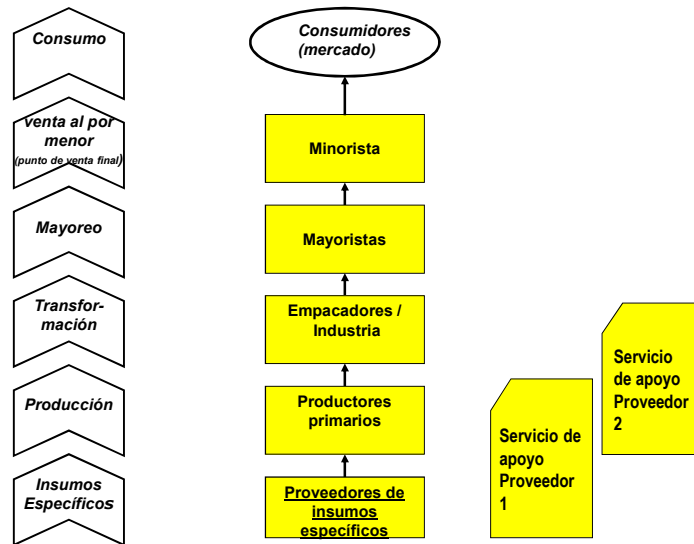
Niveles Meso y Macro

- Apoyo a la cadena de valor
- Facilitador de la cadena de valor

Todos los niveles

6





1

7



Pasos

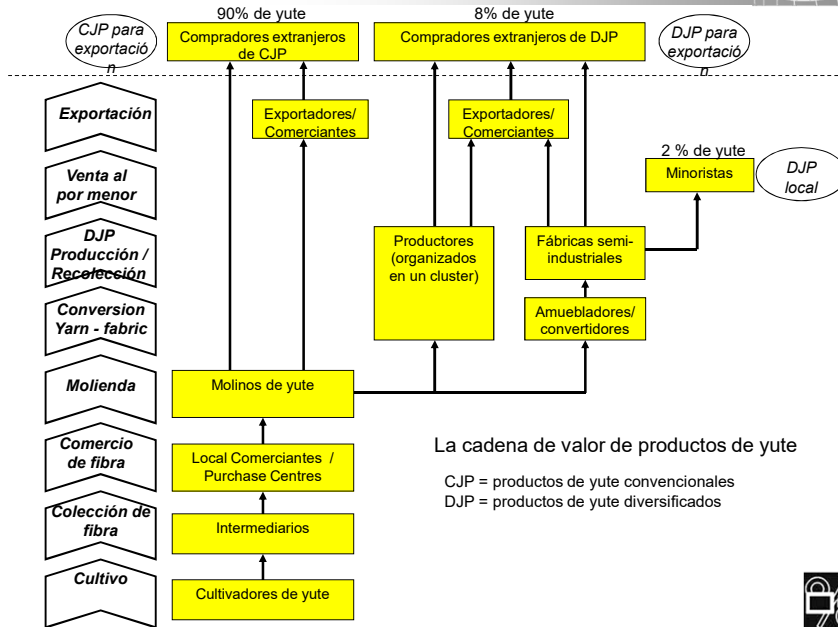
- Identificar el producto final y el mercado final
- Establecer las etapas de la cadena (especificando las funciones realizadas)
- Establecer la secuencia principal de operadores
- Diferenciar la cadena en canales (si procede)
- Mapear proveedores de servicios de apoyo
- Instituciones reguladoras y programas de gobierno
- Preparar mapas complementarios con detalles temáticos si es necesario

1

8



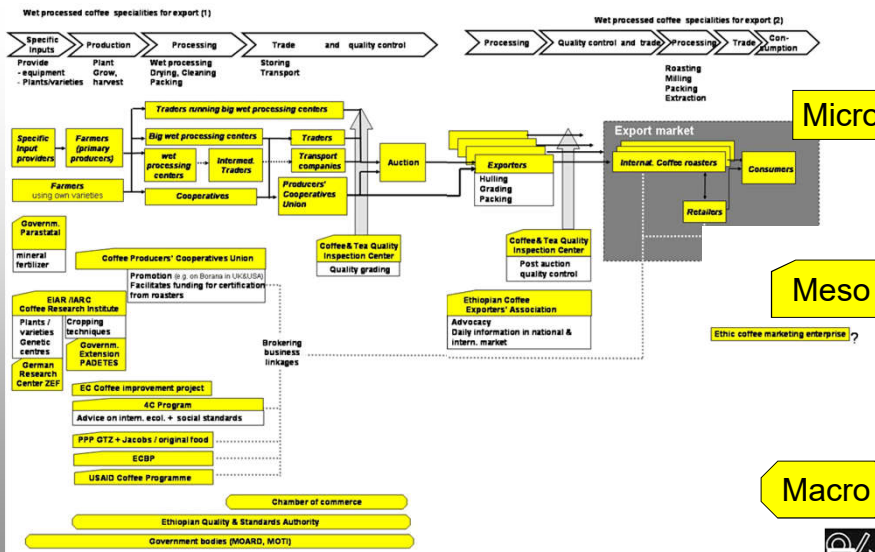
Productos de yute, Bangladesh



1

9

Mapa de CV a gran escala: café de exportación, Etiopía



1

10



Criterios

Tipo de producto

- Producto de baja, media o alta calidad
 - Precio
 - Producto intermedio o final

Mercado final

- Mercado rural, urbano o de exportación
 - Tipo de clientes (sensibles al precio o conscientes de la calidad)

Tecnología

- Etapa (de entrada baja a alta / hecha a mano o mecanizada)
- Tipo y escala (mínima) de empresas de transformación (de pequeñas empresas artesanales a grandes industriales)

