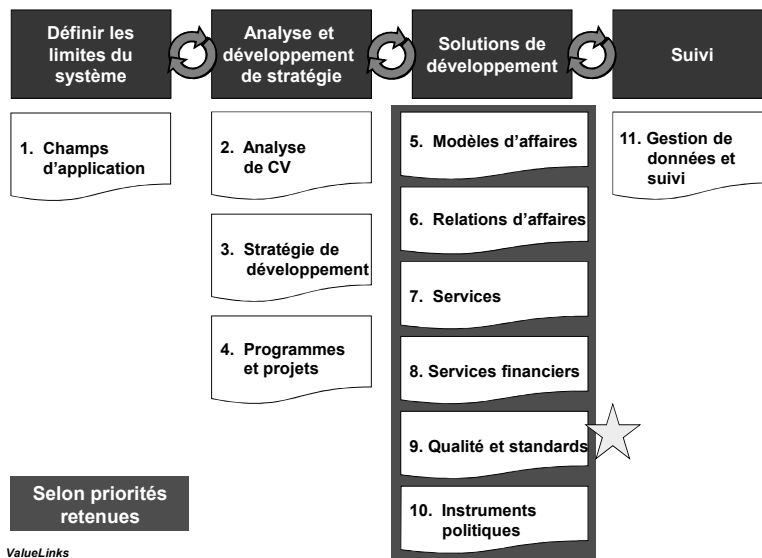




## Qualité et standards ValueLinks Module 9

**Assurer la qualité du produit par  
l'introduction d'exigences réglementaires  
et de standards de l'industrie**

## ValueLinks 2.0





## Qualité et Standards

### Contents

- 1** Définitions, types et importance de standards
- 2** Différents types de standards volontaires



## C'est quoi la qualité ?

**1**

Attributs	Exemples	Vérification
Attributs physiques	Taille, couleur, manque de fautes	Mesurable, client peut choisir avant la consommation
Attributs d'expérience sur le produit	Goût, l'odorat	Mesurable, client s'aperçoit après la consommation
Attributs de crédibilité	Contenu en résidus toxiques	Mesurable, le client doit faire confiance au laboratoire
	Protection de l'environnement, respect des lois de travail	Non mesurable; client doit faire confiance à un système d'assurance



## Types de standards

	Standards de qualité	Standards de sécurité de produits	Standards sociaux et écologiques
<b>Exigences réglementaires*</b> mises en place par l'Etat, principalement obligatoires	 	  	Lois sociales, etc. 
<b>Standards volontaires</b> mis en place par l'industrie, associations, initiatives privées	  	  	   

1

5

ValueLinks

## Fonction de standards

- **Régulation** (de la production, transformation et commercialisation)
- **Gestion de la qualité** (par exemple l'assurance d'un certain niveau de qualité)
- **Gestion de risques** (par exemple par rapport aux mauvaises pratiques de production)
- **Gestion durable d'affaires** (environnementale / sociale)
- **Communication** (information des consommateurs)

1

6

ValueLinks

**Aspects positifs d'application des standards de marché**

- Meilleure transparence du marché: Les standards simplifient la communication entre les acteurs et favorisent la commercialisation
- Baisse des coûts de transaction: Les standards accroissent l'assurance et donc la réduction des coûts de transactions commerciales
- Stimulation d'une amélioration continue de qualité
- Contribution à une meilleure équité et la durabilité : les standards imposent des limites sur l'utilisation des ressources, des intrants et sur les conditions de travail
- Meilleure traçabilité

