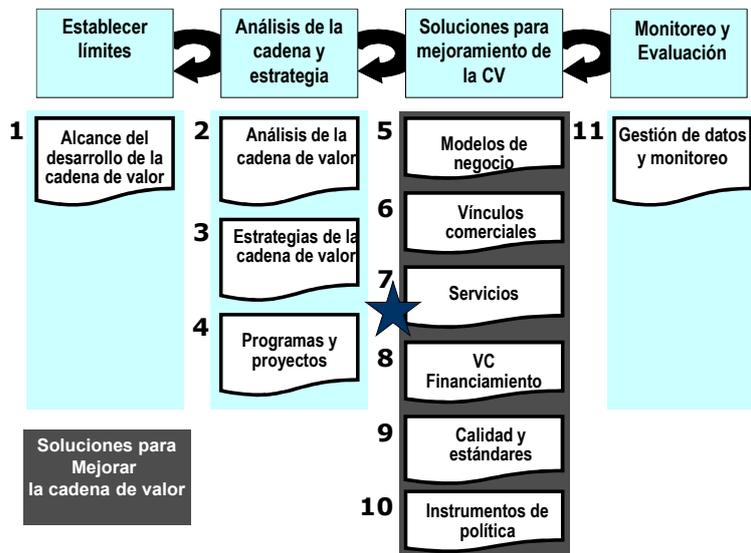
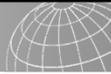




ValueLinks Módulo 7

Servicios

ValueLinks 2.0





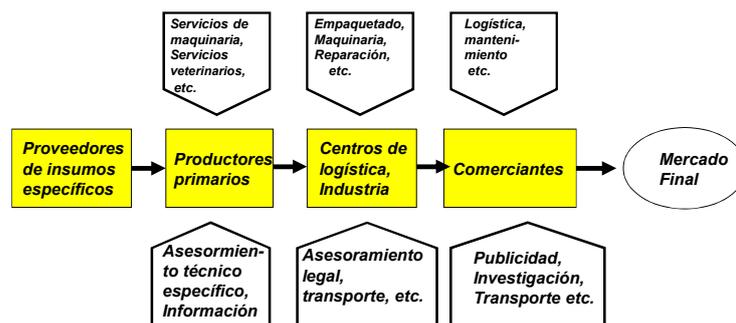
Servicios para cadenas de valor

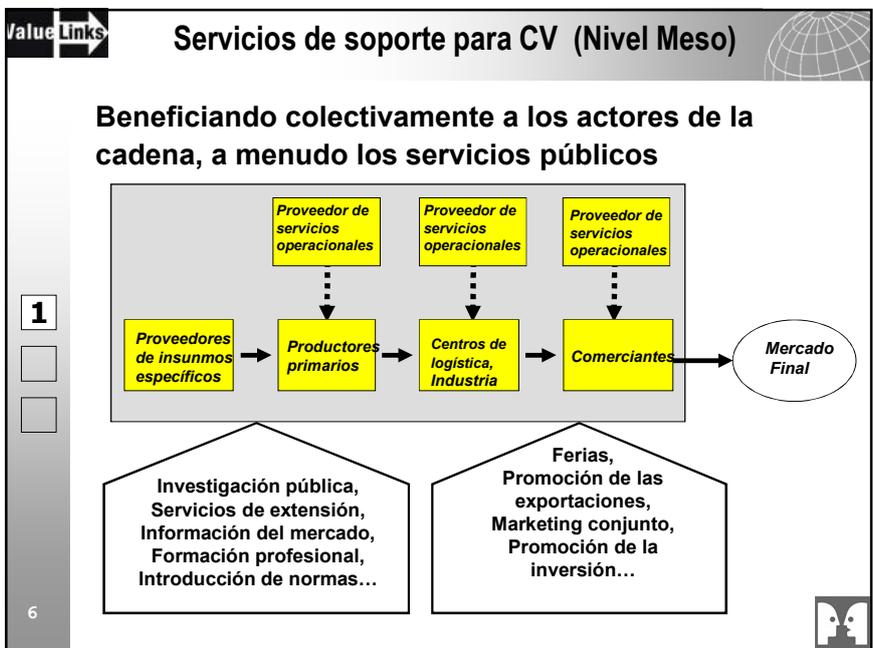
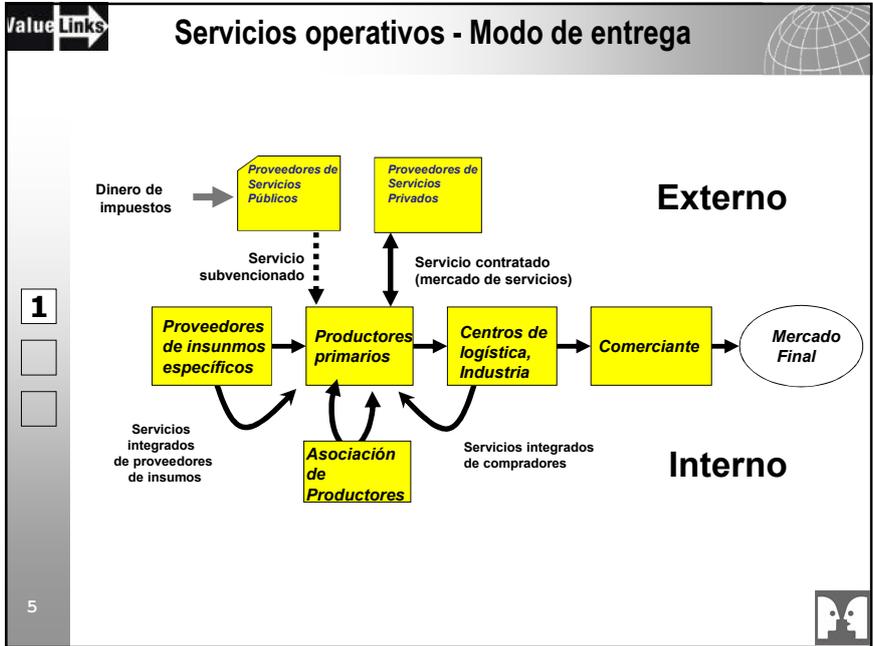
Contenido

