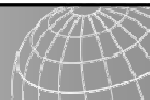


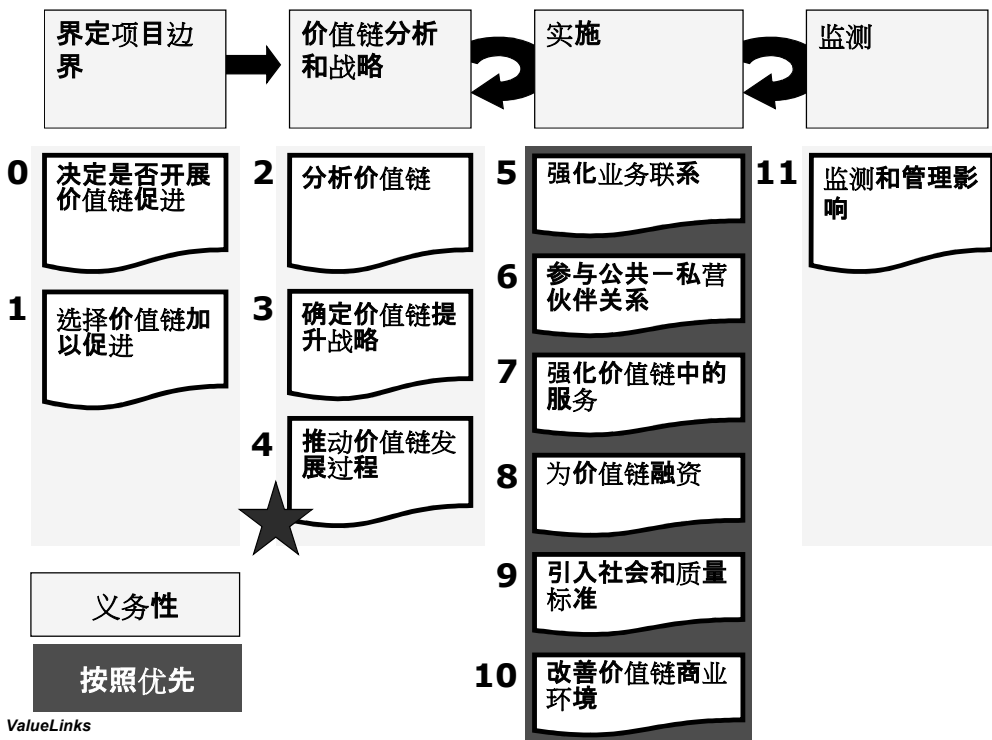
促进价值链发展 - 模块 4

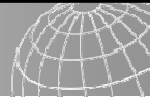
推进提升项目

9



价值链接 模块

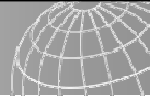




促进价值链发展

内容

- 1 澄清私营、公用和捐助者的角色
- 2 过程设计 – 切入和退出战略
- 3 组织价值链促进项目
- 4 扩大 – 将价值链促进制度化



行业中私营和公共部门的角色

- **私营企业**
从事常规商业活动，支付投入和商业服务。
- **价值链的支持者(或者分行业)**
确保提供价值链参与者共同利益的服务，比如联合营销或合作研究、认证等。
- **政府**
为商业环境提供投入，调控市场，提供有利于公众的服务，如消费者安全和环境保护。

1



促进者的角色



外部机构通过与价值链中恰当的伙伴进行合作，促进提升。
他们不应该直接涉足价值链提升活动。

促进者

1

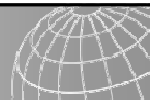
- 提高**意识**，增强**理解和信任**
- 帮助利益相关者**相互了解**，**交流信息**
- 帮助建立**联合未来的愿景**和**提升战略**
- 增强**业务联系**
- 培育**新的商业交易和投资**
- 促进价值链利益相关**联合学习**和**创新**
- 批准**能力建设**和**机构能力建设**

5

ValueLinks



参与伙伴关系



作为促进者，谁是恰当的伙伴？

价值链促进中恰当的伙伴...

1

- 具有领导和/或者协调功能
- 是放大器
- 愿意支持或参与新业务关系
- 是价值链变革的推动者/组织者
- 投入自身的资源
- 参与私营部门的发展

换句话说：**他们是变革催化剂**

6

ValueLinks



提升价值链的角色



- ✓ 价值链的发展要求参与者协调的努力
- ✓ 谁发挥领导和协调作用?