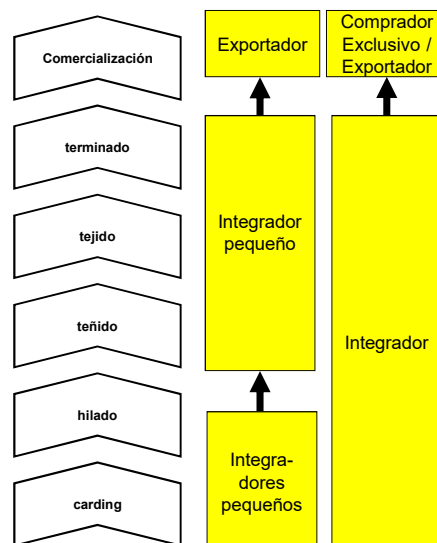
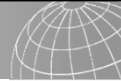
Vínculos

- Tipo de vínculos comerciales entre proveedores y compradores

1



11



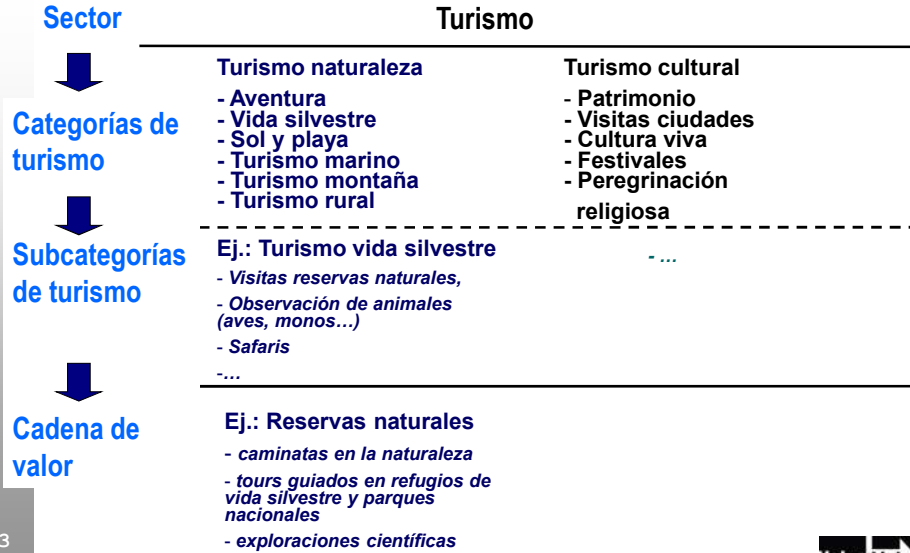
1



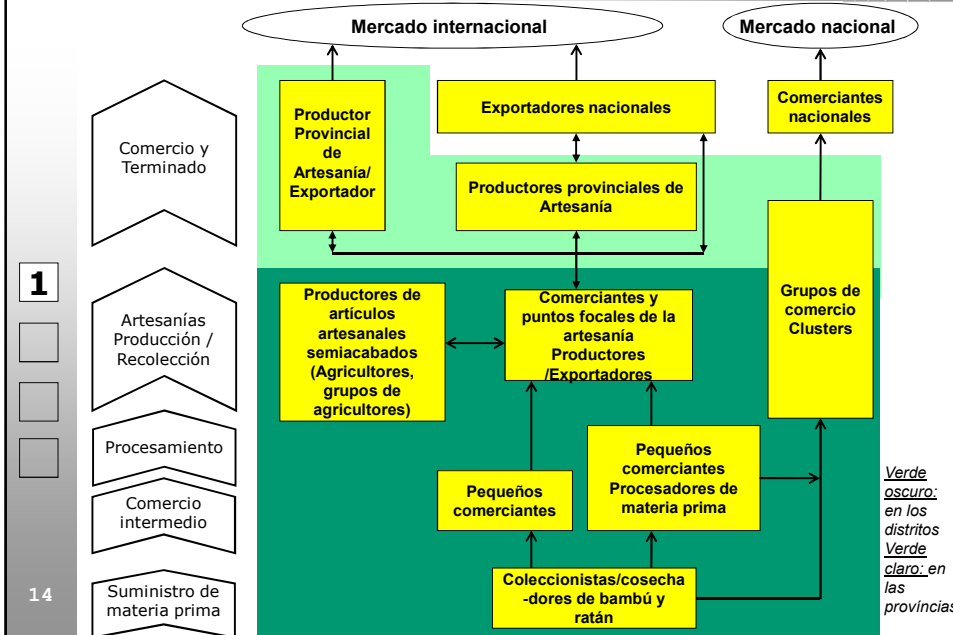
12



Definir productos turísticos

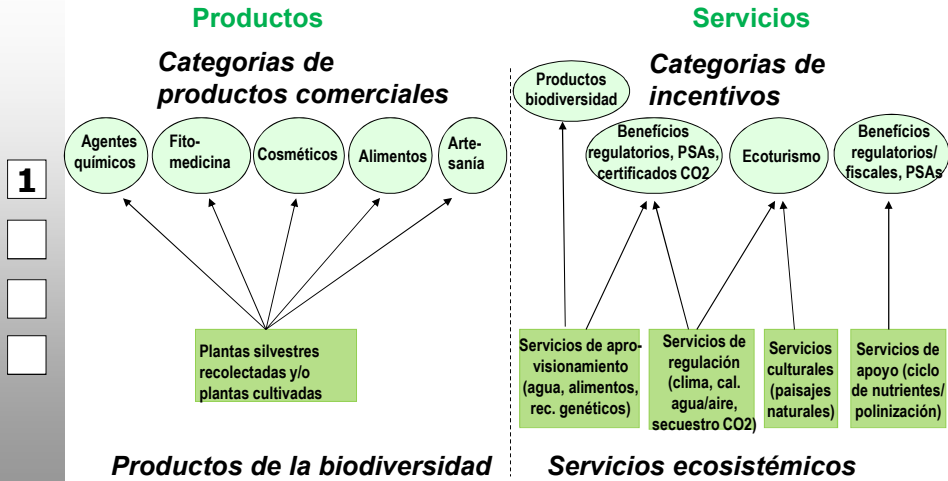


CV mapa de bambú /ratán artesanías, Vietnam



Delimitación de productos y servicios basados en la biodiversidad

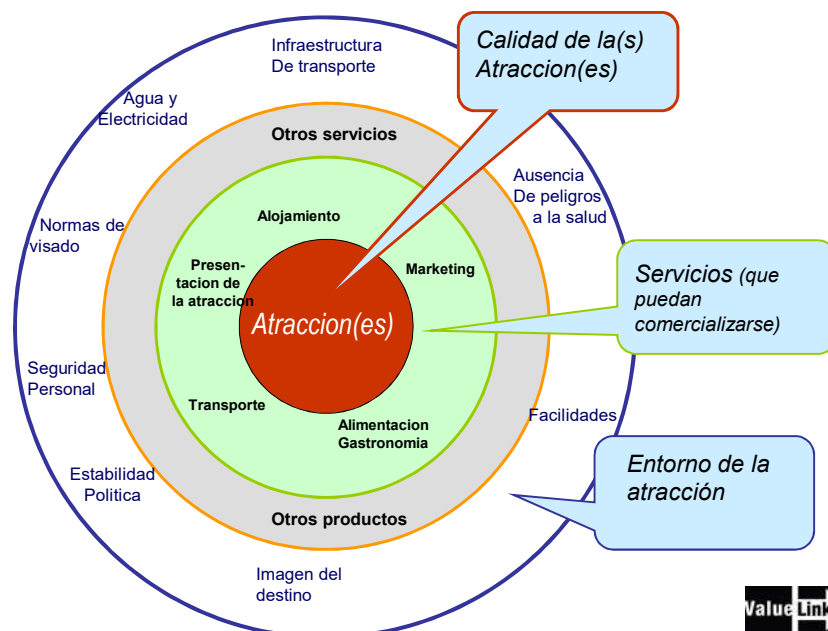
Las plantas, los materiales naturales y las cualidades del ecosistema se transforman en una gama de productos y servicios comerciales



