

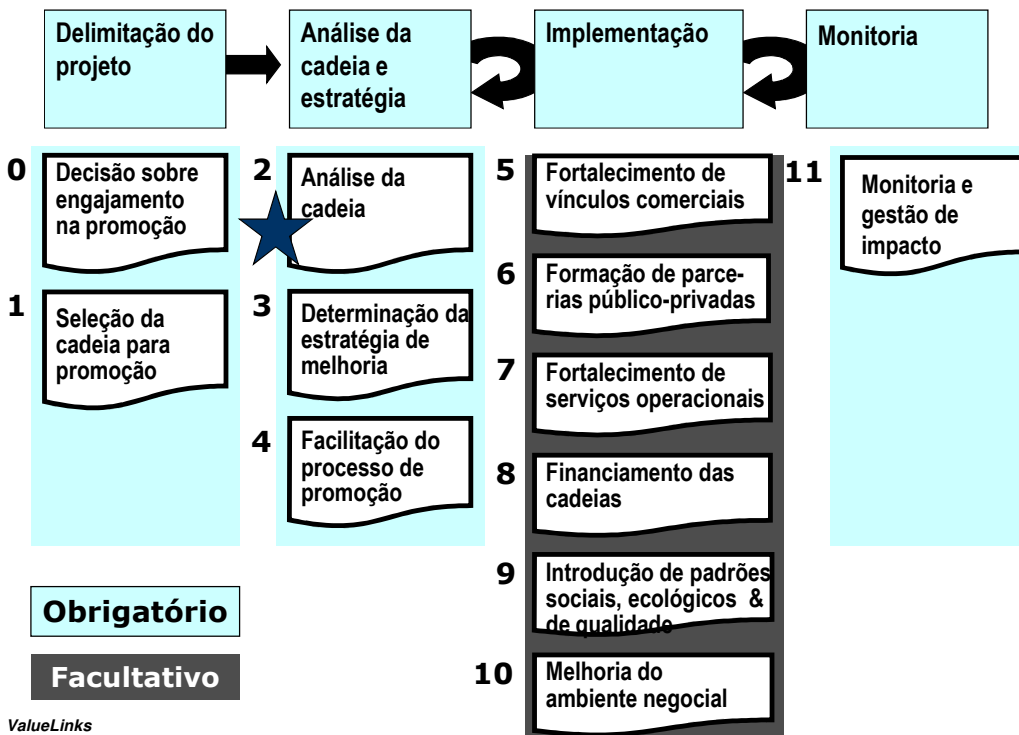
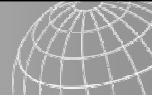


Análise de Cadeias de Valor ValueLinks Módulo 2

Ferramentas para Análise de Cadeias



ValueLinks Módulos

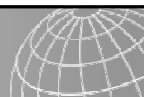




Principais Ferramentas para Análise de Cadeias de Valor

Conteúdo

- 1 Mapeamento de Cadeias de Valor
- 2 Análise Econômica de Cadeias de Valor
- 3 Análise Ambiental de Cadeias de Valor
- 4 Análise Social e de Pobreza de Cadeias de Valor



Mapeamento

Visualiza:

- 1
 - A seqüência de funções desde a produção até o consumo
 - Os operadores da cadeia
 - As relações comerciais entre os atores
 - As organizações de apoio
 - O setor público responsável de políticas



Crie a sua própria metodologia!

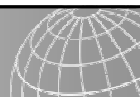
1

- Adote um método **orientado à ação**, envolvendo os **atores** na análise.
- Comece com o **Mapeamento** da cadeia
- Adote um **procedimento interativo** nos seguintes passos analíticos e de planejamento (“enfoque próximo” em problemas específicos)
- Use **estudos** para a inclusão de informações no processo **quando necessário**
- Decida a **quantidade de esforço e tempo a investir**, evitando paralização durante a análise
- **Combine as ferramentas de forma flexível**

5

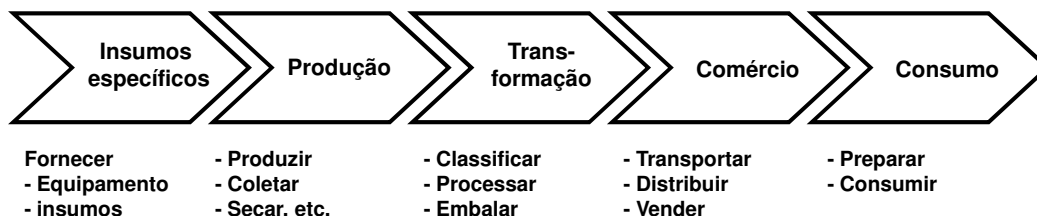
ValueLinks

ESQUEMA GENÉRICO DAS FUNÇÕES DA CADEIA DE VALOR (NÍVEL MICRO)



FUNÇÕES BÁSICAS

1



6

ValueLinks

DESDE AS FUNÇÕES HÁ UM ESQUEMA GENÉRICO DE OPERADORES (NÍVEL MICRO)

OPERADORES



1

- | | | | | |
|--|--|---|---|--------------------------|
| Fornecer
- Equipamento
- insumos | - Produzir
- Coletar
- Secar, etc. | - Classificar
- Processar
- Embalar | - Transportar
- Distribuir
- Vender | - Preparar
- Consumir |
|--|--|---|---|--------------------------|

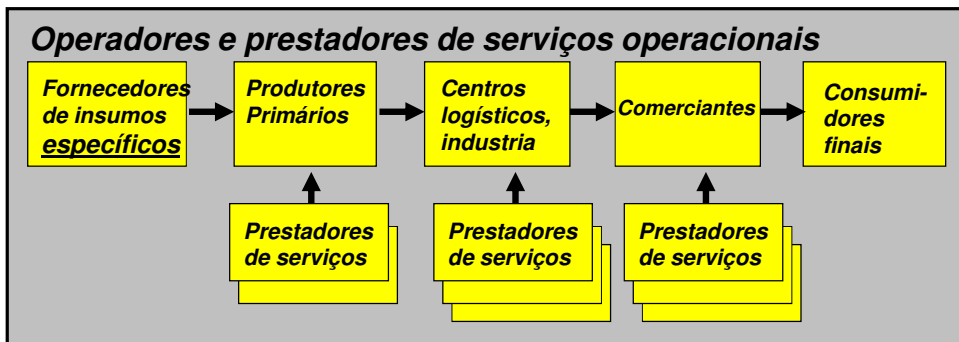
Categorias de atores em CV e suas relações



7

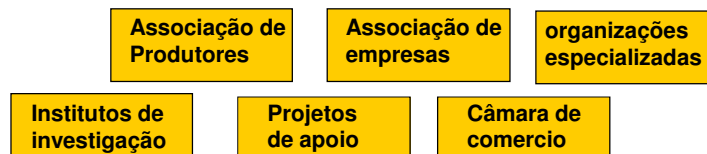
Conceito: Os outros atores da cadeia: Algumas definições

Operadores e prestadores de serviços operacionais



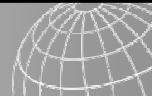
1

Prestadores de serviços de apoio (organizações coletivas)