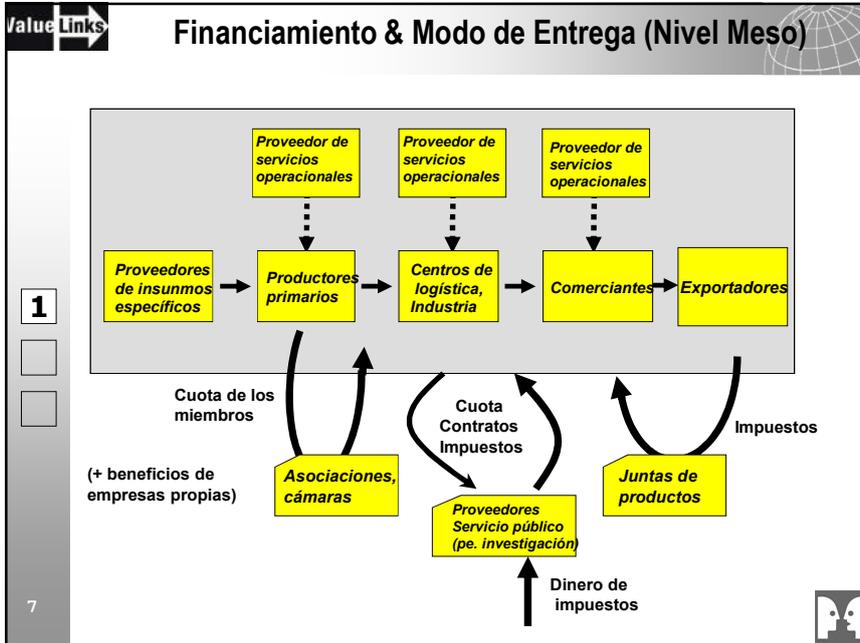
- 1 Servicios operacionales y de apoyo en cadenas de valor
- 2 Análisis de necesidades y provisión de servicios empresariales
- 3 Formación empresarial

Servicios operacionales en CV (micronivel)

1







Value Links **Servicios para cadenas de valor**

Contenido

1 Servicios operacionales y de apoyo en cadenas de valor

2 Análisis de necesidades y provisión de servicios empresariales

3 Formación empresarial

8

Value Links		Análisis de la <u>demanda</u> de servicios		
<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	Grupos de operadores de cadena a lo largo de la cadena de valor	Necesidades de servicios operacionales de los grupos de operadores	Caracterización de los servicios necesarios (por ejemplo, volumen, frecuencia de demanda)	¿En qué medida la demanda de servicios es satisfecha por los proveedores de servicios?
	Agricultores Colectores Comerciante ...	a especificar....	a especificar...	a especificar...
<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	Necesidades de Servicio de soporte de los grupos de operadores	Caracterización de los servicios necesarios (por ejemplo, volumen, frecuencia de demanda)	¿En qué medida la demanda de servicios es satisfecha por los proveedores de servicios?	
	Agricultores colectores Comerciantes ...	a especificar....	a especificar...	