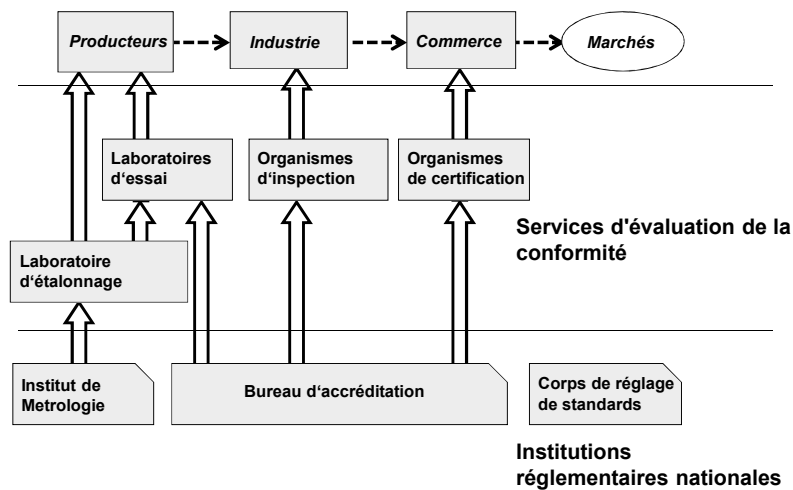
**Aspects négatifs**

- Coûts additionnels de l'introduction et de certification
- Exclusion potentielle de certains marchés

1

7

ValueLinks



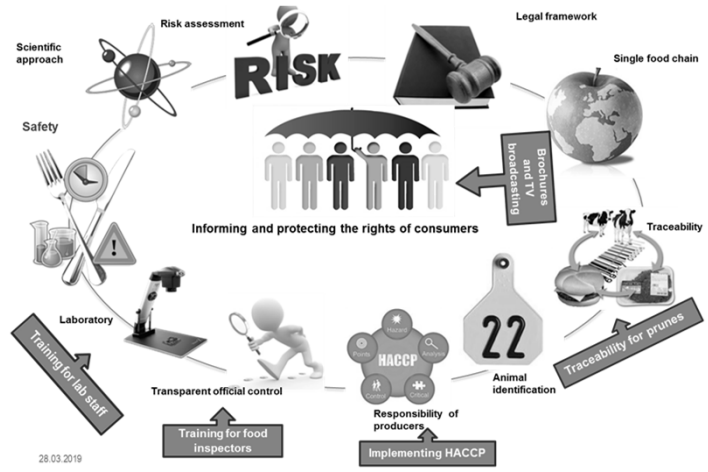
1

8

ValueLinks



1



9

Source: GIZ webinar 2019, Project example Sustainable Economic Development Programme Kyrgyzstan



## Qualité et standards

### Contents

1

Définitions, types et importance de standards

2

Différents types de standards volontaires

10



1

2

1. Standards de sécurité alimentaire
2. Standards bio
3. Standards de durabilité
4. Standards sociaux
5. Standards sectoriels
6. Standards multisectoriels
7. Indication géographique
8. BioTrade
9. Climat
10. Tourisme

11

ValueLinks



1

2

- Les normes de sécurité alimentaire sont devenues des normes quasi-obligatoires sur les marchés des pays industrialisés. Il est rare qu'un commerçant sérieux importe des produits alimentaires sans ces normes.
- Les normes de sécurité alimentaire sont basées sur les principes HACCP (Hazard Analysis of Critical Control Points). En vertu de la législation européenne, un importateur est légalement tenu de garantir l'importation de produits alimentaires sûrs qui répondent aux exigences du système HACCP.
- Les différents marchés préfèrent des normes différentes. Les principales normes sont les suivantes :



- Le site web de l'Initiative mondiale pour la sécurité alimentaire, [www.mygfsi.com](http://www.mygfsi.com), est une bonne source d'informations complémentaires.

12

ValueLinks



## Standards bio publiques

- La certification des standards biologiques publiques permet la commercialisation de produits bio dans le pays, condition préalable à la vente comme produits bio.
- Exemples :



1

2

India

Japan

USA

Union Européenne

China

- L'organisme de certification doit être officiellement accrédité par l'autorité de régulation.
- Les exigences en matière d'étiquetage doivent être respectées.
- Les autres exigences applicables en matière de sécurité alimentaire, d'hygiène et de réglementation doivent être respectées.