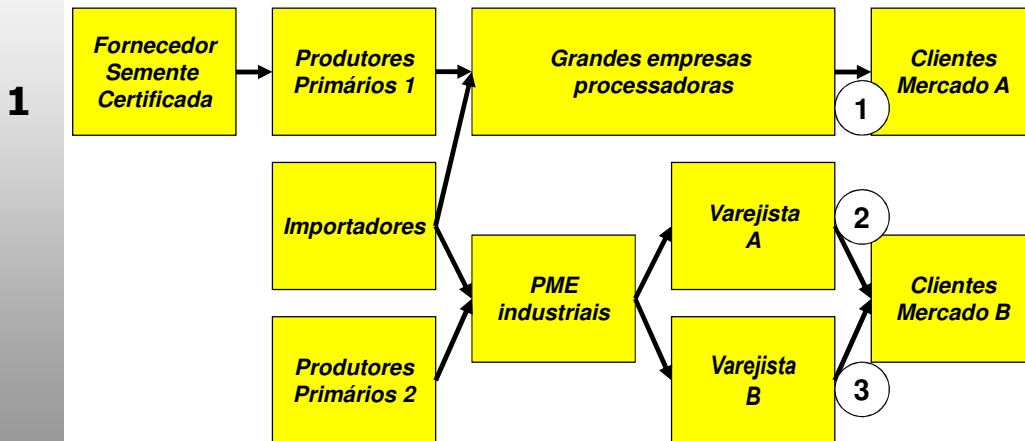


9

Mapeamento de SUB cadeias (Canais) (nível micro)

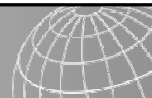


Diferentes canais / circuitos numa cadeia:

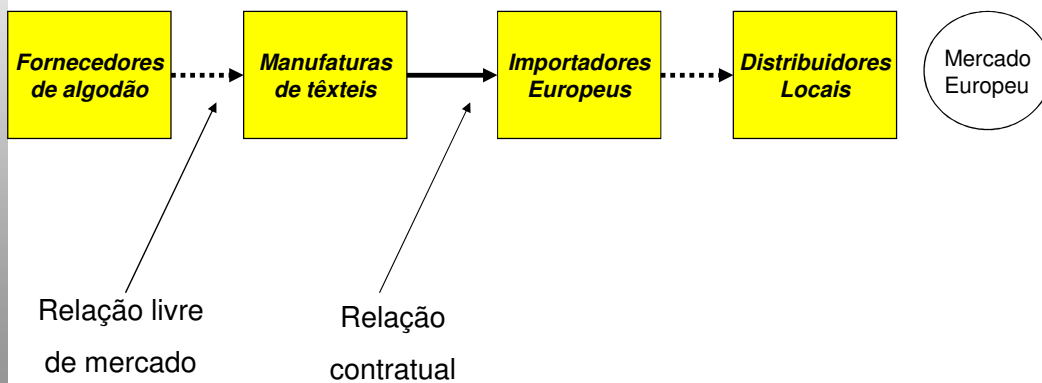


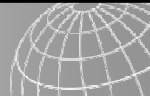
10 **Critérios:**
mercado – tipo de processado – forma de integração

Mapeamento da Governança da cadeia (nível micro)



Formas de coordenação entre operadores:





Passos

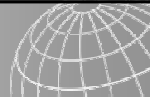
- Definir o produto final e o(s) mercado(s) final(is)
- Estabelecer os diferentes estágios da cadeia (especificando as funções desempenhadas)
- Estabelecer a sequência de operações
- Estudos especiais
- Quantificação do mapa básico
- Análise em detalhe de aspectos / elementos específicos (“zoom in”)
- Preparar mapa temático detalhado, se necessário
- Determinar subcadeias
- Mapear prestadores de serviços

1



12

ValueLinks



- análise de relações comerciais e governança

Mercado spot – integração vertical; intensidade e sustentabilidade; empresas líderes; atitudes e compromissos; grau de associatividade, etc

- análise do grupo de sócios

Necessária especialmente em cadeias com alto grau de participantes pobres ou fracos. Ou para verificar se no grupo têm pessoas com situações de vulnerabilidade específica como mulheres, chefes de família

- condições da CV a nível macro

Estudo de políticas ou regulamentações nacionais e internacionais relevantes para o comércio. Fatores sociais, culturais que determinam a “cultura” na CV

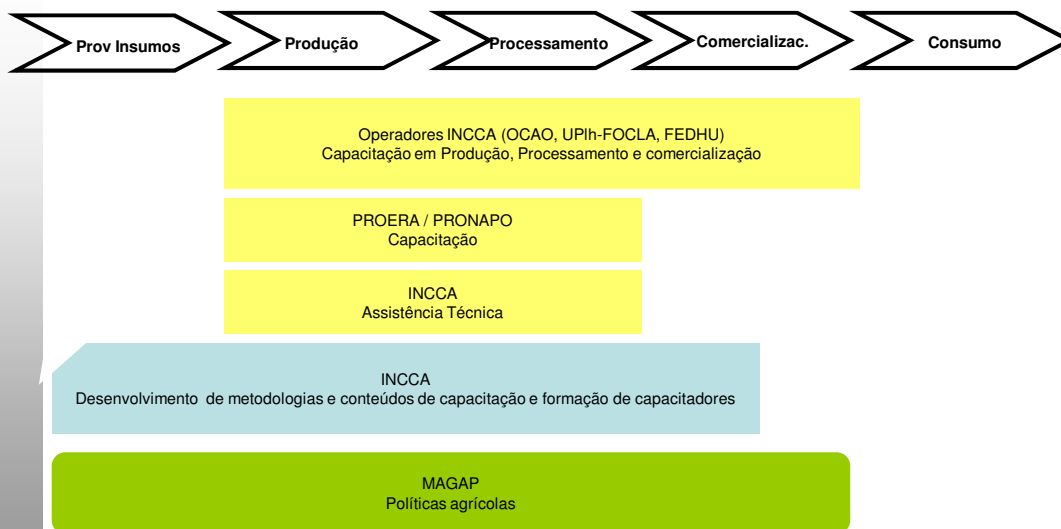
1

13

ValueLinks

Análise Zoom-In

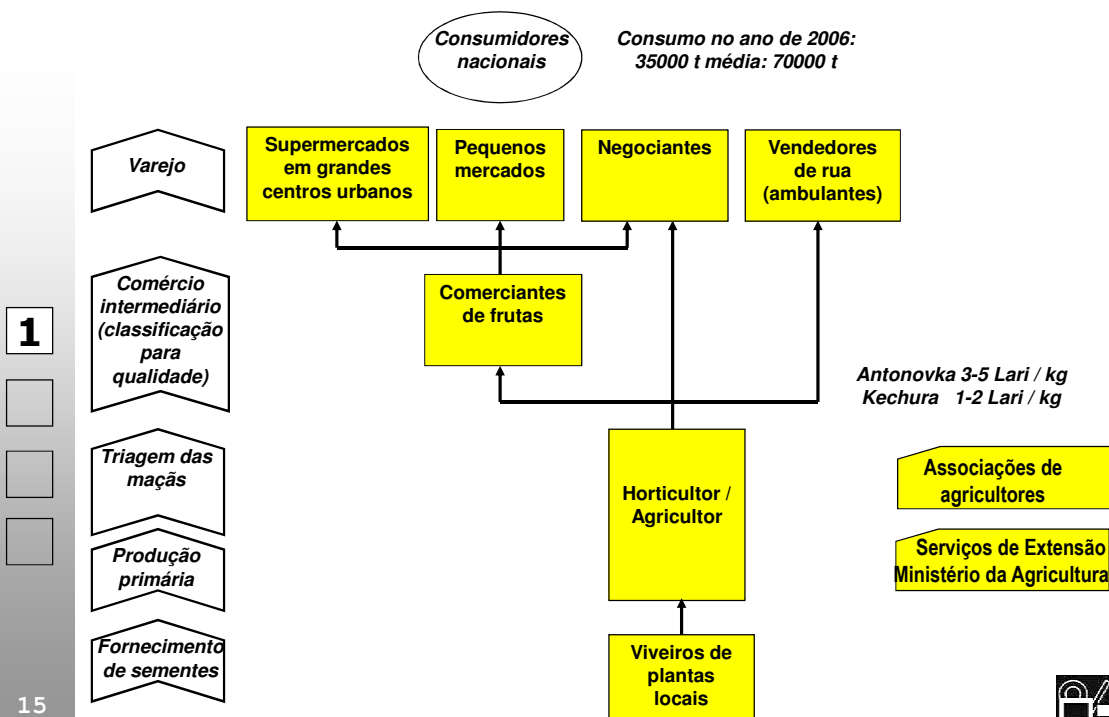
Serviços de capacitação às Cadeias de Café e Cacau em Napo e em Sucumbíos no Equador