1

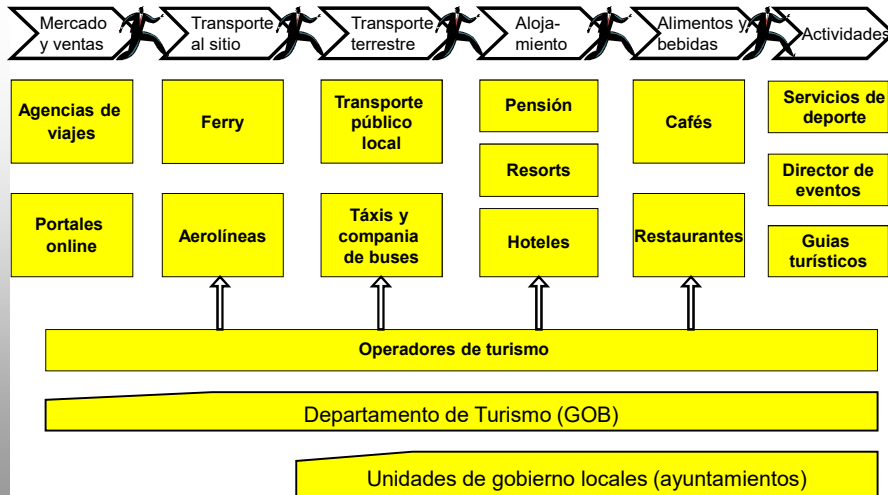
15

EL PRODUCTO TURISTICO



16

Mapa de la cadena del sector del turismo

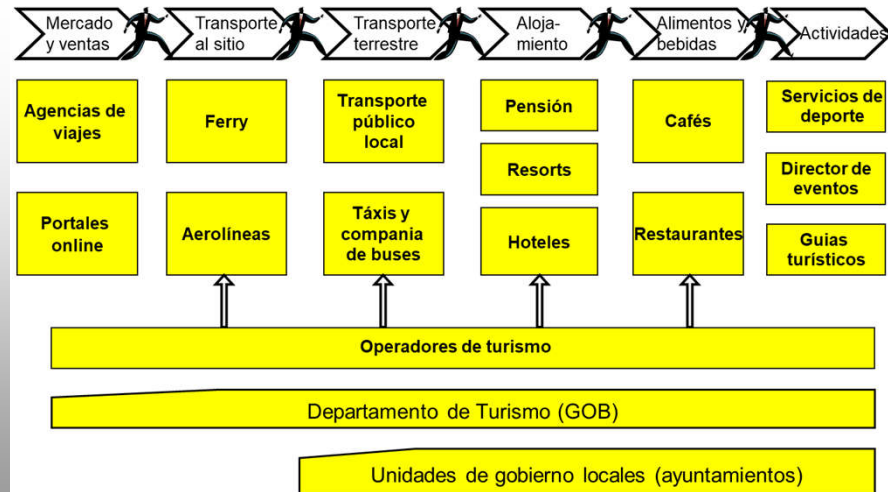


1

17



Mapa de la cadena del sector del turismo



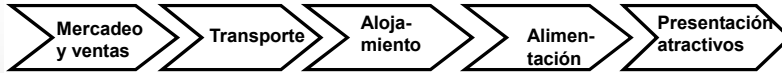
1

18



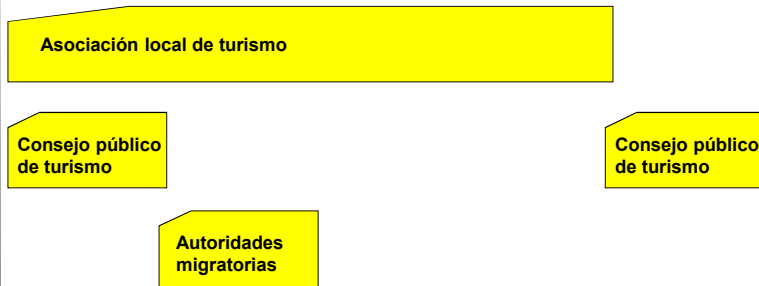
Organismos de apoyo turístico

Servicios clave



2

Prestadores de servicios de apoyo



Análisis de itinerarios en un destino

= diferentes cadenas de valor, según producto y mercados



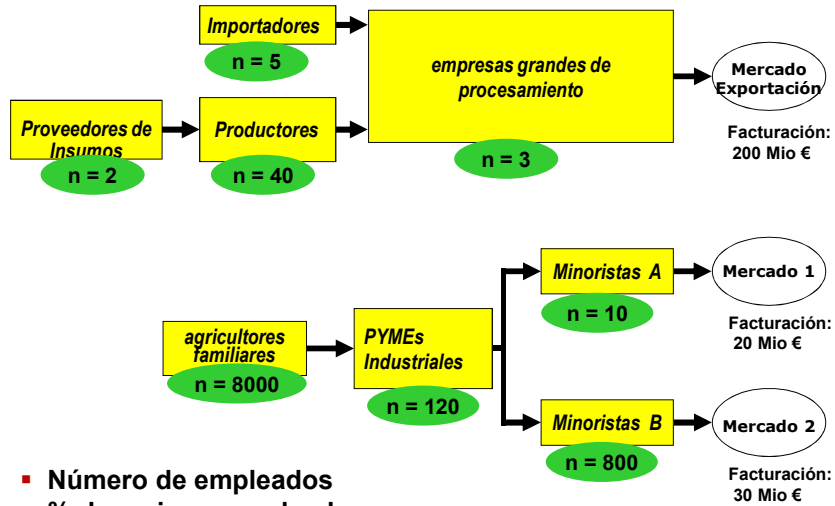
2



Servicios operacionales secundarios



Cuantificación



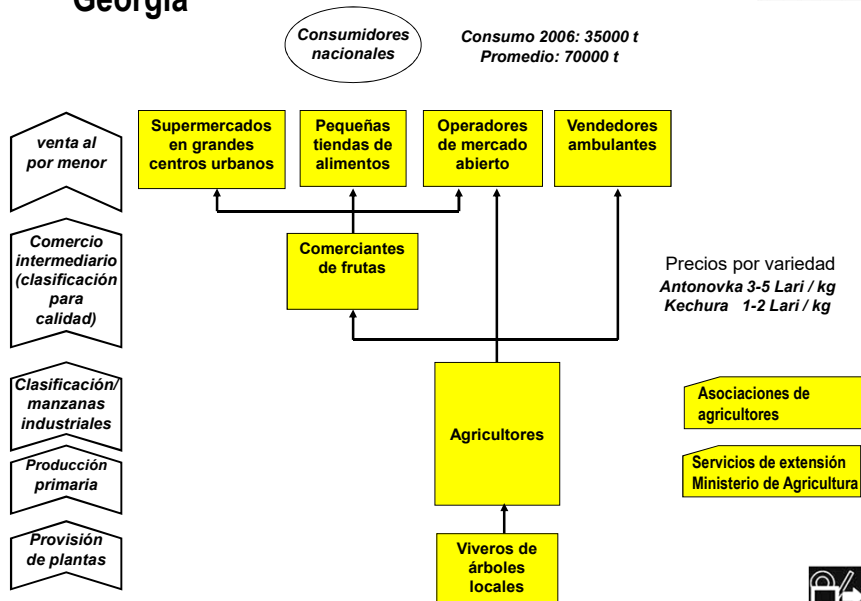
- Número de empleados
- % de mujeres empleadas
- Cantidad de product
- ...

1

21



Manzana de mesa fresca (variedades tradicionales), Georgia



1

22



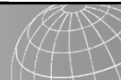


Criterios

- Asegúrese de que el mapa tenga un mensaje claro
- Evite la sobrecarga de información– no más de 2 o 3 canales a la vez.
- Análisis micro y meso por separado
- El mapa tiene que ser comprensible para las personas que no han participado en su realización!

1

23



La caja de herramientas para el análisis de cadena

Contenido

1

Mapeo de la cadena de valor

2

Análisis económico de las cadenas de valor

3

Análisis ambiental de las cadenas de valor

4

Análisis social y de pobreza de las cadenas de valor

24



Elementos del análisis económico

- **Tamaño y cuota de mercado en los mercados globales y nacionales**
- Cifras de producción y consumo
 - Cifras de exportación e importación (utilizando registros de la OMC)
 - Porcentaje de la CV en el valor total de las exportaciones
