

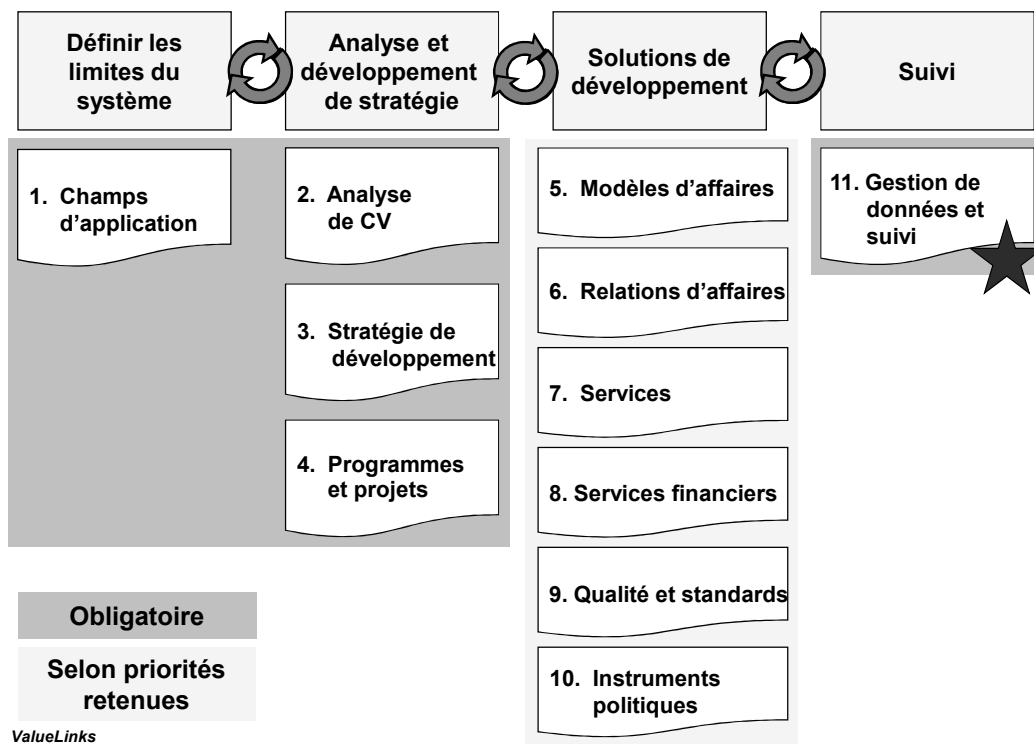
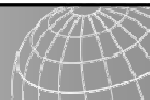
# Module 11

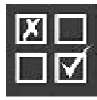
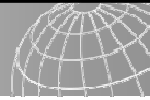
## Suivre et mesurer l'impact

### Suivre l'impact de projet / gestion de données



## ValueLinks 2.0





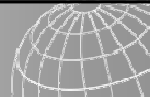
## Suivre l'impact des projets de promotion de CV

