



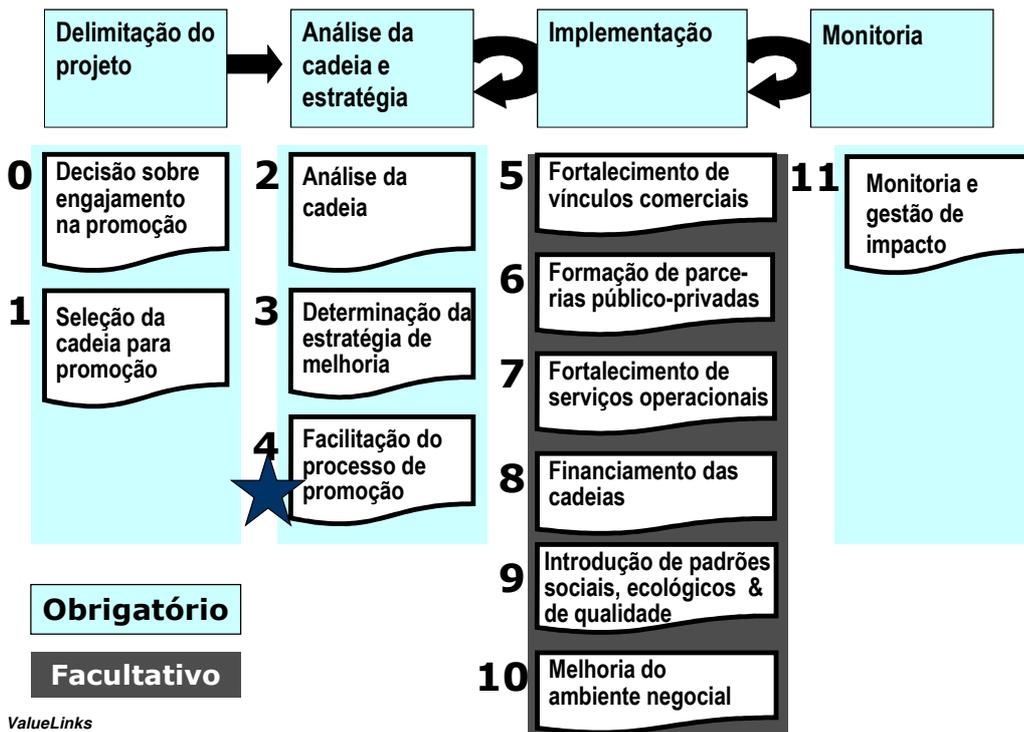
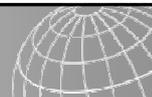
ValueLinks

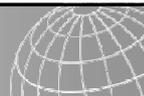
Módulo 4 Facilitação das Cadeias de Valor

Facilitação de um projeto de melhoria



ValueLinks Módulos

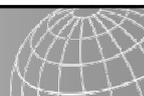




Facilitação das cadeias de valor

Conteúdo

- 1** Esclarecendo papéis do setor privado, público e do facilitador
- 2** Desenho do processo – estratégias de entrada e de saída
- 3** Organizando projetos de promoção da CV
- 4** Ampliação – Institucionalização da Promoção da CV



Facilitação das cadeias de valor

Conteúdo

- 1** Esclarecendo papéis do setor privado, público e do facilitador
- 2 Desenho do processo – estratégias de entrada e de saída
- 3 Organizando projetos de promoção da CV
- 4 Ampliação – Institucionalização da Promoção da CV

1

- **Empresas e organizações privadas**
cuidam de todas as tarefas regulares de produção e comercialização e pagam pelos materiais e serviços necessários
- **Serviços operacionais de apoio ao setor/ CV**
prestam serviços de interesse para todos os operadores da CV, especialmente em relação às tarefas comuns no treinamento, pesquisa, controle de qualidade ou marketing (bens coletivos)
- **Governo / organismos públicos**
regulam o mercado no interesse da sociedade - em especial a defesa do consumidor, promoção do emprego, a receita fiscal e a conservação dos recursos naturais (bens públicos)

O importante é ser claro sobre a/s função/ões

5

ValueLinks



1

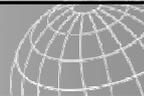
**Facilitadores incentivam a melhoria da CV em cooperação com as partes interessadas na CV.
NÃO substituem o trabalho dos atores.**

- Geram **conhecimento**, promovem a **compreensão e confiança**
- Abordam os atores e promovem **intercâmbio**
- Apoiam o acordo da visão e **estratégia para melhoramento**
- Promovem novas **relações comerciais**
- Incentivam o **investimento** público e privado
- Acompanham **processos de aprendizagem**
- Fortalecem o **desenvolvimento institucional** e as **capacidades locais**

6

ValueLinks





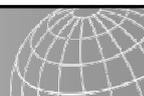
Os “atores” devem desempenhar um rol de coordenação e ter uma função potencial de alavanca (multiplicadora) dentro da CV.