14

ValueLinks

Maçã (variedades tradicionais), Geórgia



1

15

ValueLinks

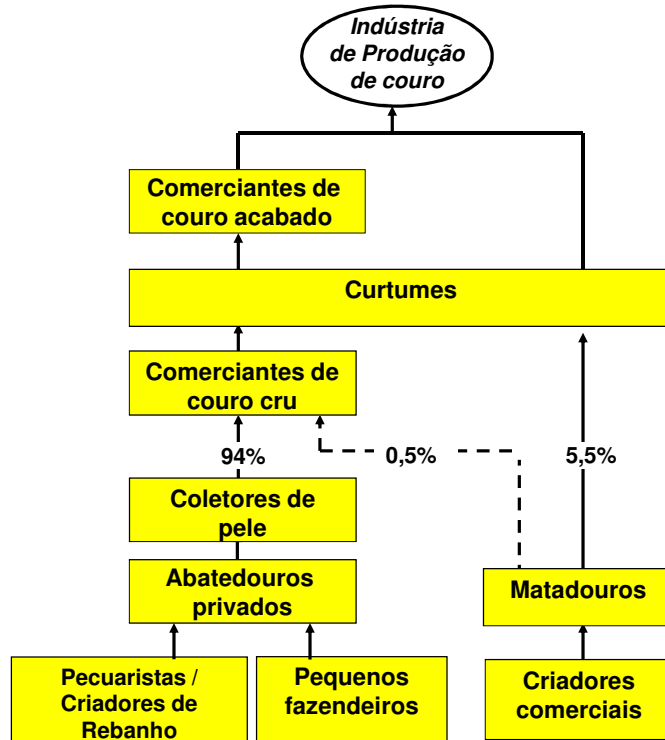


Couro acabado, Etiópia

1

16

ValueLinks

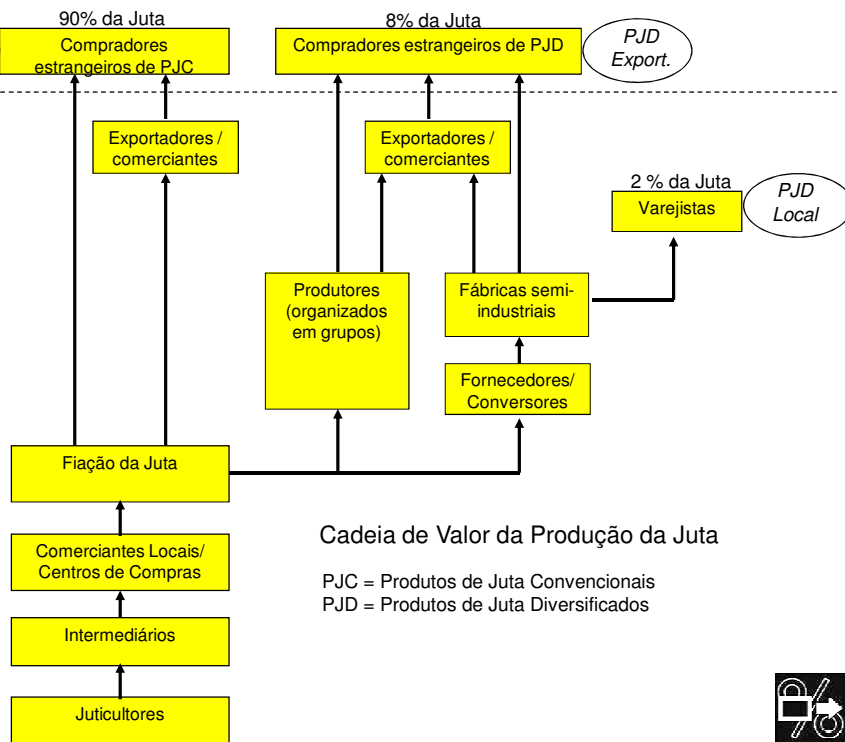


Produtos à base de Juta, Bangladesh

1

17

ValueLinks





Cadeias de Valor podem ser divididas em canais ou “modelos de negócios” no nível micro

O “modelo de negócios” é a combinação específica de:

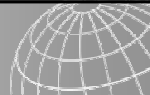
- Produto final
- Mercado-alvo
- Tecnologia
- Escala das operações
- Tipos de vínculos comerciais
- Serviços técnicos e financeiros necessários