### Contenu

- 1 Collection et gestion de données
- 2 Suivre l'impact de projets



## Principes de la collecte de données

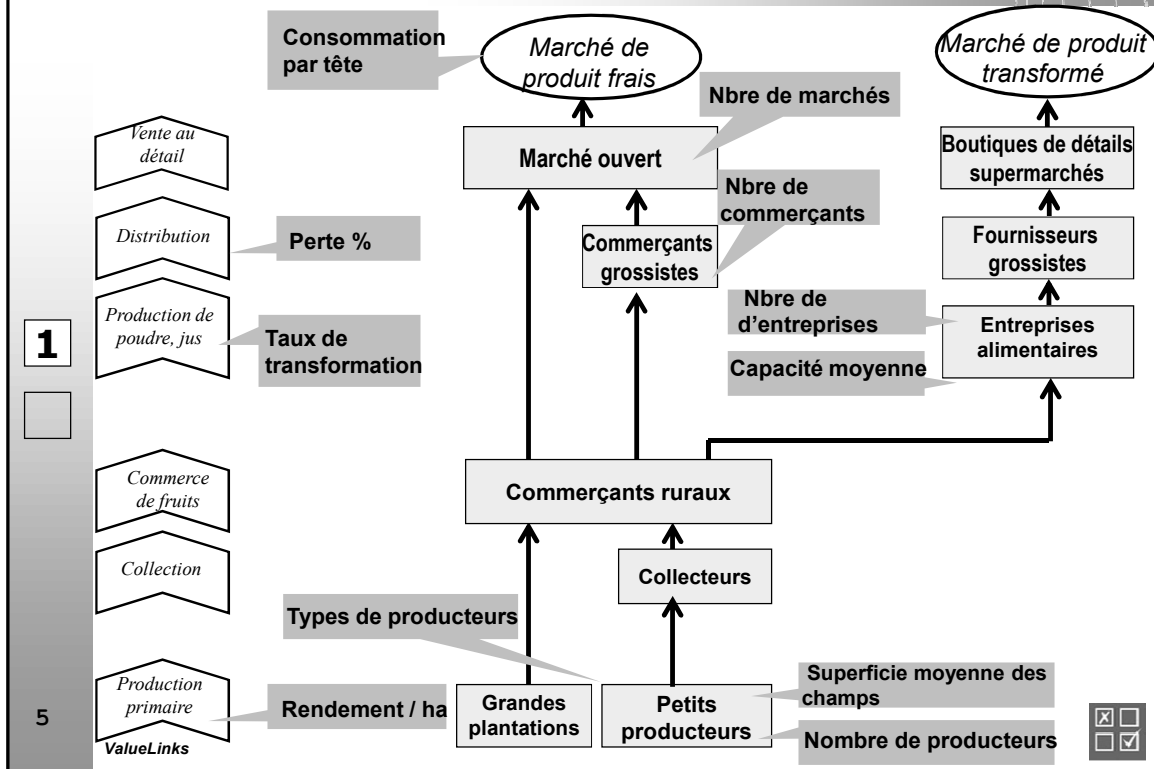


1

- Nécessité de quantifier la CV en mettant des quantités dans la cartographie de la CV
- Les analyses économiques, environnementales et sociales de la CV étayent les considérations stratégiques avec des données quantitatives et offrent une base pour le pilotage du projet
- La collecte de données exactes et l'assurances de la fiabilité et de la cohérence sont les objectifs clés d'une analyse de projet et conduisent au progrès et aux impacts
- Le défi est de se concentrer sur les données actuellement nécessaires
- Économiser les efforts en utilisant la même information pour plusieurs clients et différents buts (de la planification aux statistiques)



## Données : Détermination des nombres



## Feuille de collecte de données

Tableau synoptique des données statistiques, des paramètres techniques et des prix

Description	Unité	Valeur (année)	Source d'information	Niveau de fiabilité
<b>Toute la CV</b>				
Volume de produit fini (S, C)	t		Statistiques nationales?	
Prix de détail / produit fini (P)	\$ / t			
Valeur générée (C)	\$			
<b>1. Production primaire – données statistiques S / paramètres P / données composées C</b>				
Producteurs, type 1 (S)	Nombre			Bas
Producteurs, type 2 (S)	Nombre			Bas
... par type de producteur				
Superficie moyenne des champs(P)	ha			Haut
Superficie cultivée/ champ (P)	ha			Moyen
Rendement en matière première (P)	t / ha		ex : FAOSTAT	Haut – Moyen
Pertes au champ (stockage) (P)	%			Haut
Grille de prix du champ /produit brute	\$ / t			Haut
Production du champ	t / an			
Production actuellement vendue	%			Bas - Moyen



## Exemple du riz au Burkina Faso

	Superficie	Rendement	Cycles	Production de Paddy	Superficie du champ	Producteurs	Taux de transformation de la production de riz 60%
	ha	t/ha		t	ha	nombre	t
Irrigué	8.650	5,0	1,8	77.850	0,8	10.813	46.710
Biz modèle 1 (RMG)	600	5,0	1,8	5.400	1,0		
Biz modèle 2	4.050	5,0	1,8	36.450			
Biz modèle 3	4.000	5,0	1,8	36.000			
Plaines améliorées	50.000	2,5	1,0	125.000	0,35	142.857	75.000
Biz modèle 4 (local)		2,5					
Biz modèle 5		2,5					
Biz modèle 6		2,5					
Plaines traditionnelles	22.750	1,75	1,0	39.813	0,175	130.000	23.888
plateau	16.500	1,25	1,0	20.625	0,55	30.000	12.375
<b>Total</b>	<b>97.900</b>	<b>2,69</b>		<b>263.288</b>		<b>313.670</b>	<b>157.973</b>