1

Os atores na promoção da CV

- Podem desempenhar funções de facilitação por si mesmos
- Desejam apoiar ou comprometer-se com novas relações comerciais
- São promotores / organizadores da mudança da CV
- Investem recursos

Atuam como agentes de mudança



Quem pode assumir um papel de liderança?

Atores da CV

... quando eles têm um papel de "líder empresarial"

1

Associações e prestadores de serviços operacionais

...quando são representativos e oferecem uma plataforma

O Governo

... quando procura uma política para o desenvolvimento do setor

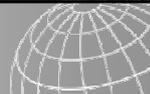




Facilitação das cadeias de valor

Conteúdo

- 1 Esclarecendo papéis do setor privado, público e do facilitador
- 2 **Desenho do processo – estratégias de entrada e de saída**
- 3 Organizando projetos de promoção da CV
- 4 Ampliação – Institucionalização da Promoção da CV

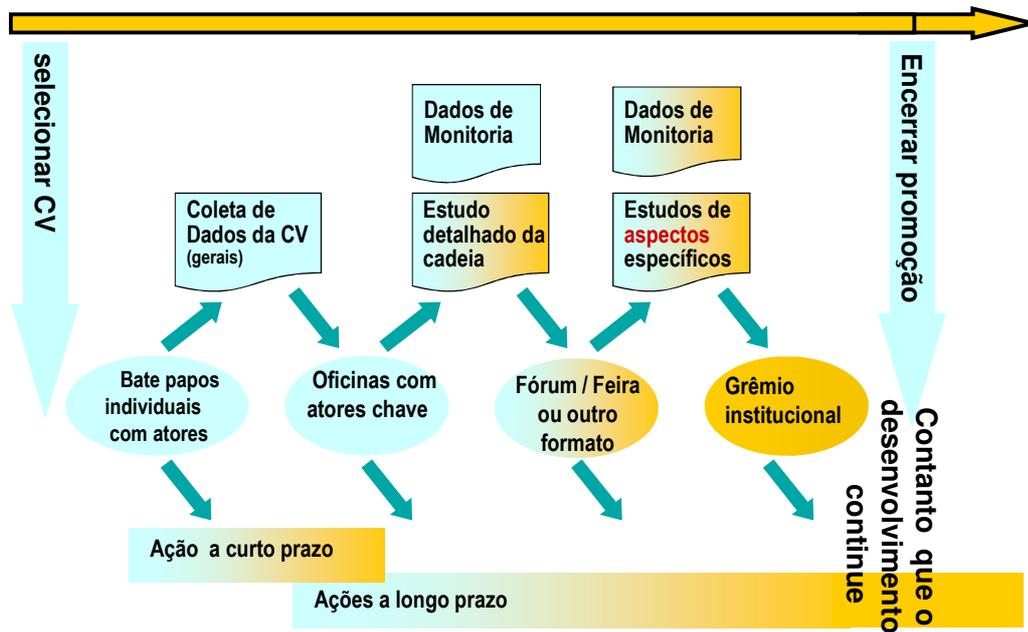


Princípios do processo consultivo

- 2
 - Construir por *iniciativa própria dos atores da CV*
 - Levantar em conta a *distribuição de tarefas* entre agentes privados e órgãos públicos
 - Estabelecer o desenvolvimento como um *processo de aprendizagem*
 - Alcançar rapidamente *resultados visíveis* para despertar interesse, e manter paralelamente o objetivo final em vista
 - Avançar passo a passo de *soluções simples* a *mudanças complexas*
 - Assegurar que todos os participantes se beneficiem: situação do *“ganha-ganha”*



Facilitação de um processo de fomento



Facilitação: “Entrada e saída”

Quando prosseguir

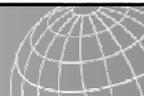
- Demandas e iniciativas próprias dos atores da CV
- Evidência de resultados positivos em ações implementadas
- Novos acordos

Quando desacelerar

- Tendo conseguido o objetivo proposto
- Em ausência de uma decisão para seguir em frente ante aos fatores que afetam a cadeia
- Presença de outros atores com interesse em assumir a facilitação