1



18

ValueLinks

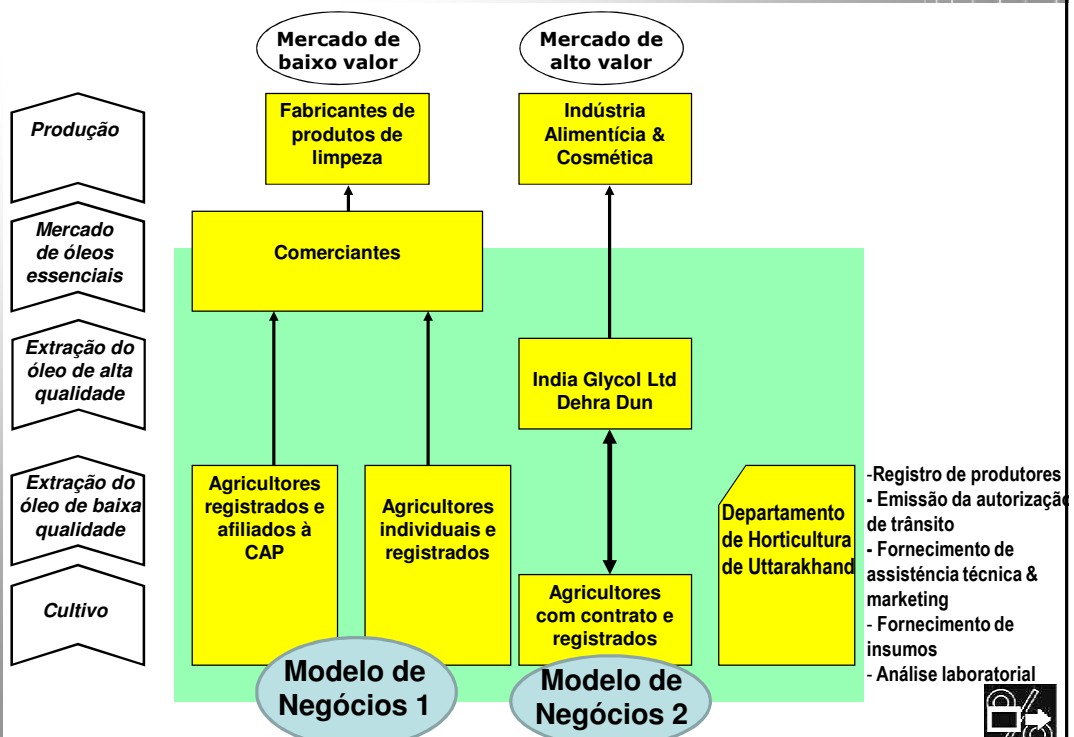


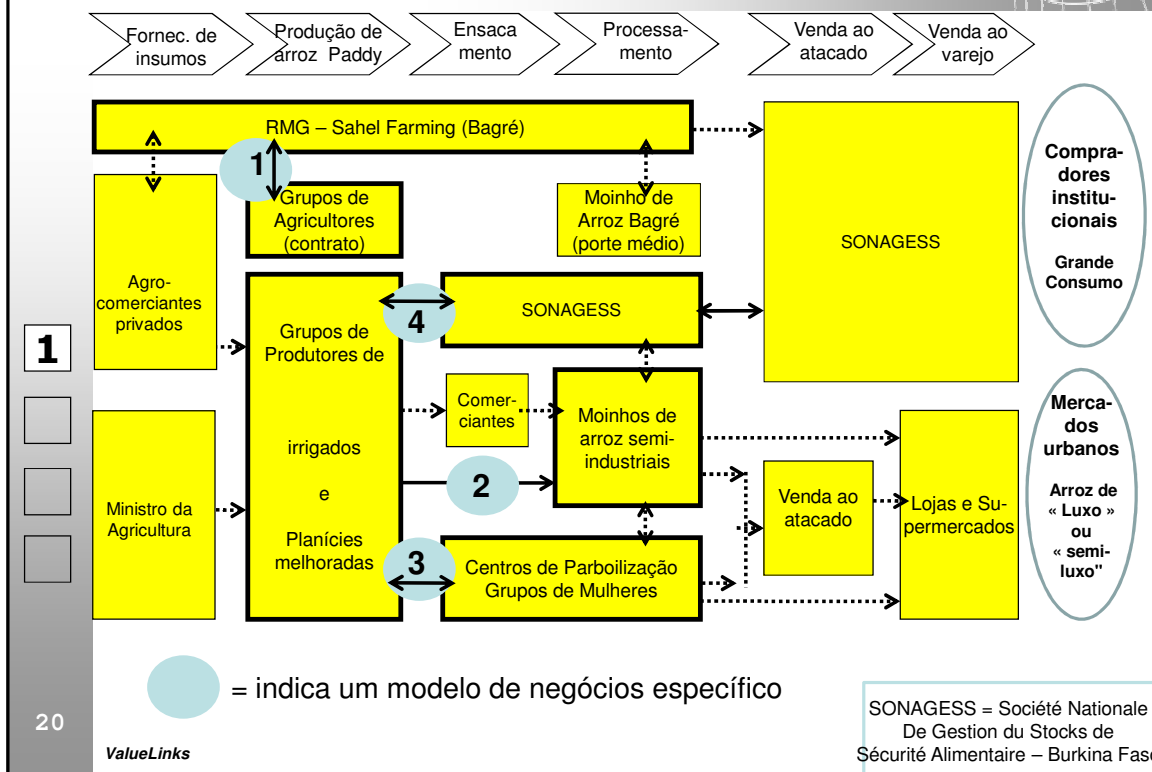
1



19

ValueLinks





Critérios

- O mapa deve transmitir uma mensagem clara
- Evitar excesso de informações – não mais que 2 ou 3 canais por vez.
- Separar as análises de nível micro e meso
- O mapa deve ser compreensível para as pessoas que não participaram de sua elaboração!

1

21



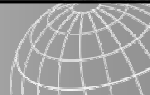


Principais Ferramentas para Análise de Cadeias de Valor

Conteúdo

- 1 Mapeamento de Cadeias de Valor
- 2 Análise Econômica de Cadeias de Valor**
- 3 Análise Ambiental de Cadeias de Valor
- 4 Análise Social e de Pobreza de Cadeias de Valor

Análise Econômica



▪ *Tamanho e participação de mercado de CV em Mercados Globais e Domésticos*

- Dados relativos ao consumo e produção
- Dados relativos à exportação e importação
- Participação da CV no total exportado

**2**

▪ *Valor agregado gerado ao longo da cadeia de valor*

- Contribuição de segmentos da CV total
- Custos de produção e comercialização





- **Lucratividade dos operadores da cadeia**
Gestão (eficiência) dos operadores
- **Fixando parâmetros importantes de comparação para CV**
 - Benchmarking do custo de produção por unidade
 - Benchmarking da mão-de-obra e outros fatores para a produtividade
- **Também requiere**
 - Estudos de mercado
 - Estudos de competitividade



2

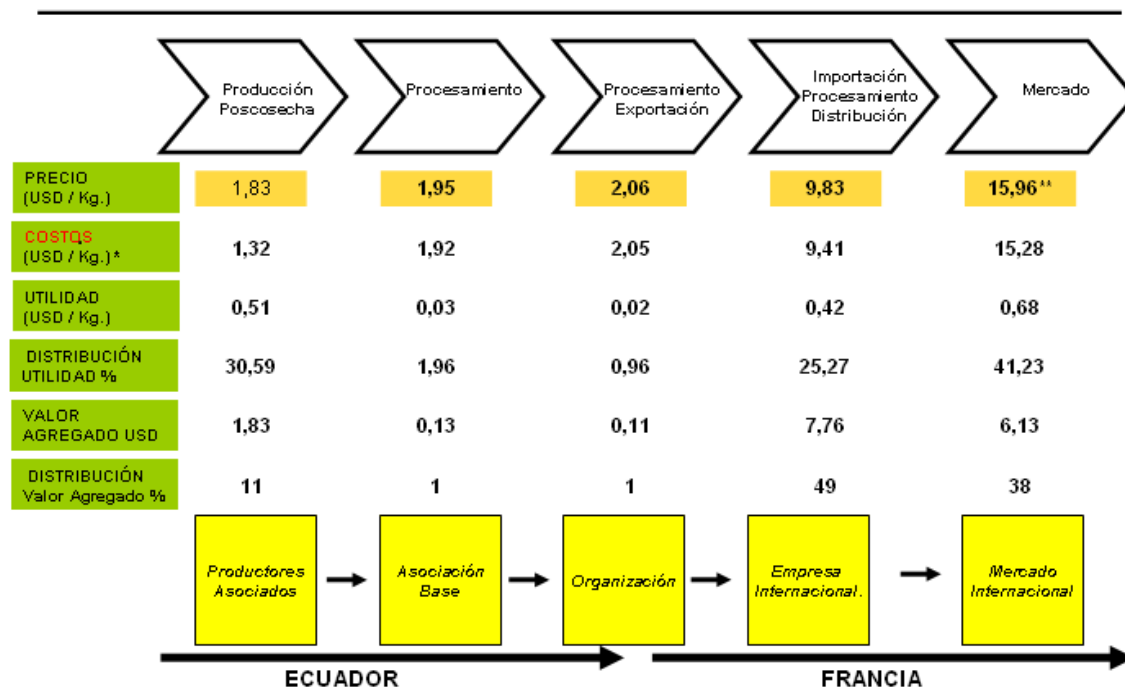
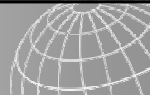


24

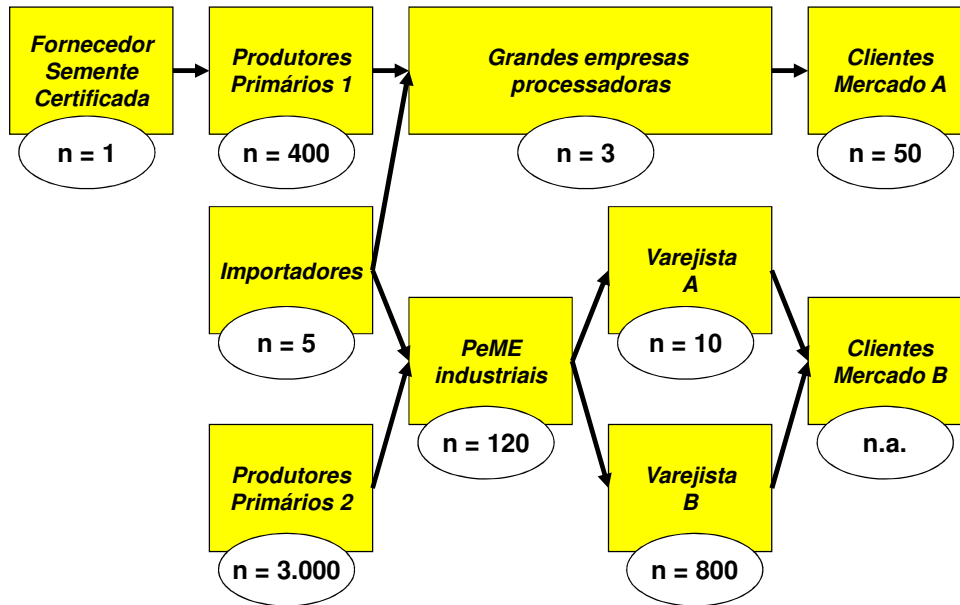
ValueLinks



Distribuição de custos e margens ao longo dos elos da cadeia de cacau orgânico (ano 2006 – USD/kg, mercado francês)