13

ValueLinks



## Standards bio de l'industrie

- Les standards bio de l'industrie complètent les standards bio publiques.
- Ils ont des exigences supplémentaires en fonction de l'orientation spécifique.
- Certains standards bio ont été établis avant l'évolution des standards bio publiques.
- Quelques exemples sont :



1

2



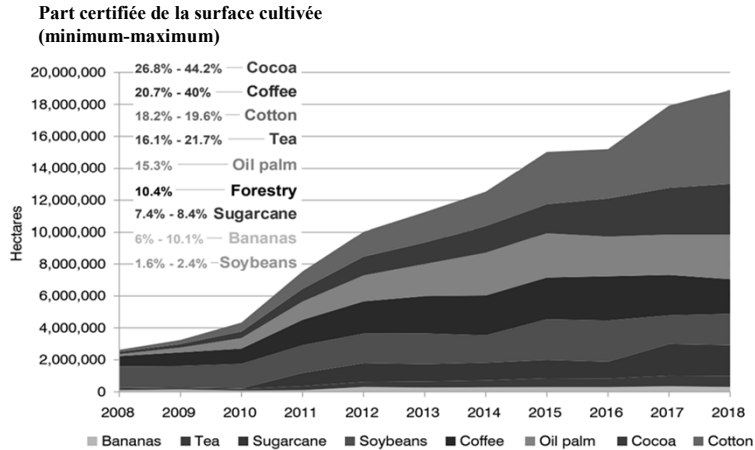
14

ValueLinks



## Développement des standards de durabilité

1  
2



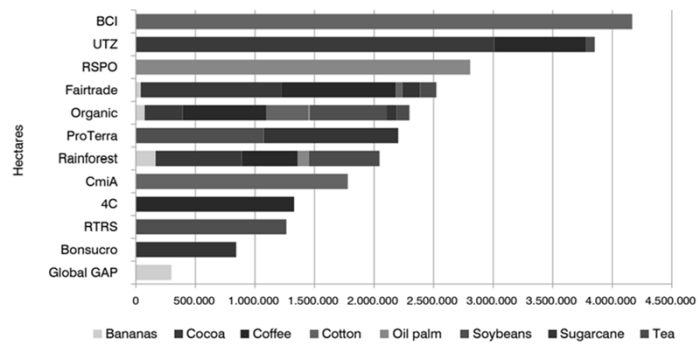
Source: International Trade Center, 2020: The State of Sustainability Markets  
ValueLinks

Ministre fédéral allemand Gerd Müller (BMZ), décembre 2018 : À l'avenir, 100 % de toutes les importations en provenance des pays en développement devraient être assorties d'une certification de durabilité.

## Standards sectoriels et multisectoriels

1  
2

- Quels standards mono/multisectoriels connaissez-vous ?
- Pourquoi des standards mono-sectoriels/multisectoriels ont-ils été créés ?
- Quel est l'avantage d'opter pour des standards mono-sectoriels ou multisectoriels ?





## Rainforest Alliance

1

2

- Une ONG internationale à but non lucratif, créée en 1987, couvrant les trois piliers de la durabilité
- Fusionné en 2018 avec UTZ, cible l'agriculture traditionnelle
- Cultures de grande importance : cacao, café, thé, banane, palmier à huile
- > 2 millions d'agriculteurs sur > 5 millions d'hectares dans > 70 pays
- Se distingue des standards bio et du commerce équitable (par exemple l'autorisation d'utiliser des pesticides et ne pas exiger de prime ou de prix minimum).



17

ValueLinks

## Standards sociaux : Fairtrade – Commerce Équitable

1

2

En quoi le commerce équitable se distingue-t-il des autres normes de durabilité ?

- Il établit un prix minimum garanti aux producteurs sur la base du coût moyen de la production durable
- Une prime du commerce équitable est versée en plus du prix du marché



### 10 PRINCIPLES OF FAIR TRADE



18



SOCIALLY SOUND

## Good for people

The Green Button sets mandatory requirements for decent work, from guaranteed minimum wages and compliance with working hours to a ban on child labour and forced labour.