Quando finalizar (término da facilitação)

- atores da CV podem facilitar a melhoria por si mesmos
- perda de interesse dos atores da CV
- condições gerais desoladoras



<i>Objetivos na facilitação do processo</i>	<i>Métodos possíveis para alcançar os objetivos</i>
(a) Conscientiza e cria entendimento (b) Intercâmbio entre atores	Fórum de atores
(c) Mapeamento e análise conjunta da CV (d) Ajuda na criação de uma visão (e) Cria consenso sobre visão e estratégias (f) Aprendizagem conjunta dos atores	Oficinas específicas
(f) Tomada de decisão e ação conjunta de operacionalização (g) Planejamento e seguimento das medidas de melhoria	Grupos de trabalho temáticos
(h) Coordenação de diferentes agências de apoio (i) Coordenação geral de ações (j) Trabalho de incidência e autoregulação	Comitê



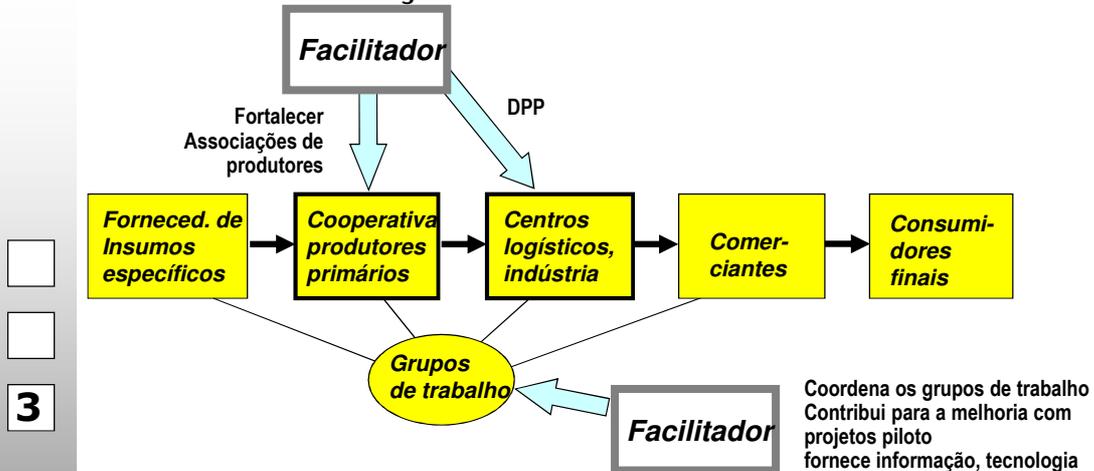
Facilitação das cadeias de valor

Conteúdo

- 1 Esclarecendo papéis do setor privado, público e do facilitador
- 2 Desenho do processo – estratégias de entrada e de saída
- 3 Organizando projetos de promoção da CV**
- 4 Ampliação – Institucionalização da Promoção da CV