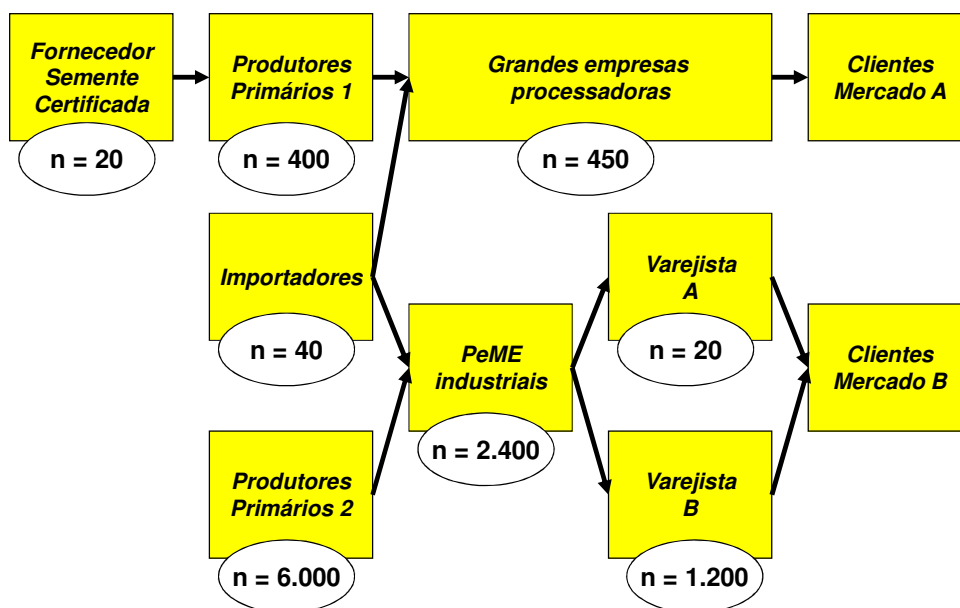
2



26

ValueLinks

2



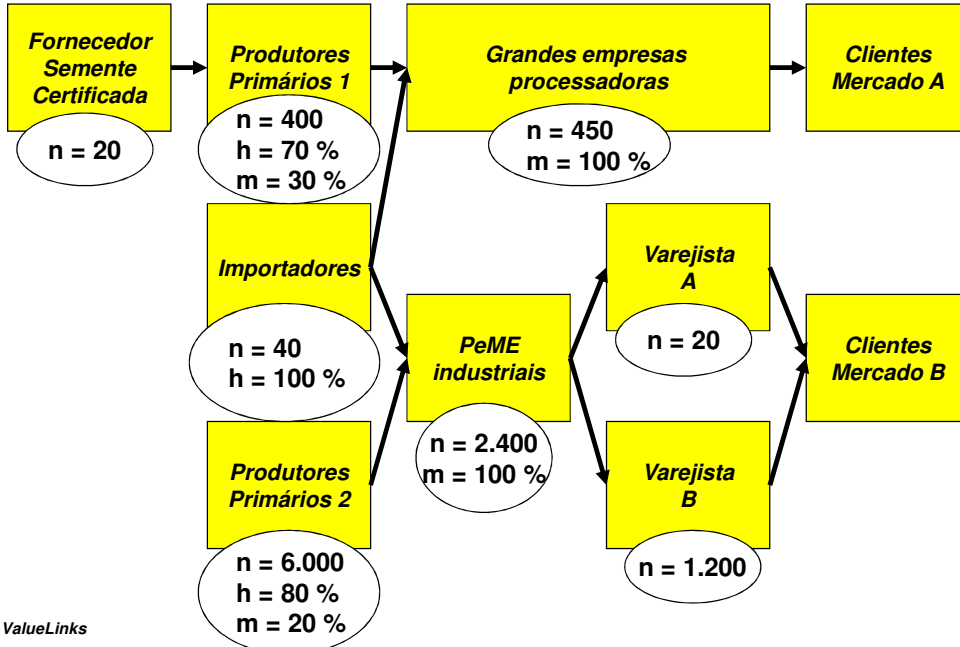
27

ValueLinks

Formato: Número de empregos e distribuição segundo gênero



2

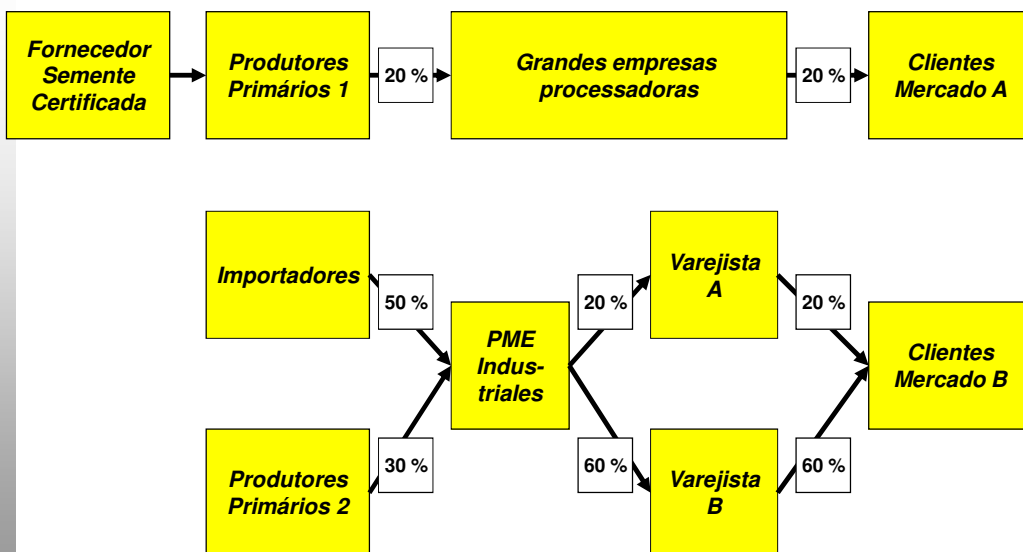


28

Formato: Volume de produto (em toneladas ou percentuais)