- **Valor añadido a lo largo de la cadena de valor**
 - Contribución de segmentos de la cadena al valor total
- **Comparación de parámetros importantes de CV**
 - Evaluación comparativa del costo unitario de producción
 - Evaluación comparativa de la productividad laboral y de otros factores



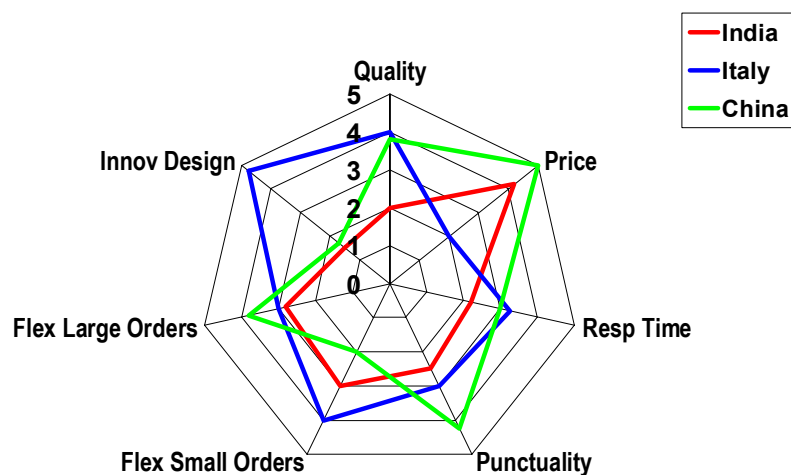
2



25



Comparación del rendimiento en calzado: India – Italia – China



2



26

Source: *Learning From Global Buyers*; H. Schmitz, P. Knorrnga

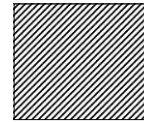


Adición de valor - Ketchup



Precio de venta
Ketchup: 2 €

Valor añadido



2



Costo del producto
intermediario: 0,3 €



Costo de otros
insumos/servicios: 0.3 €

Valor añadido en un nivel de la cadena de valor =

El valor generado

- Costo de los productos intermedios

- Costo de otros insumos y servicios

27



Cálculo del valor añadido

Valor añadido en un nivel de la cadena de valor =

Valor generado

- Coste de los productos intermedios

- Coste de otros insumos y servicios



2



<p>VALOR GENERADO por la cadena de valor o por etapas de la CV</p> <p>• Precio* volumen del producto vendido</p>	<p>VALOR AÑADIDO capturado en una etapa de CV</p> <p>Salarios Intereses y alquileres Impuestos directos ...</p>		Se utiliza para pagar a los propietarios de factores de producción (capital, mano de obra, tierra) + impuestos
	<p>OTROS INSUMOS Y SERVICIOS</p> <p>Equipo, Energía, agua, Servicios operativos</p>		Transferido a proveedores externos
	<p>PRODUCTOS INTERMEDIOS</p> <p>La materia prima o procesada (dependiendo de la etapa de CV)</p>		Transferido a operadores en la etapa anterior