私营企业

... 如果他们作为“价值链领导”发挥着中心作用

1

合作实体和支持性服务供应者

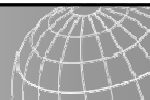
... 根据他们能提供交流平台的程度

政府

... 根据涉及价值链促进政策的程度

(服务和投入)市场

... 根据市场力量驱使变革的程度



促进价值链发展

内容

1

Clarifying private, public and donor roles

2

过程设计 – 切入和退出战略

3

Organizing VC promotion projects

4

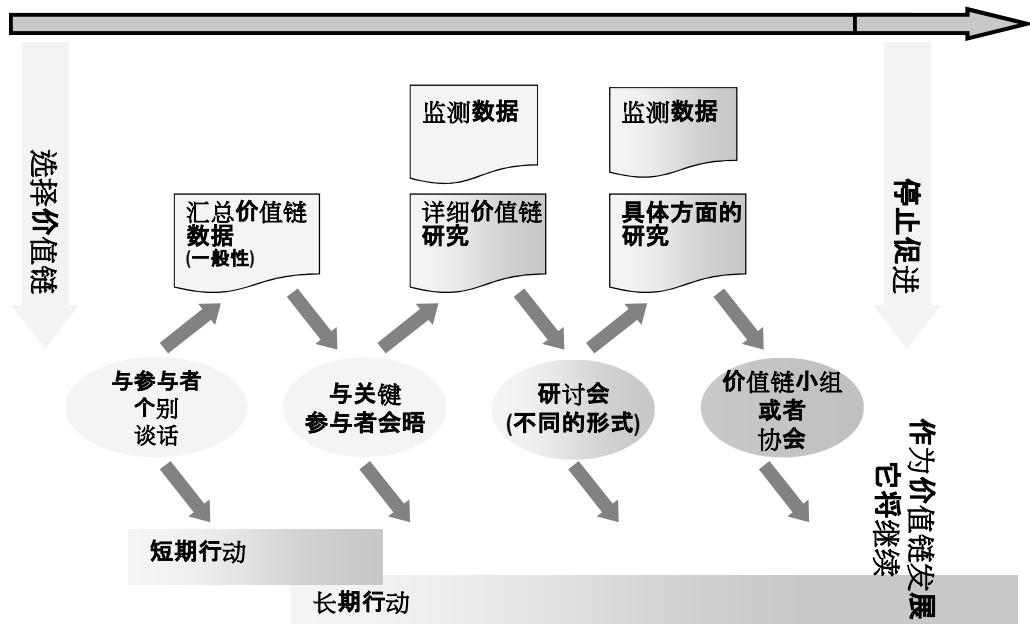
Scaling up – Institutionalizing VC promotion

过程促进:原则

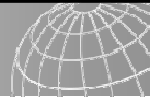
- 建立在**私营企业自己动议的基础上**, 与作为伙伴的**价值链领导(领军)**合作
- 在私营和共同参与者之间, 坚持**明确的分工**, 以为**价值链发展**做出贡献。
- 作为一个**学习过程**, 培育发展。
- 始于**快速见效**, 累积动力, 同时准备长期支持。
- 从**简单改进**做起, **进而向更复杂**的结构变革推进
- 确保这是“**双赢的游戏**”
- 确保**不同的捐助者**在价值链中**协调的努力**



价值链促进过程



促进：“切入和退出”



什么时候开始或继续

- 价值链参与者要求和动议
- 先前的帮助展示了积极的结果，与愿景相符
- 一旦就一项(新的)近期目标达成一致

什么时候结束促进

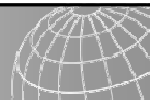
- 当近期目标已实现，直到决定继续。
- 如果价值链中的变革催化者能自己发挥作用。
- 如果过程和价值链参与者的兴趣“失去了动力”。
- 如果总体状况不再有利，愿景需要修改。



2



应用会议、研讨会和论坛



过程促进的目标	可能的研讨会形式
(a) 增强意识, 加深理解	利益相关者论坛
(b) 参与者之间交流	利益相关者论坛
(c) 联合价值链绘图和分析	与变革催化者会晤 价值链研讨会
(d) 帮助建立愿景	价值链研讨会
(e) 促进就愿景和战略达成一致	价值链研讨会
(f) 联合决策和付之行动	价值链工作小组
(g) 价值链利益相关者联合学习	价值链研讨会
(h) 不同支持机构的合作	价值链委员会领导 领导取决与价值链发展的 规模和政治层面