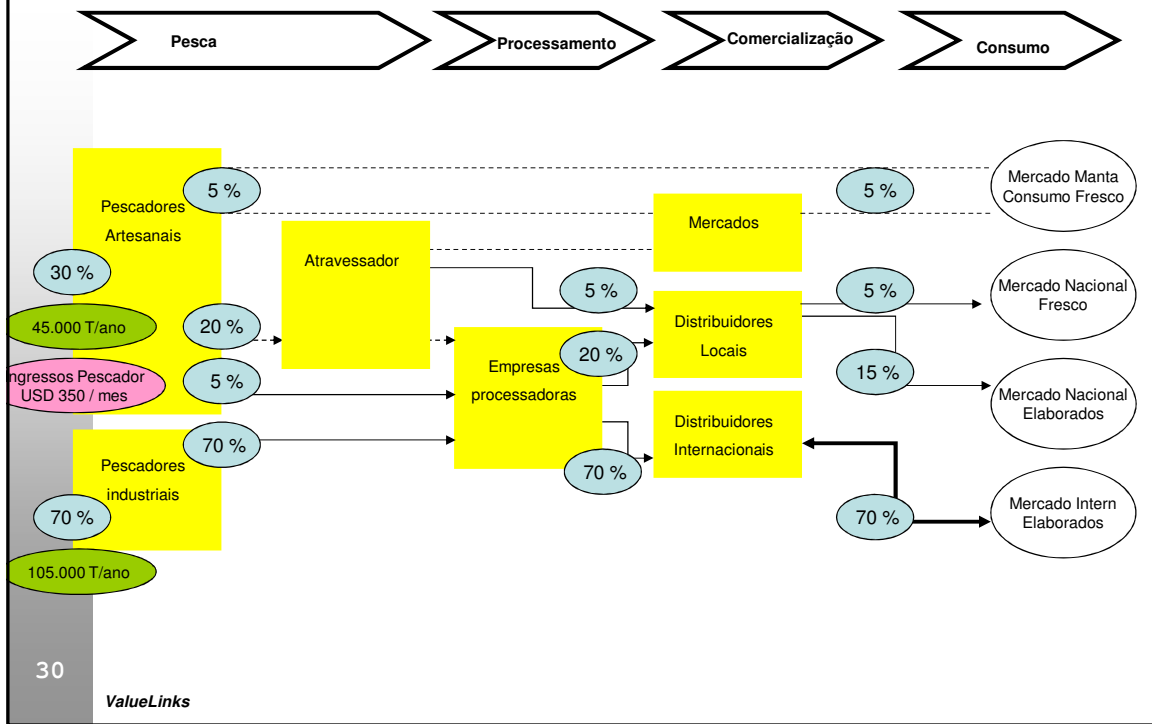


2

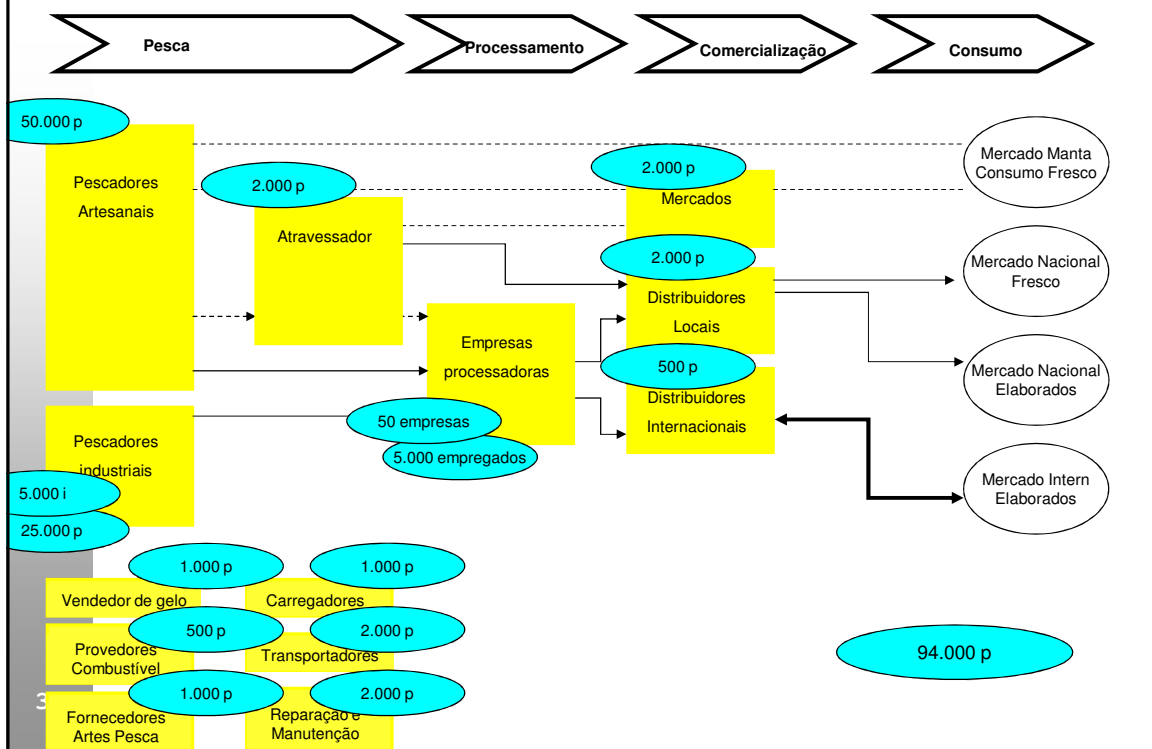


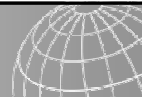
29

Exemplo: Mapa CV Pesca Manabí / Volume por Canal

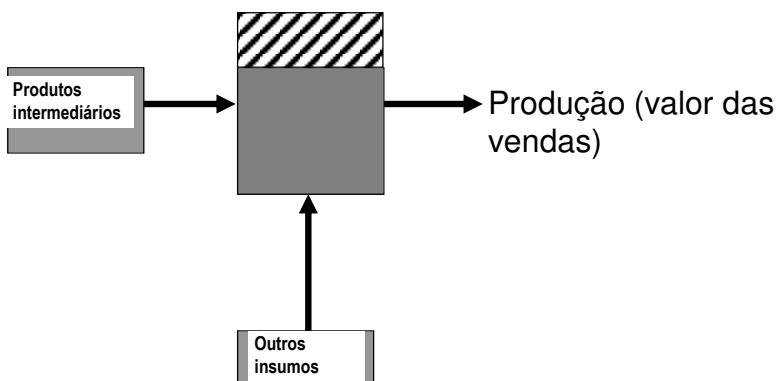


Mapa CV Pesca Manabí / Numero de participantes en la CV

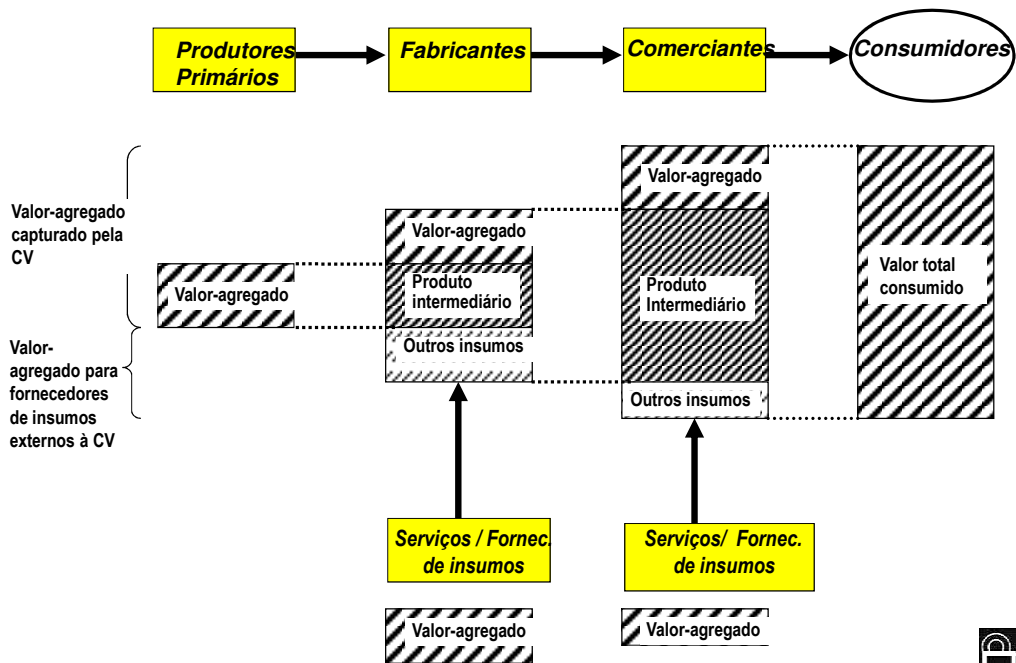
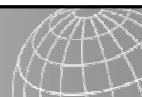