1

7

ValueLinks



## Suivre l'impact des projets de promotion de CV

## Contenu

1

Collection et gestion de données

2

Suivre l'impact de projets

8

ValueLinks



## Critères de CAD/OCDE utilisés en évaluation de projets



### Pertinence

- À quel niveau les objectifs du programme restent valides?
- Les activités et output du programme sont-ils compatibles avec les buts principaux et la réalisation des objectifs?
- Les activités et outputs du projet sont ils en cohérence avec les impacts et effets attendus?

### Efficacité

- À quel niveau les objectifs du programme ont-ils été atteints ou seront atteint (par anticipation)?
- Quels facteurs, principalement ont été favorisé ou ont empêché l'atteinte des objectifs?

### Efficienne

- À quel degré les activités du programme ont-elles été efficiente d'un point de vue financier?
- Les objectifs ont ils été atteints à temps?
- À quel point la mise en œuvre du programme a-t-elle été efficiente comparée à des alternatives?

### Impact

- Que s'est-il passé comme résultat direct du programme/projet?
- Quel réel changement a-t-il été apporté aux bénéficiaires comme résultat des activités?
- Combien de personnes ont-elles été touchées?

### Durabilité

- À quel point les bienfaits du projet sont-ils perpétués au delà de la période de financement par le bailleur?
- Quels ont été les facteurs principaux?
- Quels ont été les facteurs clés pour l'atteinte ou l'échec de la pérennité des acquis du programme dans son ensemble?



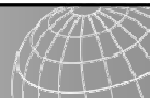
2

9

ValueLinks



## Éléments d'un système de suivi en fonction des résultats



**Le système de suivi en fonction de résultats de la GIZ comprend 6 étapes :**

1. Examiner le modèle des résultats
2. Préciser les exigences à respecter par le système de suivi en fonction des résultats (Results-Based Monitoring)
3. Rendre les résultats mesurables
4. Concevoir / identifier le plan et les outils de pilotage
5. Collecter et analyser les données
6. Utiliser les données du suivi en fonction des résultats



2

10

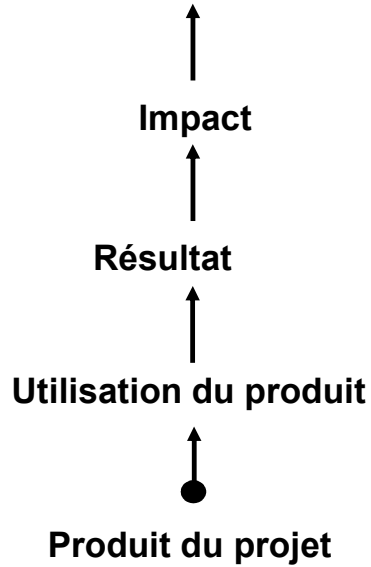
ValueLinks



## Terminologie commune d'impact



(Impact fortement agrégé)



*La voie de l'impact*

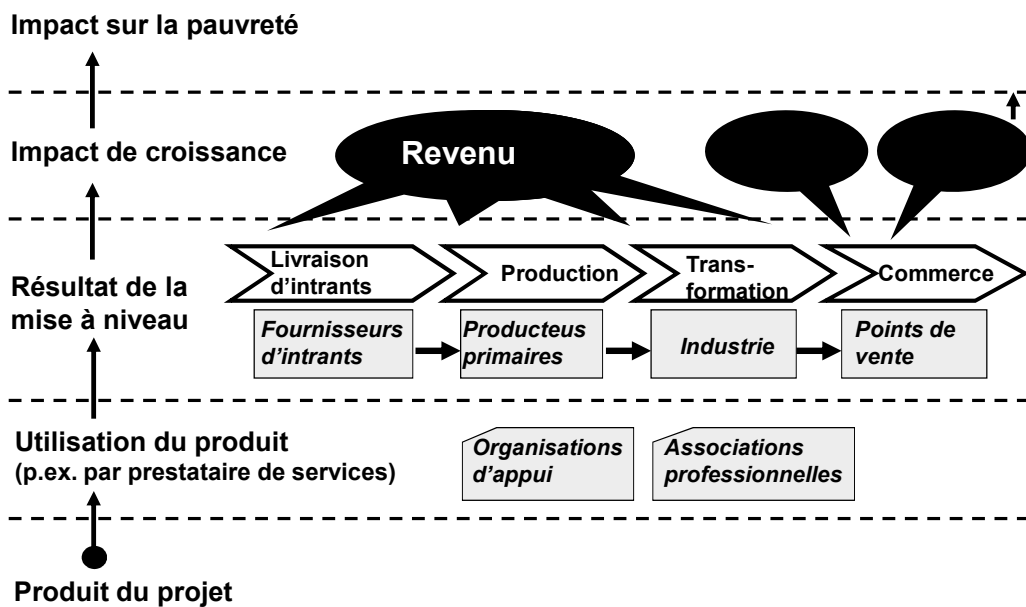
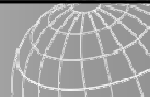