28



Caramelos de Amla en la India



2



Concepto de adición de valor

Caramelos de Amla

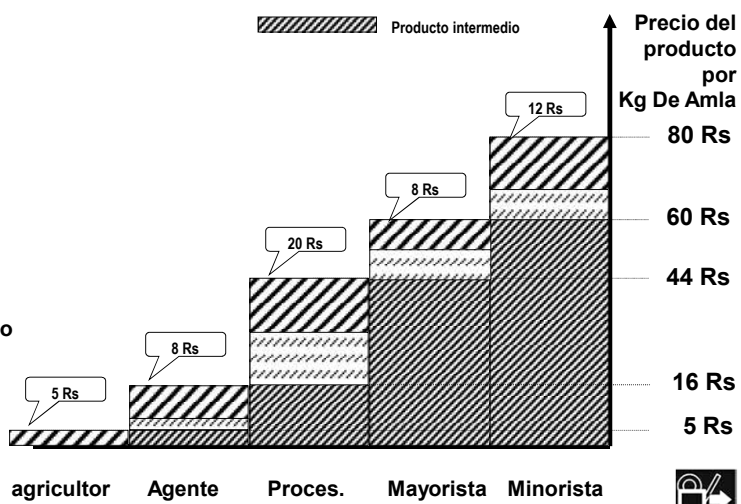
venta al por menor

Mayor

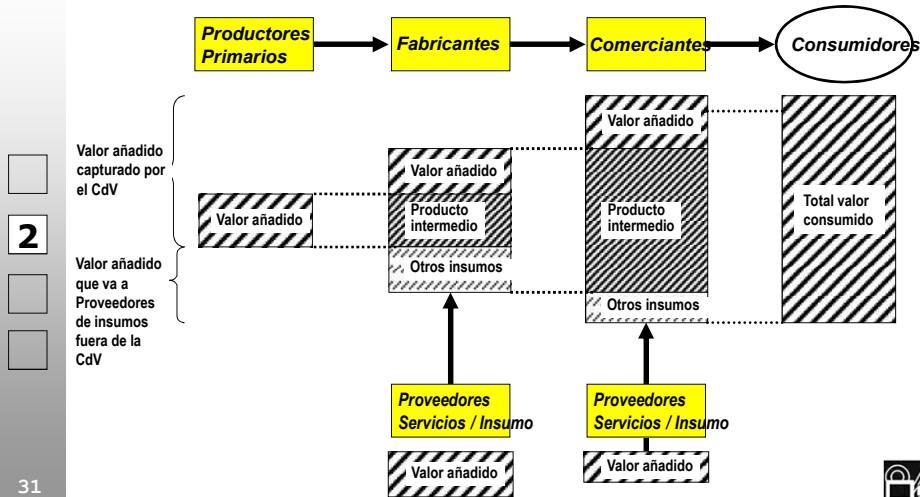
Procesamiento

Comercio
Producción primaria

- Adición de valor por la CV
- Otros insumos/servicios operativos
- Producto intermedio



... a lo largo de la cadena de valor



31



La caja de herramientas para el análisis de cadena

Contenido

- 1 Mapeo de la cadena de valor
- 2 Análisis económico de las cadenas de valor
- 3 Análisis ambiental de las cadenas de valor
- 4 Análisis social y de pobreza de las cadenas de valor

32



Procedimiento en cuatro pasos

Evaluación cualitativa/ cuantitativa

Herramientas

Paso 1

Modelo conceptual de la interacción entre el CV y el medio ambiente.

- Dependencias ambientales y matrices de impacto



Paso 2

Identificación de los impactos ambientales **de la CV y en la CV**

- Inventario del ciclo de vida
- Matriz de Dependencias e impactos a los SE



3



Paso 3

Evaluación y valoración de los impactos ambientales

- Herramientas TEEB
- Medidas de eficiencia de los recursos
- Huella

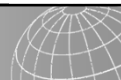


33

Paso 4

Opciones de acción / soluciones para mejorar la CV

- Indicadores ambientales
- Identificación de puntos calientes



El vínculo entre las cadenas de valor y el medio ambiente

Las cadenas de valor pueden...

...causar un impacto negativo en el clima y el medio ambiente (1)

... verse afectadas por el cambio climático y la degradación del medio ambiente (2)

...contribuir a compensar las emisiones y/o contribuir a crear una "economía verde" (3)

• *La producción, la comercialización y el consumo causan costos medioambientales*

• *Emisiones de GEI altas, pero no compensadas*

• *Utilización despilfarro de recursos escasos (especialmente agua)*

Directamente:

▪ Reducción de la productividad
▪ Aumento del costo de producción
▪ Inseguridad alimentaria

Indirectamente:

▪ Aumento de los precios de los recursos (agua, energía, materias primas, eliminación de residuos)

▪ Medidas de **adaptación y mitigación**

▪ **Minimización** de CO₂ y venta de créditos de carbono

▪ Productos y servicios para la **economía verde** (tecnología ambiental, servicios e inversión, ecoturismo)