Valor-agregado em dado momento da CV =
Valor das vendas – Valor dos Produtos Intermediários – Valor de outros insumos

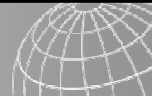


2

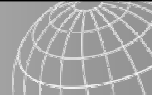


2


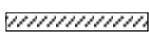
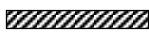


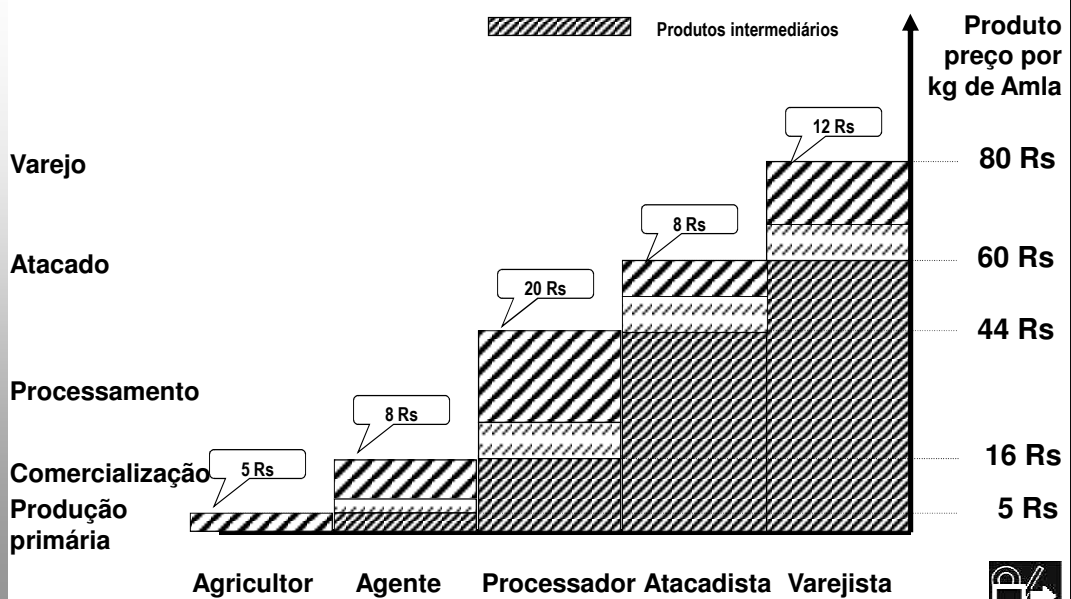


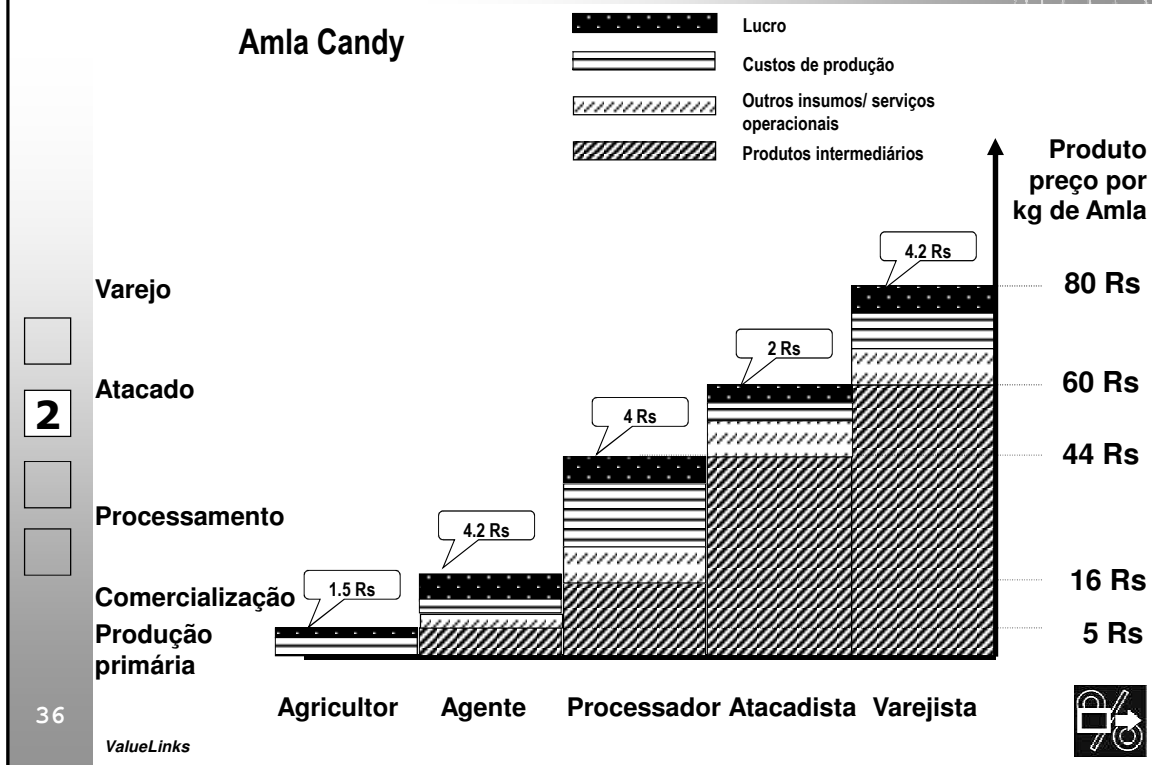
2



Amla Candy

-  Agregação de valor pela CV
-  Outros insumos/ serviços operacionais
-  Produtos intermediários

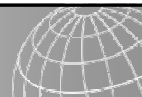




Principais Ferramentas para Análise de Cadeias de Valor

Conteúdo

- 1 Mapeamento de Cadeias de Valor
- 2 Análise Econômica de Cadeias de Valor
- 3 Análise Ambiental de Cadeias de Valor**
- 4 Análise Social e de Pobreza de Cadeias de Valor



Cadeias de valor podem...

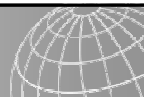
<p>...causar impactos negativos no clima e no meio ambiente (1)</p>	<p>... ser afetadas pelas mudanças climáticas e pela degradação do meio ambiente (2)</p>	<p>...contribuir para a compensação das emissões de gases do efeito estufa e/ou contribuir na criação de uma "economia verde" (3)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produção, marketing e consumo acarretam em custos ambientais ▪ Altas emissões de gases causadores do efeito estufa ainda não compensadas ▪ Desperdício na utilização de recursos escassos (especialmente água) 	<p><i>Diretamente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Redução na produtividade ▪ Aumento do custo de produção ▪ Insegurança alimentar <p><i>Indiretamente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento do preço de recursos (água, energia, matérias-primas, eliminação de resíduos) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sequestro de CO2 e venda dos créditos de carbono ▪ Produtos e serviços para a economia verde (tecnologia ambiental, serviços e investimentos) ▪ Energias renováveis



CV: Análise "hot spot" tem ampla cobertura: Pontos de Entrada

<p>Bens ambientais e recursos naturais</p>		<p>... impacto na CV</p>	<p>... impacto da CV</p>
	<p>Energia, Materiais</p>		
<p>Local</p>	<p>Solo, Água, Ecossistemas</p>	<p>CV: Análise "hot spot"</p>	
<p>Global</p>	<p>Condições climáticas</p>		





Análises relacionadas à eficiência de recursos (economia verde)