Value Links		Análisis de la <u>oferta</u> de servicios		
<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	Necesidades de servicios operativos y de soporte	Proveedores de servicios existentes	Problemas de prestación de servicios	
	(tomado del análisis de la demanda)	a especificar....	Zonas de análisis sugeridas: <ul style="list-style-type: none"> • Mecanismos de formulación de la demanda • Precios de los servicios • Vínculos entre operadores y proveedores • (In)adecuación de acuerdos de servicio 	
<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	Proveedores de servicios potenciales	Obstáculos a la prestación de servicios		



Servicios para cadenas de valor

Contenido

- 1 Servicios operacionales y de apoyo en cadenas de valor
- 2 Análisis de las necesidades y provisión de servicios empresariales
- 3 **Formación empresarial**



Formaciones empresariales

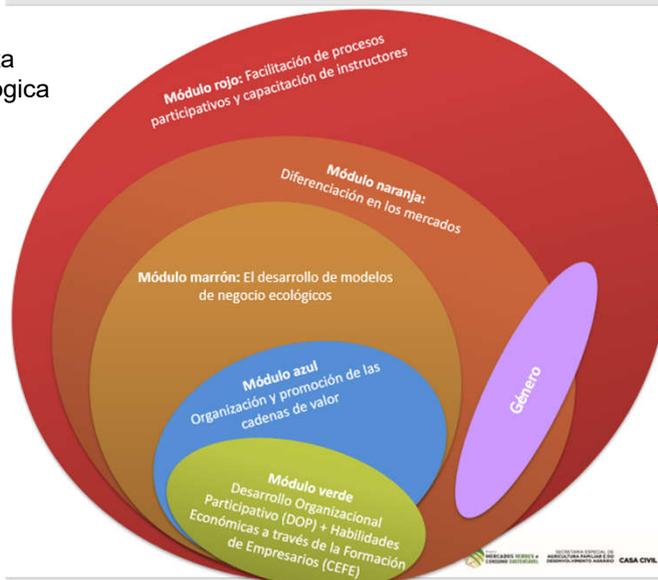
-
-
- 3
 - Instrumentos genéricos para la capacitación en materia de negocios
 - FBS (Farmer Business School/ Escuela de Negocios para Agricultores)
 - CBS (Cooperative Business School/ Escuela de Negocios Cooperativos)
 - PBS (Processor Business School/ Escuela de Negocios de Procesadores)
 - Ciclo de negocios de las PYMES
 - BUS



Objetivos del Programa de formación:Generación de "**Habilidades de Gestión y Comercialización**"

- -
 - 3** entre los **técnicos de ATER** (Asistencia técnica y extensión rural en Brasil) que asesoran a las organizaciones económicas de **agricultores familiares** y **comunidades tradicionales** que trabajan con productos de la socio-biodiversidad y la agroecología de la región amazónica
- en la calificación de los **sistemas de gestión y acceso a los mercados**.

Propuesta metodológica



- Los **servicios son esenciales** para el desarrollo de la cadena de valor, ya que permiten que la cadena de valor funcione de manera eficiente.
- Los **servicios operacionales** son servicios que están directamente relacionados con las operaciones comerciales de los actores de CV y son necesarios para llevar a cabo el negocio.
- Los **servicios de apoyo**, como la investigación científica, la formación profesional, la promoción del comercio, etc., son prestados por organizaciones de nivel meso y forman parte del entorno propicio de la cadena de valor.
- La **mejora de la prestación** de servicios se basa en el **análisis de la oferta y la demanda** y en **acuerdos de servicio eficaces**. La prestación de servicios basada en tasas y la prestación de servicios integrados (servicios prestados por un actor de la cadena de valor a otro) son soluciones principales para mejorar los servicios operativos.
- El concepto clave de la **prestación sostenible de servicios** es desarrollar la capacidad de los actores de CV para proporcionar servicios de manera que se garantice el acceso a servicios mejorados después del final de un proyecto de promoción de CV.

