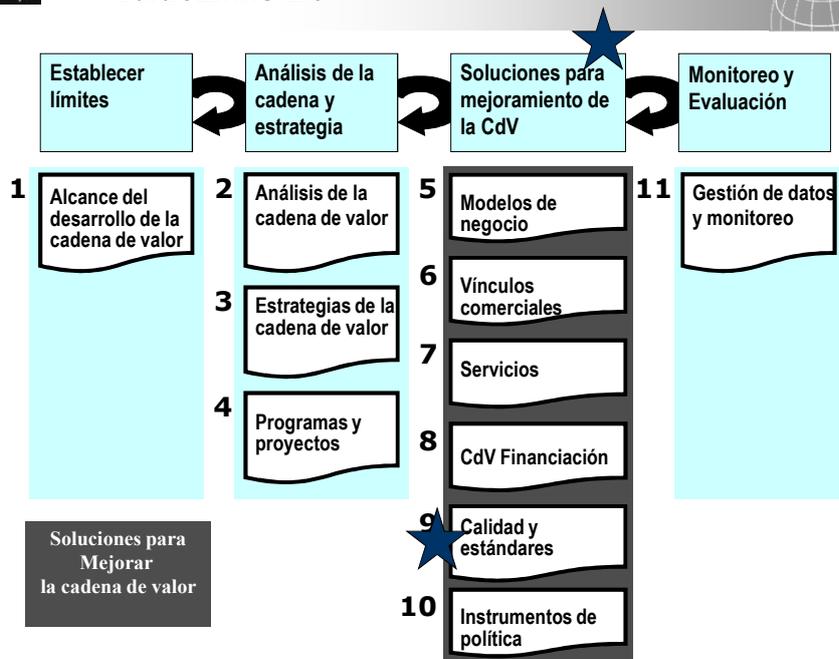
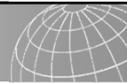




## ValueLinks Module 9

# Calidad y estándares

## ValueLinks 2.0

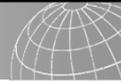




## Calidad y estándares

### Contenido

- 1** Definiciones, tipos e importancia de los sistemas de normas
- 2** Ejemplo Fairtrade, un sistema estándar voluntario privado



## Qué es calidad?

**1**

Atributos	Ejemplos	Verificación
Atributos físicos	Tamaño, color, ausencia de daños, olor	Medido en la etapa de producto final, el cliente puede escoger antes del consumo
Atributos de la experiencia	Sabor de los alimentos, durabilidad, eficiencia funcional	Medido en la etapa de producto final, el cliente lo sabe sólo después del consumo
Atributos de credibilidad	Residuos, seguridad del producto	Medible en la etapa del producto final, el cliente debe confiar en un laboratorio
	Respeto por el medio ambiente, condiciones sociales de producción, origen del producto	No se puede medir en la fase de producto final; se puede medir en parte durante el proceso de producción (por ejemplo, las emisiones, el consumo de recursos); el cliente tiene que confiar en un sistema de garantía



## Descripción general de los tipos de normas/estándares

	Estándares de calidad del producto	Normas de seguridad	Normas sociales y ecológicas
<b>Normas obligatorias</b> emitido por Gobierno	 	 	
<b>Normas voluntarias</b> emitido por la Industria o la Sociedad Civil	 	 FSSC 22000, BRC, SQF, IFS, ISO 22000 	   

1

5

**Normas obligatorias**: describen el producto - la calidad del proceso establecida **por ley**

... son, en términos generales, obligatorios y son leyes, convenios o reglamentos nacionales o internacionales. El incumplimiento prohíbe que un producto o servicio se venda en un mercado determinado. Esas normas obligatorias se incorporan a los tratados y acuerdos comerciales, y en las leyes y reglamentos nacionales o regionales.

1

**Normas voluntarias** son normas sobre el producto - la calidad del proceso establecida por **acuerdo voluntario**

... No están legalmente obligados a exportar a un mercado geográfico en particular. Las normas privadas pueden aplicarse a las características del producto, su proceso de producción o ambos. Su objetivo es satisfacer los requisitos de ciertos grupos de clientes y mejorar así el acceso al mercado a los productores utilizando la norma respectiva.

6

**Normas obligatorias** proporcionan una **base mínima** con, por ejemplo, mira a:

- Seguridad de los alimentos
- Evitar la diseminación de enfermedades y plagas
- Cumplir con las condiciones previas formales para el acceso a los mercados (de exportación)

1

**Normas voluntarias** crean **requisitos adicionales** e.g.:

- Cumplimiento de los derechos humanos, equidad social, respeto al medio ambiente
- Demostrar el abastecimiento responsable de productos y mejorar la competitividad en los mercados nacionales (productos importados)
- Competitividad en /acceso a determinados mercados de exportación

7



### Aspectos positivos de la aplicación de normas voluntarias

- **Mejor transparencia del mercado:** Las normas simplifican la comunicación entre los participantes en el mercado y ayudan a la comercialización
- **Política de competencia:** Las normas crean un "campo de juego nivelado" y apoyan la equidad
- **Menor costo de transacción:** Las normas mejoran la garantía y reducen así el costo de las transacciones en el mercado
- **Proporcionar incentivos para la mejora continua de la calidad**
- **Contribución a una mejor equidad y sostenibilidad:** Las normas imponen límites al uso de los recursos, el uso de insumos y las condiciones laborales
- **Habilitan la trazabilidad**