ENVIRONMENTALLY SOUND

## Good for nature

The Green Button bans the use of hazardous chemicals and softeners, and lays down mandatory limits on effluent discharge.



GOVERNMENT-RUN

## A label you can trust

The government lays down the criteria and conditions for the Green Button – guaranteeing clarity you can trust.



INDEPENDENTLY CERTIFIED

## Independent audits

Independent auditors review compliance with the criteria set.

1

2

- Le Bouton vert est un label de certification gouvernemental en Allemagne pour les textiles durables, qui est attaché directement au produit, ce qui le rend facile à trouver lors des achats.
- 52 entreprises participent au système de certification (septembre 2020), dont des marques de sport, des entreprises familiales, des moyennes entreprises et de grands détaillants internationaux.



19

ValueLinks



1

2

- Une indication géographique (GI) est un signe utilisé sur des produits qui ont une origine géographique spécifique et qui possèdent des qualités ou une réputation qui sont dues à cette origine.
- Exemples : Fromage de Roquefort, Champagne
- Peut être protégé par des régimes de protection spéciaux ou en tant que marque collective ou de certification
- Les GI sont pour la plupart enregistrées par l'intermédiaire des offices nationaux de la propriété intellectuelle liés à l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), [www.wipo.int](http://www.wipo.int).



Roquefort cheese

Source: [www.wipo.int](http://www.wipo.int)

20

ValueLinks



## Standards BioTrade

BioTrade est défini comme les activités de collecte, de production, de transformation et de commercialisation de produits et services issus de la biodiversité selon des critères de durabilité environnementale, sociale et économique

1

2



contributing to the Post-2020 Global BIODIVERSITY FRAMEWORK

- L'UEBT, créé en 2007 avec le soutien de l'initiative BioTrade de la CNUCED (UNCTAD).
- L'UEBT est un système de normes, une association d'entreprises et une plate-forme de partage des connaissances.
- Focus sur les ingrédients de spécialité issus de la biodiversité : fleurs, feuilles, racines, tiges, fruits, extraits, cires, colorants et arômes.
- Applicables à de nombreux systèmes de production et étapes de la chaîne de valeur.



68

countries-  
our members are sourcing  
from

700+

supply chains-  
in which our members  
are improving sourcing  
practices

273

ingredients from biodiversity-  
verified or certified against the  
UEBT standard

51

members-  
globally

21

ValueLii \*\* as of 31 December 2018. \*\* as of 31 December 2019



## Certifications Carbon Credits

1

2

- Verified Carbon Standard (VCS) Program
- The Climate, Community & Biodiversity (CCB) Standards
- REDD+ SES (Social & Environmental Standards)
- The CarbonFix Standard (CFS)
- SOCIALCARBON



22

ValueLinks



## Certification Ecotourisme

Le Conseil mondial du tourisme durable (GSTC) gère les critères du GSTC, des standards mondiaux pour le voyage et le tourisme durable, et fournit une accréditation internationale pour les organismes de certification du tourisme durable.



1

2



Green Key



EARTHCHECK

GREEN GLOBE  
CERTIFIEDeco  
CERTIFIED  
TourismGREEN  
DESTINATIONSECO  
tourism  
KENYA

23

ValueLinks

## Certification Tourisme et Protocoles de Santé

### L'avenir des voyages dans le contexte de COVID-19

- Le Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC), les gouvernements, les experts de la santé et d'autres associations industrielles ont développé le "Global Safety Stamp" pour reconnaître les protocoles de sécurité des voyages.
- Industrie des croisières et protocoles sanitaires : La Cruise Lines International Association (CLIA) a adopté les éléments essentiels obligatoires d'un ensemble solide de protocoles sanitaires.
- D'autres standards ont été créés par les gouvernements nationaux pour stimuler le secteur du tourisme après la pandémie COVID-19.



1

2

24

ValueLinks