2





促进价值链发展

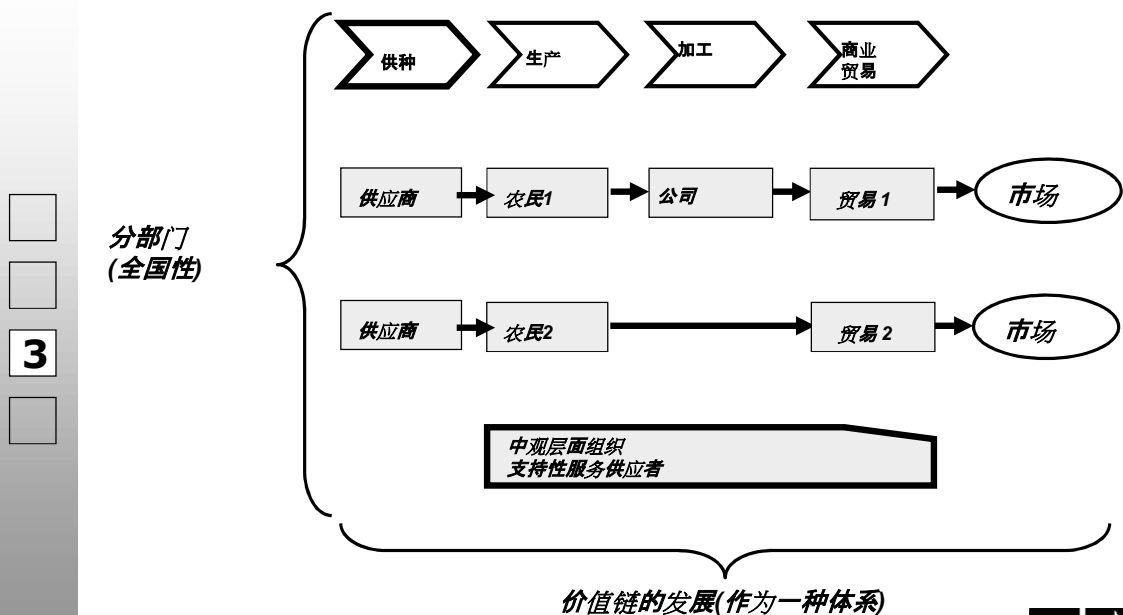
内容

- 1 Clarifying private, public and donor roles
- 2 Process design - entry and exit strategies
- 3 组织价值链促进项目**
- 4 Scaling up - Institutionalizing VC promotion