Bens ambientais
e recursos
naturais

... impacto na CV

... impacto da CV



Local

Global

Energia,
Materiais

Solo,
Água,
Ecossistemas

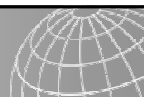
Condições
climáticas

**Estudos de
eco-eficiência;
Contabilidade
de Recursos**

Pegada ecológica

40

ValueLinks



Passo 1	Definição dos estágios da CV e categorias de recursos <ul style="list-style-type: none"> • Estágios da CV: expandir o mapa da CV por todo o seu ciclo de vida, identificando os sistemas técnicos. • Categorias de Recursos: Água, energia, solo, ar/clima, materiais, biodiversidade, (outros)
Passo 2	Identificação de problemas ambientais <ul style="list-style-type: none"> • Impactos na CV (tipo 1) • impactos da CV (tipo 2)
Passo 3	Identificar os “Hotspots” entre a lista de impactos Especificar a relevância de categorias de recursos em cada estágio da CV <ul style="list-style-type: none"> • (0) – (1): de nenhuma a pouca relevância • (2) – (3): de média a alta relevância Especificar a importância relativa da CV <ul style="list-style-type: none"> • (0) – (1): de nenhuma a pouca importância • (2) – (3): de média ou alta importância Multiplique os dados <ul style="list-style-type: none"> • Categorias com valores entre 0 e 5: não são Hotspots – nenhuma outra ação necessária • Categorias com valores entre 6 e 9: são Hotspots – ação necessária
Passo 4	Soluções potenciais para enfrentar problemas com Hotspots <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos técnicos • Aspectos econômicos e institucionais
Passo 5	Ajustar a estratégia de desenvolvimento da CV e ações <ul style="list-style-type: none"> • Revisão dos objetivos de desenvolvimento e estratégia da CV • Planos de ação • Outros estudos



41

ValueLinks



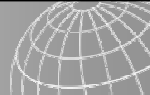
Gravidade dos problemas

0	Sem problemas previsíveis
1	Tecnologia mais eficiente está disponível, mas não é usada atualmente
2	Falta de eficácia / efeitos negativos provocam perdas importantes? (CV - internamente ou externamente)
3	Problema intolerável a médio e longo prazo (interrupção previsível)



42

ValueLinks



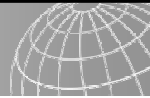
Importância relativa do problema (e o estágio da CV)

0	Recurso que pode ser facilmente substituído
1	Pouca importância (menos de 5% do consumo total da CV, Menos de 10% do custo total)
2	Recurso importante, Mais que 10% do custo total
3	Recurso indispensável ou recurso que coreresponde a mais de 50% do custo total



43

ValueLinks

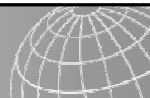


Principais Ferramentas para Análise de Cadeias de Valor

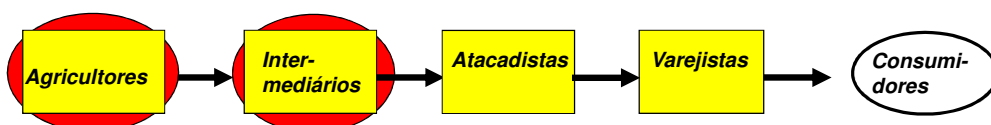
Conteúdo

- 1 Mapeamento de Cadeias de Valor
- 2 Análise Econômica de Cadeias de Valor
- 3 Análise Ambiental de Cadeias de Valor
- 4 Análise Social e de Pobreza de Cadeias de Valor**

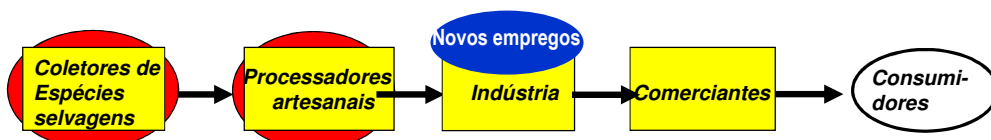
Mapeamento de atores pobres



Agricultura de baixo-valor (tradicional)



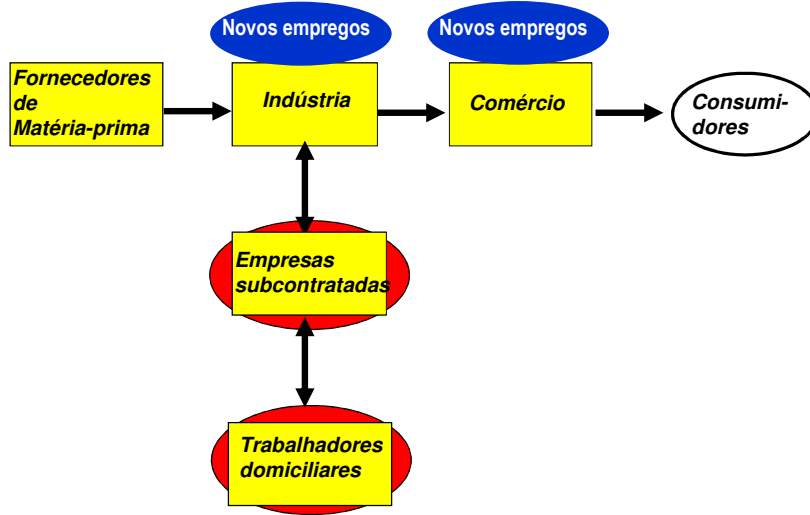
Produtos naturais baseados em espécies coletadas



= atores pobres = empregos & oportunidades de negócios para os pobres

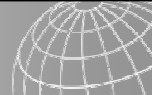


Fabricação leve (ex: artesanato, móveis, têxteis)

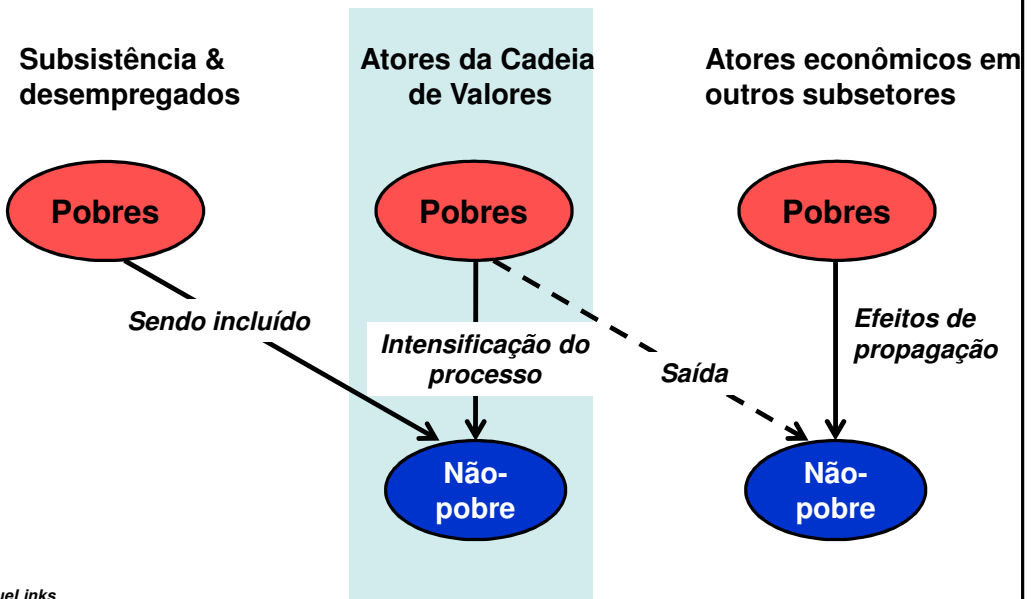


= atores pobres = empregos & oportunidades de negócios para os pobres

-
-
-
- 4**



Possíveis formas de sair da pobreza



-
-
-
- 4**