2

11



## La voie de l'impact et la CV

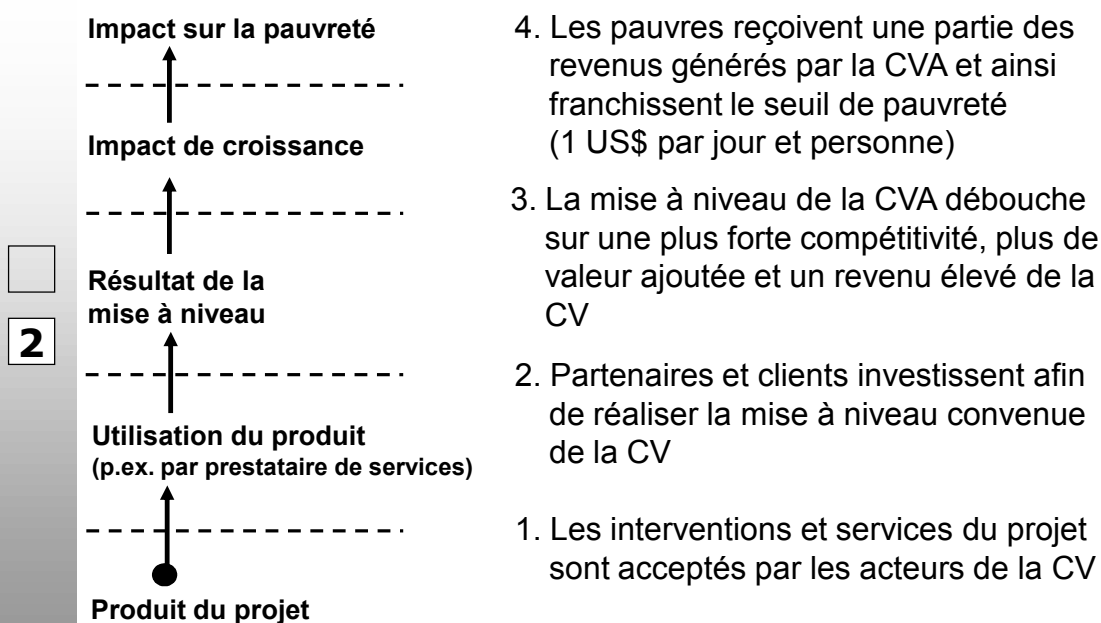


2

12



## Quatre hypothèses d'impact



13

ValueLinks



## Suivre l'amélioration de la CV

### **Critères pour observer des changements structurels**

- De nouveaux débouchés pour le produit existant (ex: export)
- Une technologie nouvelle ou différente est utilisée
- Des nouveaux produits sont vendus aux consommateurs finaux
- Une norme a été conçue/ agréée et est en train d'être appliquée
- Une nouvelle association de producteurs a été créée

### **Critères pour observer un changement progressif**

- Changement de paramètres ou coûts de production dans des entreprises
- Nombre des entreprises utilisant des intrants ou services particuliers
- Pourcentage de produits vendus dans différents canaux de la CV