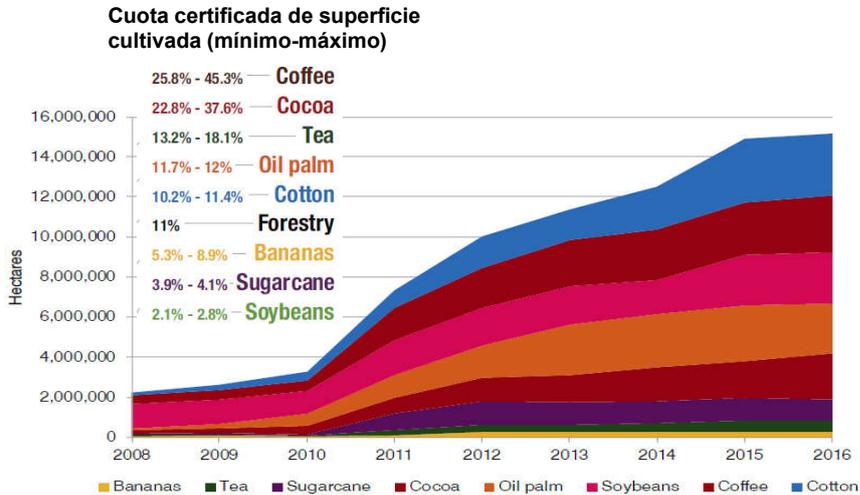
### Aspectos negativos

- **Costos adicionales** para el sistema de normas de funcionamiento - certificación
- **Posible exclusión del mercado**
- 

8



## Elaboración de normas de sostenibilidad



1

9

Ministro Gerd Müller (BMZ), diciembre de 2018: El 100% de todas las importaciones de los países en desarrollo deben venir con una certificación de sostenibilidad en el futuro.

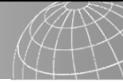
## Apoyar las iniciativas de normas

- Facilitar el desarrollo o la revisión de una norma** Por ejemplo, la provisión de insumos técnicos y asesoramiento sobre los convenios, leyes y reglamentos pertinentes
- Facilitar la participación de los grupos desfavorecidos en la negociación** Por ejemplo, la formación de representantes de países en desarrollo para influir más activamente en el desarrollo de un estándar como el FSC
- Ayudar a las iniciativas nacionales de normalización a demostrar equivalencia con los convenios internacionales** Por ejemplo, desarrollar la capacidad de las iniciativas nacionales o locales para alinear sus requisitos estándar con normas de entrada en el mercado más exigentes
- Ayudar al cumplimiento de las normas elaboradas por iniciativas de múltiples partes interesadas con las autoridades antimonopolio** El Código Común para la Comunidad del Café debía ser aprobado por las autoridades antimonopolio de la UE, así como de los Estados Unidos
- Facilitar la creación de una organización de establecimiento de normas basada en la membresía** Los facilitadores externos pueden ayudar a formalizar una iniciativa en una organización normativa.

1

10

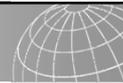




## Uso de estándares

### Contenido

- 1 Definiciones, tipos e importancia de los sistemas de normas
- 2 Ejemplo Fairtrade, un sistema estándar voluntario privado



## Comercio justo

“... es una relación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional.

El Comercio Justo es más que sólo comercio:

Es una **visión** de las empresas y el comercio que pone a las personas y al planeta en primer lugar.

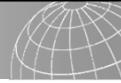
Es la **lucha** contra la pobreza, el cambio climático, la desigualdad de género y la injusticia.

Es una prueba del concepto que muestra los modelos empresariales de la nueva economía.” (WFTO)

2



## Fairtrade Labeling organisation (FLO)



- 1.7 millones de campesion@s y trabajadores involucrados
- Casi 1600 organizaciones en 75 países
- Más que 3 mil productos certificados
- Criterios diferentes para productores, processors etc.



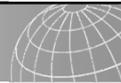

2

Económico	Ecológico	Social
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de sustancias prohibidas</li> <li>• Prohibición de OGM</li> <li>• Producción respetuoso con el medio ambiente</li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios mínimos estables</li> <li>• Premio CJ</li> <li>• Prefinanciamiento</li> <li>• Información</li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones de trabajo</li> <li>• Prohibición de discriminación y de trabajo ilegal de nin@s</li> <li>• Organización</li> <li>• Proyectos sociales</li> <li>• ...</li> </ul>

13



## Resumen: Lecciones principales para recordar



- Mejorar la **calidad** del producto es uno de los objetivos **estratégicos** más importantes en la mejora de la cadena de valor.
- La calidad se define como a) la calidad **intrínseca** del producto y b) la calidad del **proceso** de producción en relación con las preocupaciones ambientales, sociales y económicas.
- Sistemas de normas y estándares son mecanismos de **gobernanza** para la cadena de valor.
- Las normas **obligatorias** (públicas) se establecen por ley, ya sea nacional o internacional, convenciones o reglamentos. Son importantes para la seguridad de los consumidores. El incumplimiento prohíbe que un producto o servicio se venda en un mercado determinado.
- Las normas **voluntarias** (privadas) son normas sobre la calidad de los productos y procesos establecidas por acuerdos entre empresas privadas dentro de la cadena de valor para cumplir con los requisitos de ciertos grupos de clientes. Su uso mejora el acceso a los mercados de los productores.
- El desarrollo de CdV promueve estándares para mejorar la sostenibilidad de la CdV, y para mejorar su competitividad mediante la diferenciación del producto de las otras CdV competidoras.

14