▪ **Energías renovables**



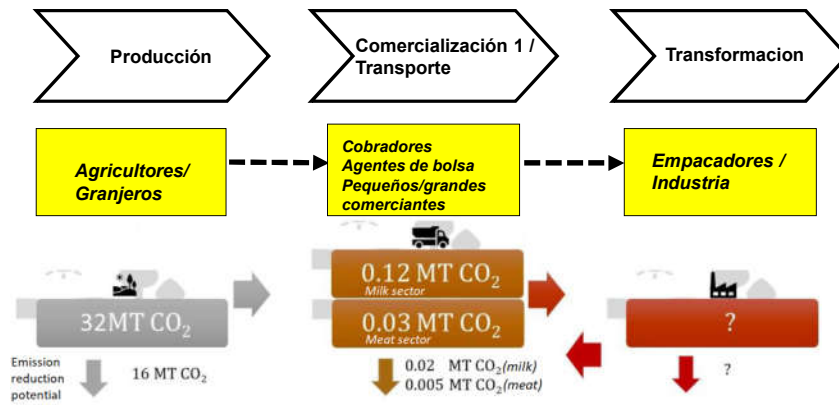
3

34



El impacto de la CV en el medio ambiente – Ganadería en Colombia

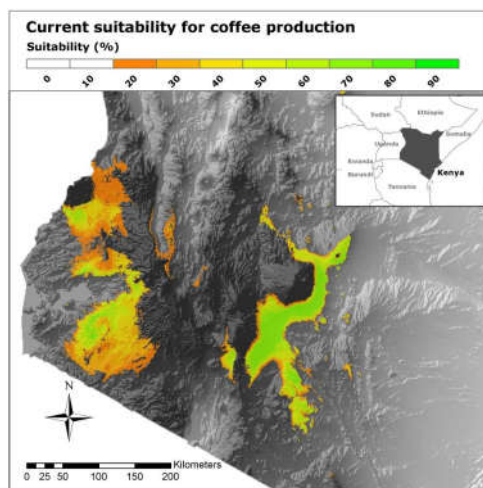
Ejemplo 1: Impacto de la CV en el medio ambiente



Source: GHG emissions from livestock systems in Colombia, adapted from CIAT, 2020

Impacto ambiental en la CV

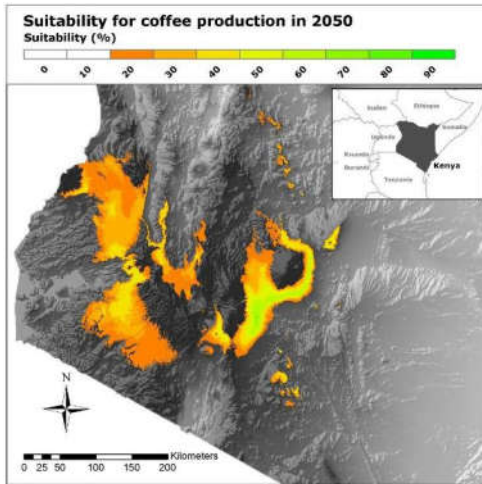
Ejemplo 2: Impacto ambiental en la CV



2010 Situación actual



Ejemplo 2: Impacto ambiental en la CV



2050 Pronóstico

- 2°C aumento temp.
- Lluvia ≈ la misma
- Más eventos extremos

Impacto en el café

- No hay flora o es irregular
- Alta evapo-transpiración
- Alta demanda de agua
- no hay rendimiento o son muy bajos
- Adecuación de las zonas de cultivo
- Reducción del 40-60 %



-
-
- 3**
-

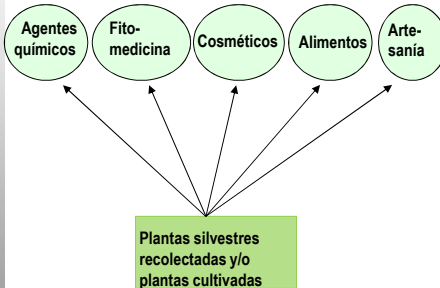
Delimitación de productos y servicios basados en la biodiversidad



Las plantas, los materiales naturales y las cualidades del ecosistema se transforman en una gama de productos y servicios comerciales

Productos

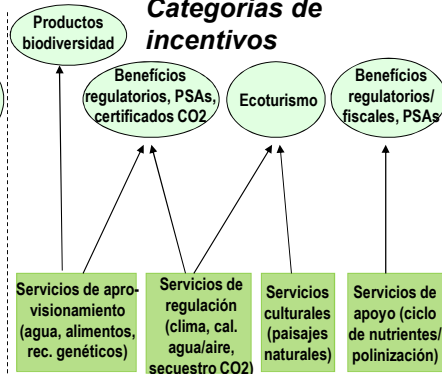
Categorías de productos comerciales



Productos de la biodiversidad

Servicios

Categorías de incentivos

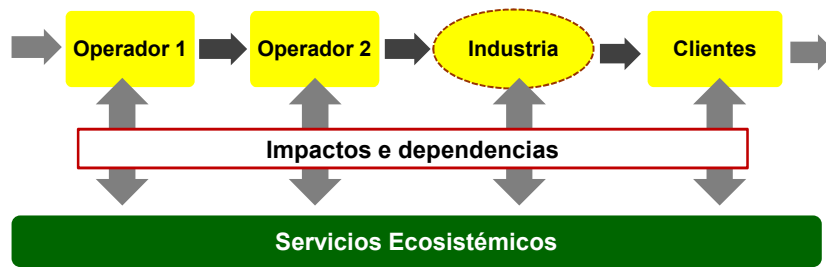


Servicios ecosistémicos

- 1**
-
-
-

CV y enfoque de servicios ecosistémicos – análisis de las dependencias e impactos

Cada etapa de la cadena de valor y cada operador involucrado, pueden tener diferentes impactos o dependencias en/de los servicios ecosistémicos



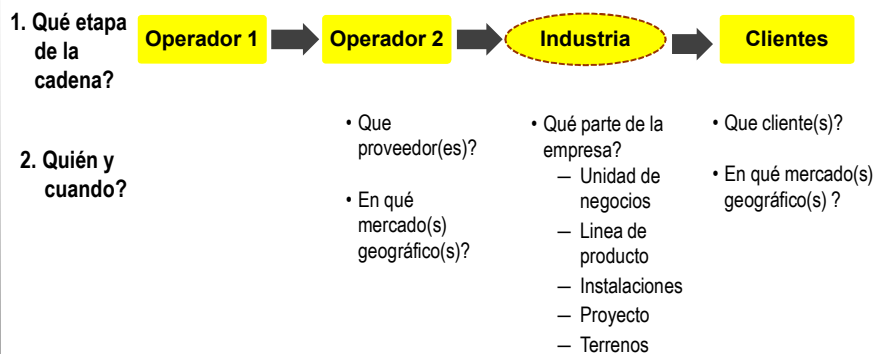
3

39



CV y enfoque de servicios ecosistémicos – análisis de las dependencias e impactos