### **Critères pour attribuer les changements aux projets de promotions de CV**

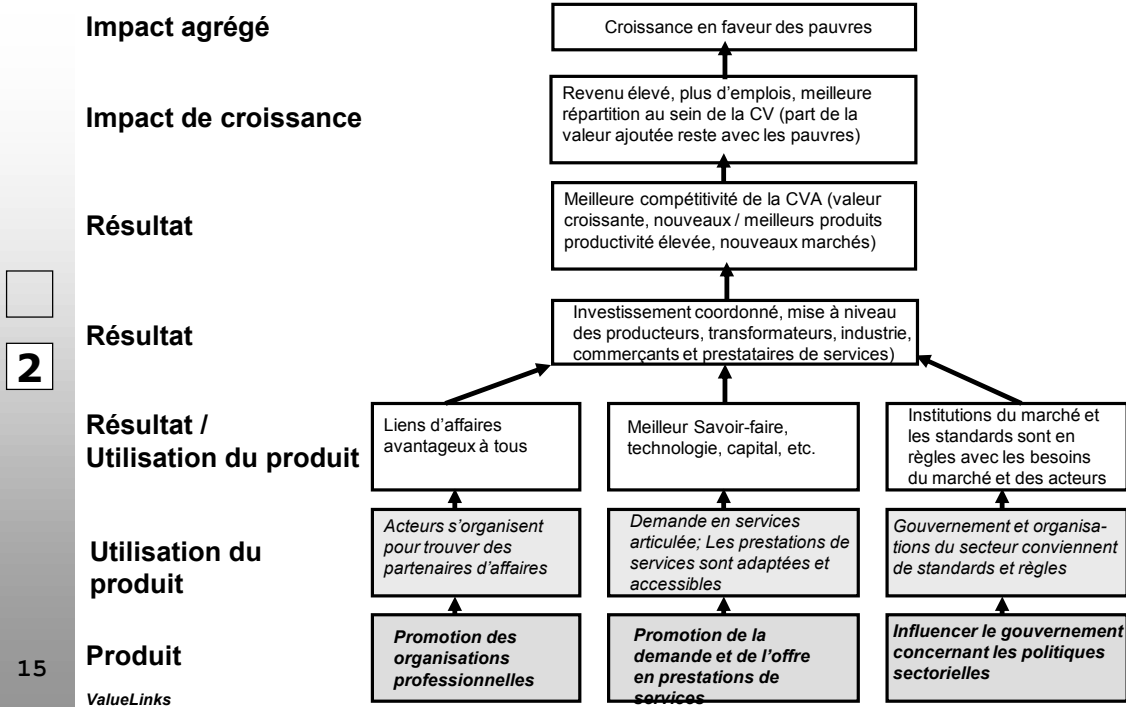
- La mise à niveau est en lien avec une stratégie qui a été convenue dans la planification du projet
- Des améliorations ont été réalisées par des firmes et associations qui ont toutes coopéré directement avec le projet ou ont reçu un service de support des partenaires