发展中“价值链方法”的变化

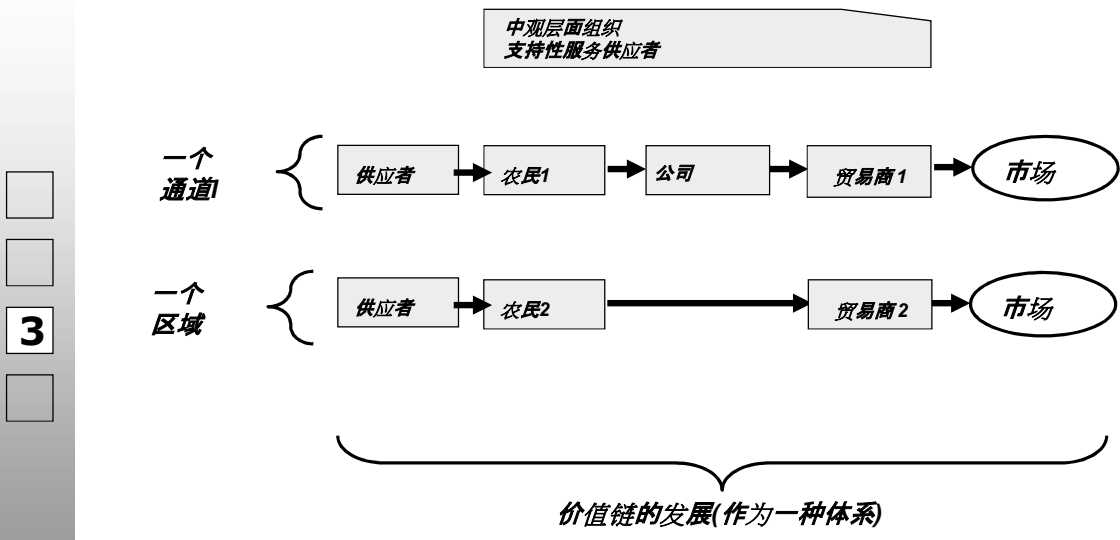
价值链发展涵盖整个行业，是全国性的，针对投资和提升的所有相关领域



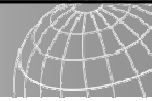
发展中“价值链方法”的变化



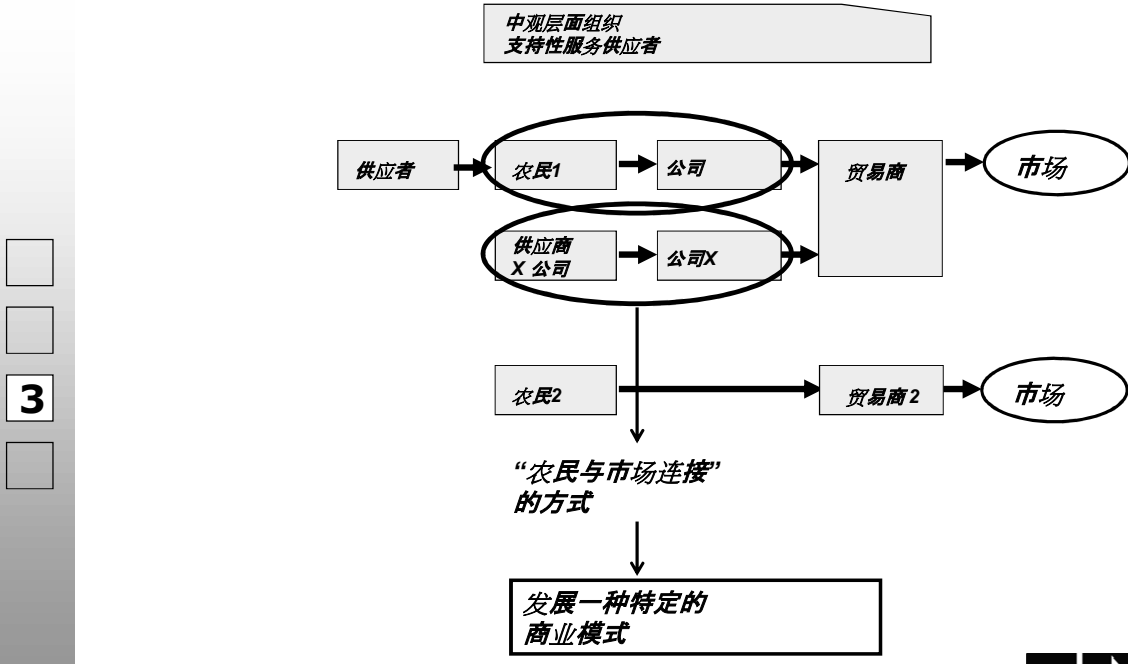
部分价值链发展涵盖价值链的一个通道



发展中“价值链方法”的变化



发展涵盖价值链中的一种业务





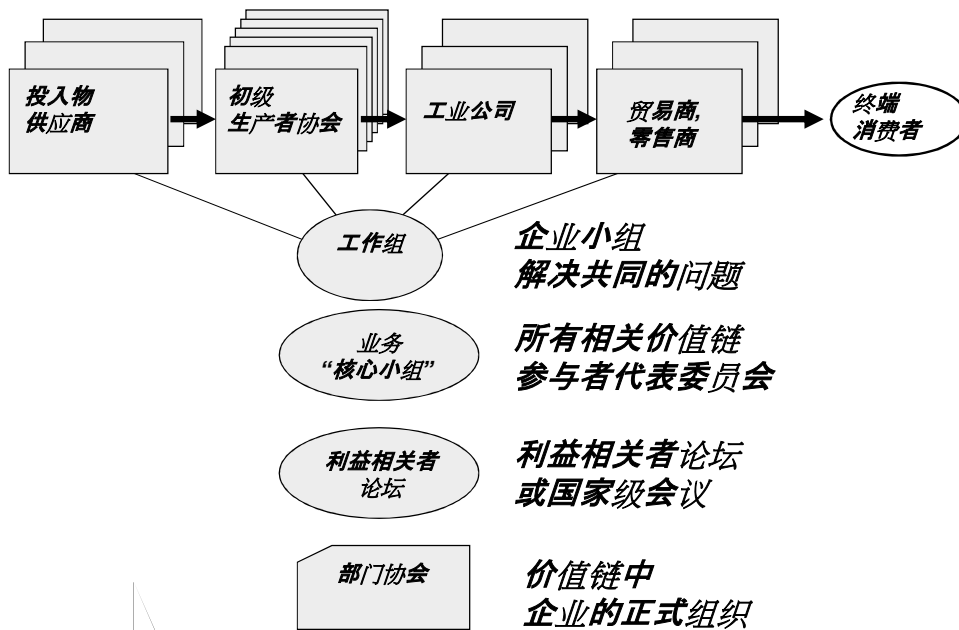
促进价值链发展

内容

- 1 Clarifying private, public and donor roles
- 2 Process design - entry and exit strategies
- 3 Organizing VC promotion projects
- 4 扩大 - 价值链促进制度化**



合作行动制度化





成功的制度发展取决于

- 价值链参与者的共同利益(合作事宜, 比如职业培训、技术、联合营销)
- 中小型企业/公司的数量
- 龙头企业/大公司的存在
- 价值链的产出

- ➔ *在过程的早期找出适当的伙伴*
- ➔ *协会的支持也要超越眼前的商业利益*



4