Paso 1. Seleccionar el ámbito del análisis/evaluación



3

40



CV y enfoque de servicios ecosistémicos – análisis de las dependencias e impactos

Paso 2. Identificar los servicios ecosistémicos prioritarios



SERVICIO ECOSISTEMICO	Dependencia		Impacto		Dependencia		Impacto		SUMA
Materia prima	1	0	3	-3	2	3			12
Agua	1	3	3	-1	3	3			11
Recursos genéticos	2	3	0	0	1	1			
Bioquímicos	2	3	2	+1	1	1			5
Regulación del ciclo hídrico	3	3	3	+1	1	1			
Regulación de la calidad del aire	1	3	1	+1	1	1			2
Regulación del clima local	...								
Control de la erosión	...								
Polinización									
.....									
Recreación, ecoturismo									
Valores éticos									
Valores culturales									
.....									
SUMA	10	15	11	7	9	10			

41

MATRIZ DE DEPENDENCIAS E IMPACTOS A LOS SERVICIOS ECOSISTEMICOS



CV y enfoque de servicios ecosistémicos – análisis de las dependencias e impactos

Paso 3: Analizar el estado, tendencias e impulsores de cambio de los servicios priorizados

servicio priorizado: _____

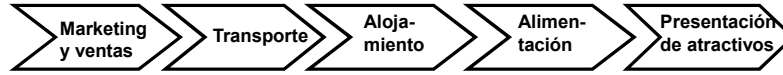
Lugar: _____

1. Condición y tendencias	2. Impulsores de cambio directos	3. Actividades de la empresa	4. Actividades de otros	5. Impulsores indirectos
<ul style="list-style-type: none"> Oferta y demanda Cuantificar / Cualificar Presente y futuro 	<ul style="list-style-type: none"> Cambios en el uso de la tierra y en la cobertura vegetal Sobresuso Cambio climático Contaminación Especies invasivas no nativas Otros 	<ul style="list-style-type: none"> Cómo Dónde En qué grado 	<ul style="list-style-type: none"> Quién Cómo Dónde En qué grado 	<ul style="list-style-type: none"> Gubernamentales Demograficos Economicos Tecnologicos Culturales y religiosos

42



Análisis de las dependencias e impactos – Cadena de Turismo



SERVICIO ECOSISTEMICO	Marketing y ventas		Transporte		Alojamiento		Alimentación		SUMA
	Dependencia	Impacto	Dependencia	Impacto	Dependencia	Impacto	Dependencia	Impacto	
Materia prima									
Agua									
Recursos genéticos									
Bioquímicos									
Regulación del ciclo hídrico									
Regulación de la calidad del aire									
Regulación del clima local									
Control de la erosión									
Polinización									
.....									
Recreación, ecoturismo									
Valores éticos									
Valores culturales									
.....									
SUMA									

43

MATRIZ DE DEPENDENCIAS E IMPACTOS A LOS SERVICIOS ECOSISTEMICOS



Análisis de las dependencias e impactos – Cadena de Madera/Bebidas



SERVICIO ECOSISTEMICO	Proveedores		Ebanistas / Fabricantes de Bebidas		Clientes		SUMA
	Dependencia	Impacto	Dependencia	Impacto	Dependencia	Impacto	
Materia prima							
Agua							
Recursos genéticos							
Bioquímicos							
Regulación del ciclo hídrico							
Regulación de la calidad del aire							
Regulación del clima local							
Control de la erosión							
Polinización							
.....							
Recreación, ecoturismo							
Valores éticos							
Valores culturales							
.....							
SUMA							

44

MATRIZ DE DEPENDENCIAS E IMPACTOS A LOS SERVICIOS ECOSISTEMICOS



Identificación de los impactos ambientales de y sobre una CV

- Climate Proofing: análisis del cambio climático, cuadro de vulnerabilidad de los productos, cadenas de impacto para productos importantes

Tabla de impactos en las Cadenas de Valor (crop sensitivity chart)

Estímulos climáticos	Producción			
	Germinación	Crecimiento / floración / fructificación	Madurez	Cosecha
Temperatura				
Precipitaciones				
etc				



La caja de herramientas para el análisis de la cadena

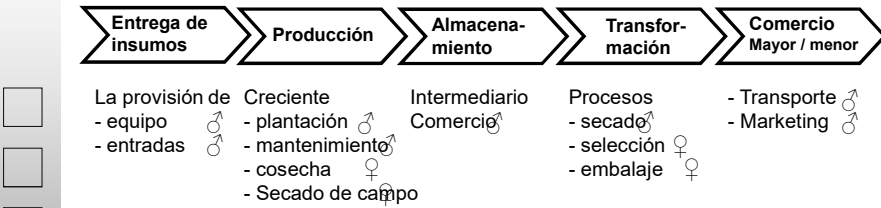
Contenido

- 1** Mapeo de la cadena de valor
- 2** Análisis económico de las cadenas de valor
- 3** Análisis ambiental de las cadenas de valor
- 4** Análisis social y de pobreza de las cadenas de valor



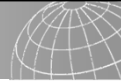
Mapeo de género de las operaciones comerciales