14

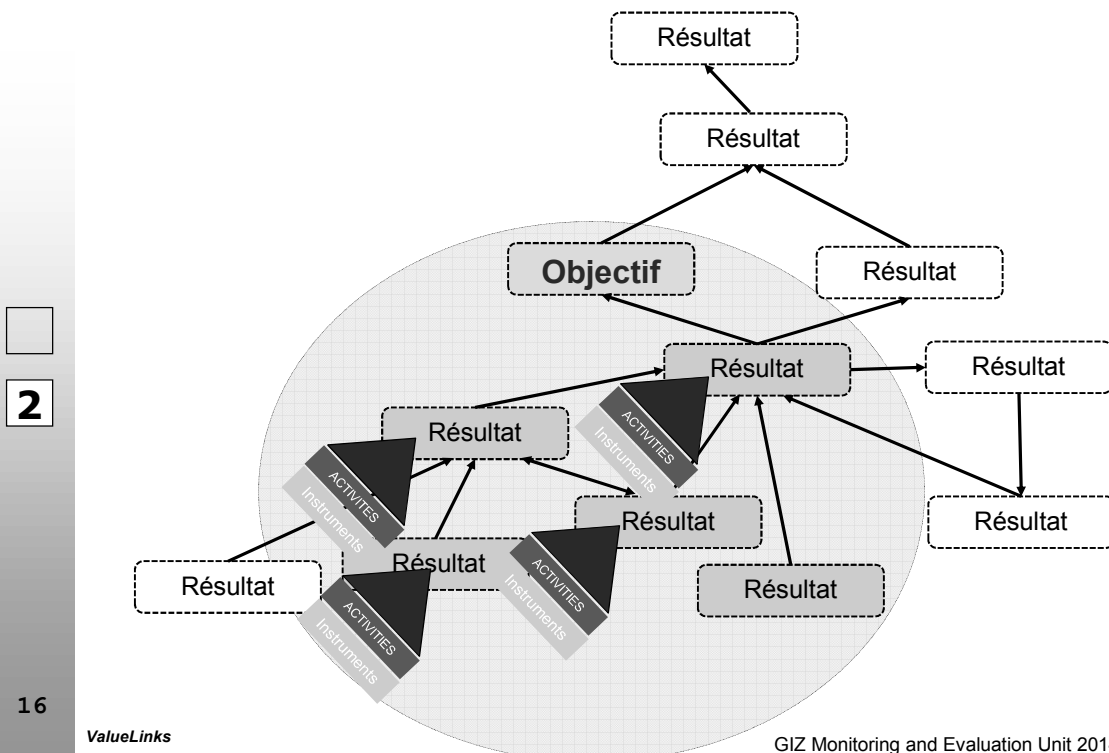
ValueLinks



## Prototype d'un model d'impact

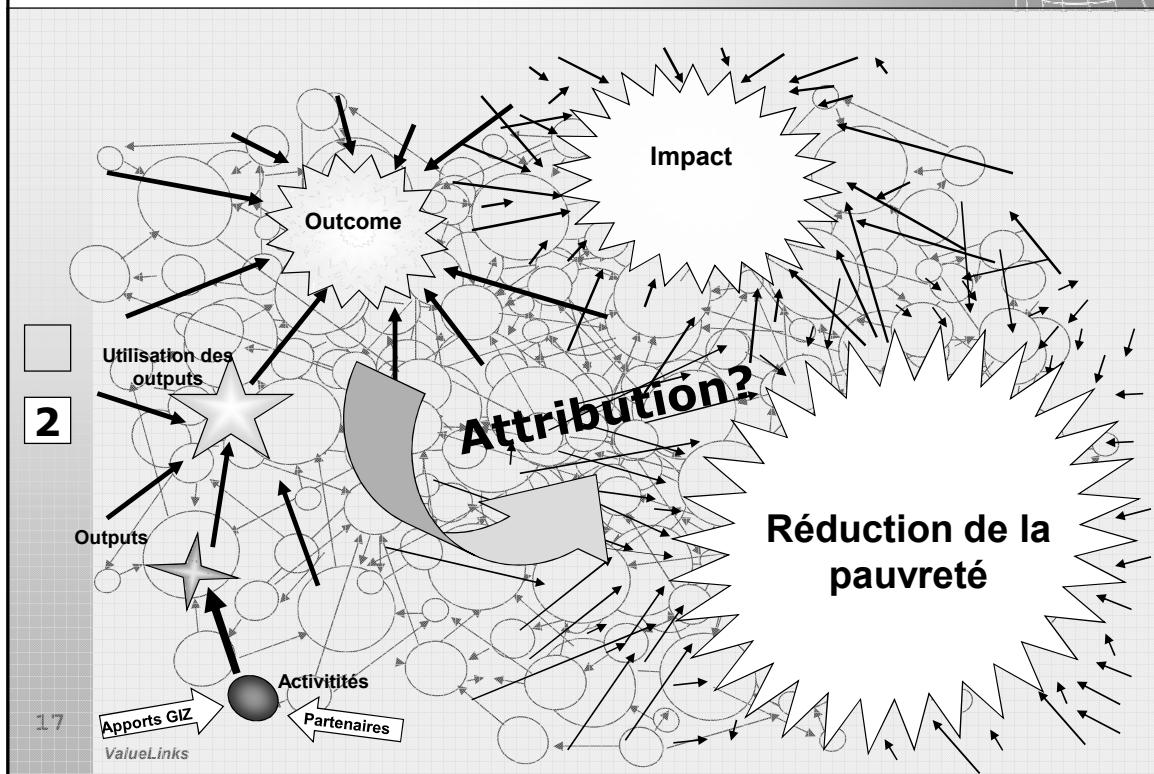


## Nouveau model de suivi de la GIZ



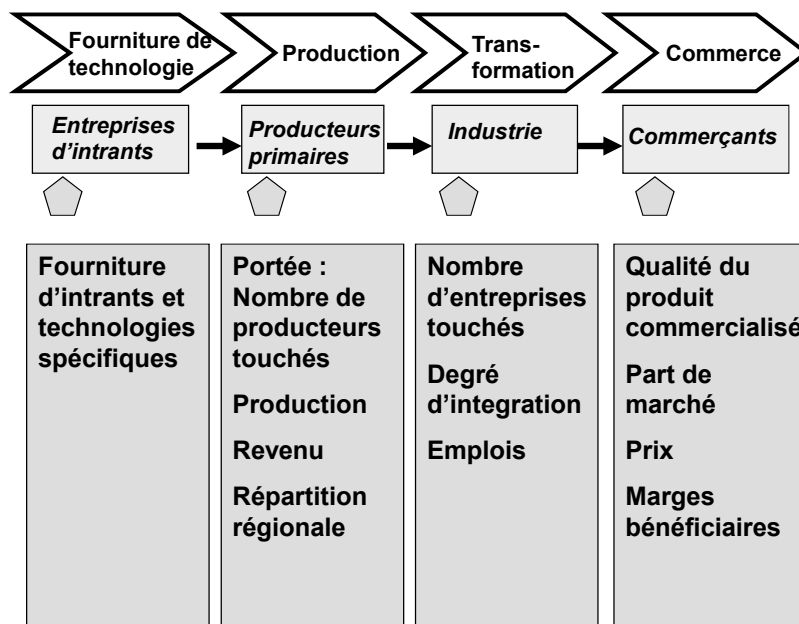


## Chaîne d'impact et problème d'attribution



## L'analyse de la CV est la base

...pour les hypothèses d'impact 2 et 3



2





### **Revenu/ valeur captée / emplois / répartition**

- Revenu des producteurs pauvres
- Nombre d'emplois créés (pourcentage d'emplois pour les pauvres)

### **Valeur créée / produit innovateurs / nouveaux marchés**

- Croissance du chiffre d'affaires de la CV
- Part de marché de nouveaux produits ou ceux de haute qualité
- Part de marché de la CV du marché total
- Coûts réduits

### **Réalisations de solutions de mise à niveau**

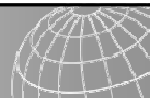
- Technologie utilisée
- Lien d'affaires
- Associations
- Arrangements de service



2

19

ValueLinks



### **Impact attendu :**

**PME agricoles augmentent leurs revenus générés par la vente du produit x**

#### **Indicateur A**

~~Plus de volumes commercialisés contribuent à l'augmentation des revenus des PME~~

#### **Indicateur B**

Dans l'année 20XX un nombre de X familles vendent au moins le volume total de X à des prix augmentés d'au moins X %



2

20

ValueLinks



**Principes:**

- Axer le dialogue sur les résultats à toutes les phases du processus de développement
- Aligner la planification, le suivi et l'évaluation sur les résultats
- Mesurer et rapporter de manière simple et efficace
- Gérer pour et non par les résultats
- Utiliser les informations issues des résultats pour des formations et des prises de décision.

**Le système de suivi est utilisé pour :**

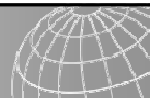
- Gestion opérationnelle à court terme
- Management stratégique
- Rapportage



2

21

ValueLinks

**Collecte de données**

- La formulation des indicateurs devrait prendre l'analyse initiale de la chaîne de valeur comme situation de référence.
- Soit des données secondaires disponibles dans le système des partenaires sont utilisées comme source de vérification, ou bien les données primaires sont collectées en utilisant des méthodes qualitatives et quantitatives.
- Coopération avec d'autres bailleurs dans la CV.
- Chaque indicateur doit déterminer la source d'information ou la méthode par laquelle les données sont collectées.

**Temps**

- Si les données de référence ne sont pas disponibles au démarrage du projet, elles doivent être collectées pendant la première année de mise en œuvre.
- Les missions d'évaluation de projets de la GIZ sont réalisées habituellement 9 mois avant la fin du projet.



2

22

ValueLinks