División típica de tareas en la agricultura africana

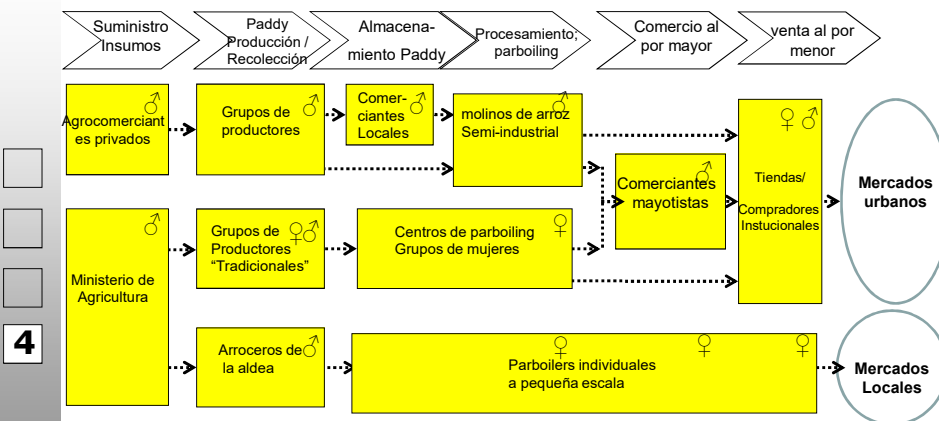


-
-
-

4



Mapeo de género en CV, Africa Occidental



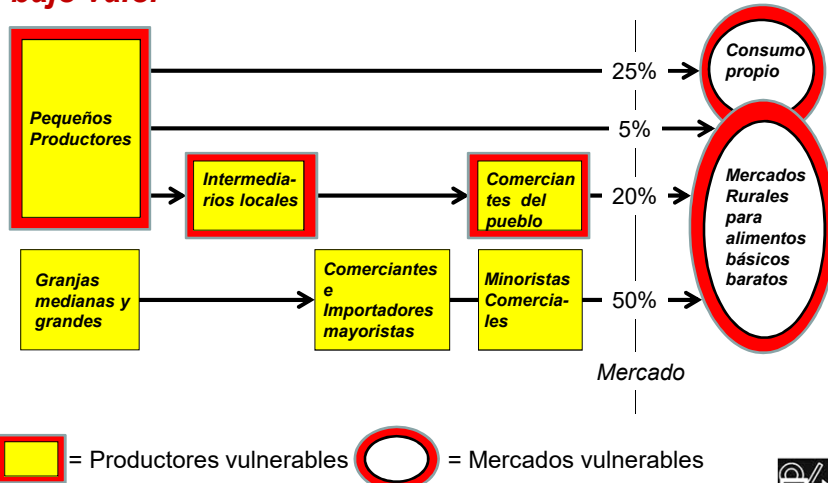
-
-
-

4



Mapeo de productores en situación de vulnerabilidad económica

Mapeo de la pobreza en CV de alimentos básicos de bajo valor



Descripción de los grupos de pobreza

Mapeo de la pobreza en CV de alimentos básicos de bajo valor



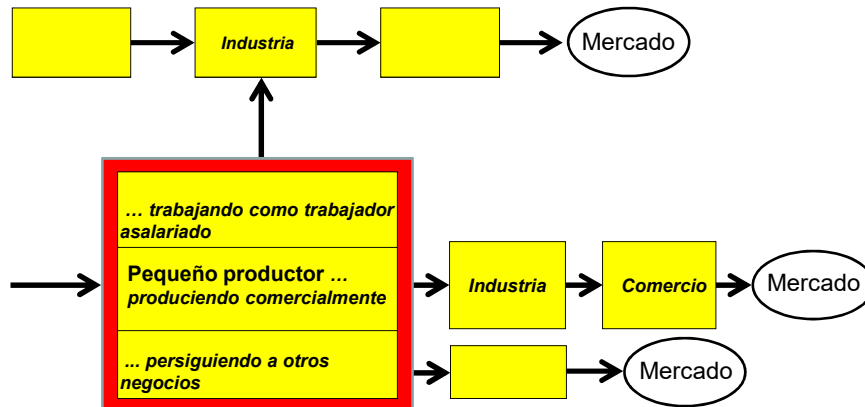
- **Tasa de pobreza:** % / número por debajo del umbral nacional de pobreza
- **Ingresos medios:** Ingresos promedio: ... \$,
- **Inseguridad alimentaria:** Mayo – Julio
- **Habilidades:** x% analfabetos, sin acceso a la educación
- **Problemas sociales:** por ejemplo, el trabajo infantil, a nivel agrícola

- **Tasa de pobreza:** % / número de trabajadores por debajo del umbral de pobreza
- **Ingresos medios:** Ingresos medios ... \$
- **Habilidades:** x% analfabetos, sin formación profesional
- **Problemas sociales:** por ejemplo, seguridad en el trabajo, servicios de cuidado infantil para las mujeres

= Productores vulnerables
 = trabajadores vulnerables



La "perspectiva multicadenas" de las personas en situación de vulnerabilidad económica



- El análisis de la cadena de valor crea una imagen de la realidad socioeconómica.
Siempre muestra la situación actual en primer lugar, como base para las proyecciones que guían la acción de desarrollo.
- El mapa CV muestra la estructura de la CV
Es la base para cualquier otro tipo de análisis de CdV. De particular interés para ValueLinks son los aspectos económicos, ambientales y sociales de las CV y la dimensión de género.





- El análisis económico de la CV cuantifica el valor total creado por la cadena de valor y su composición.
 - También evalúa el funcionamiento y la competitividad de la cadena en su conjunto.
- El análisis ambiental muestra cómo los procesos técnicos en el CV **interactúan con los ecosistemas** y los recursos naturales utilizados para la producción.
 - La matriz de impacto ambiental permite identificar tanto los impactos ambientales en el CdV (tipo 1) como los impactos del CdV en el medio ambiente (tipo 2). Los analistas tienen que juzgar la gravedad de los impactos para identificar puntos calientes.
- El análisis social identifica tres tipos de **grupos de pobreza** en las cadenas de valor:
 - *microempresarios pobres, trabajadores asalariados/desempleados pobres y consumidores pobres.*
 - Cada grupo se encuentra en el mapa CdV. El análisis caracteriza a estos grupos y sus condiciones de subsistencia.
- El análisis de **género** comienza introduciendo aspectos de género en el mapa del CV.
 - Esto se refiere al papel de la mujer y a las limitaciones a las que se enfrentan en la vida económica.