Trabalhar com os operadores

Promoção da cadeia no nível micro

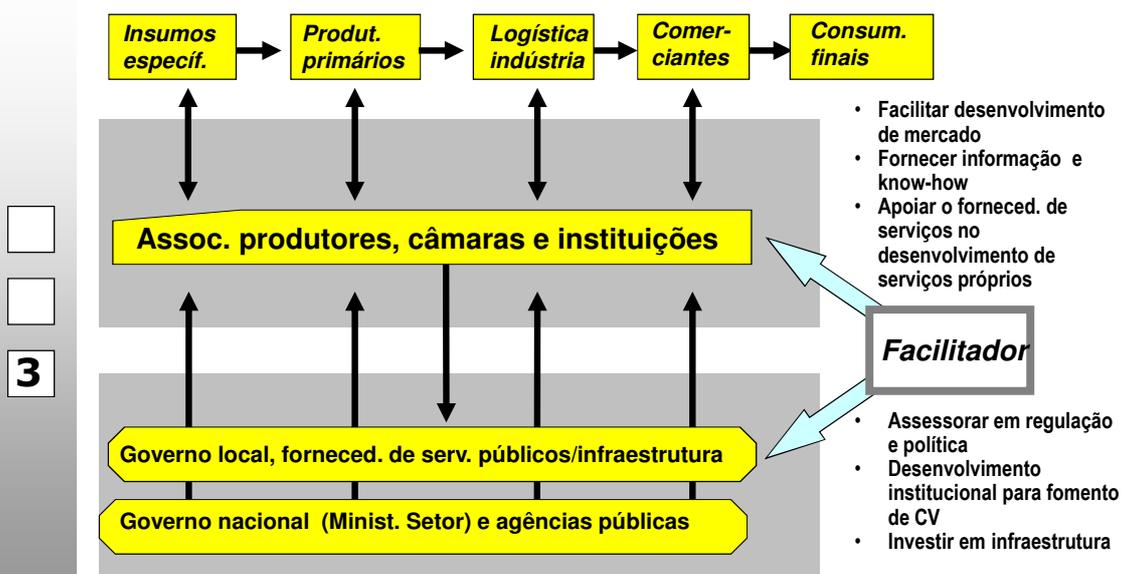


- agência de desenvolvimento opera como prestador de serviços
- serviços concebidos para responder à demanda
- dirigidos a atores individuais ou a grupos de trabalho da CV



Trabalhar com prestadores de serviços operacionais

Promoção da CV nos níveis meso e macro





Facilitador externo se envolve em



...cooperação e parcerias empresariais com o setor privado



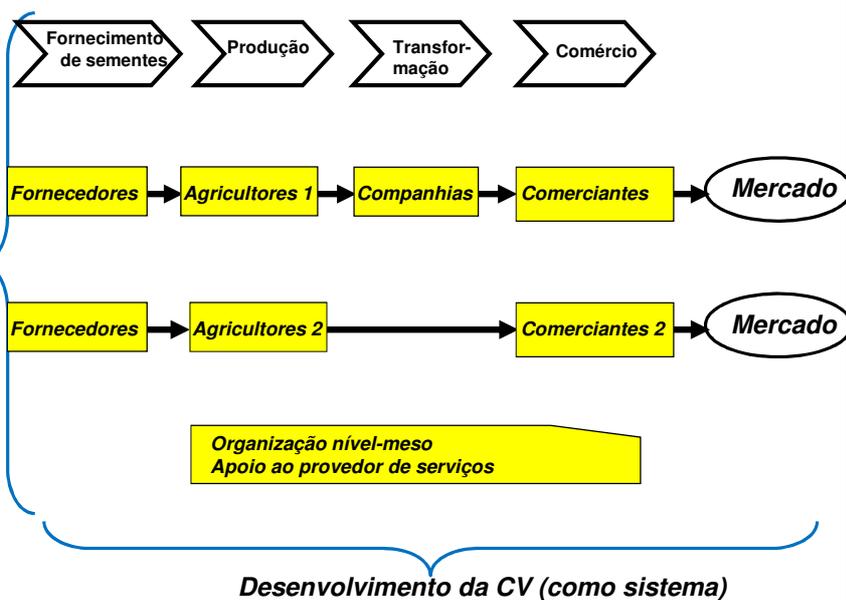
...cooperação com organismos governamentais especializados



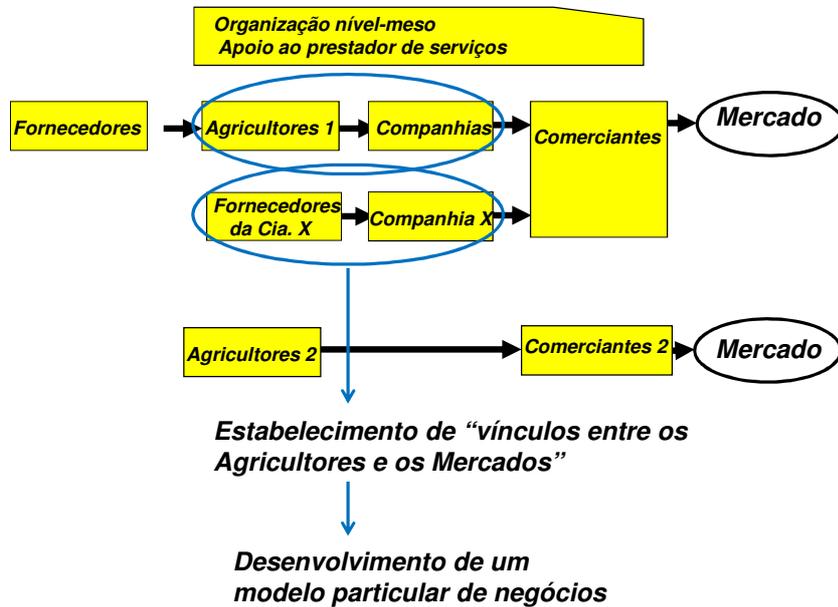
Desenvolvimento de CV cobrindo toda a indústria, em escala nacional, endereçando todas as áreas relevantes de investimento e melhoria



Subsetor
(escala nacional)

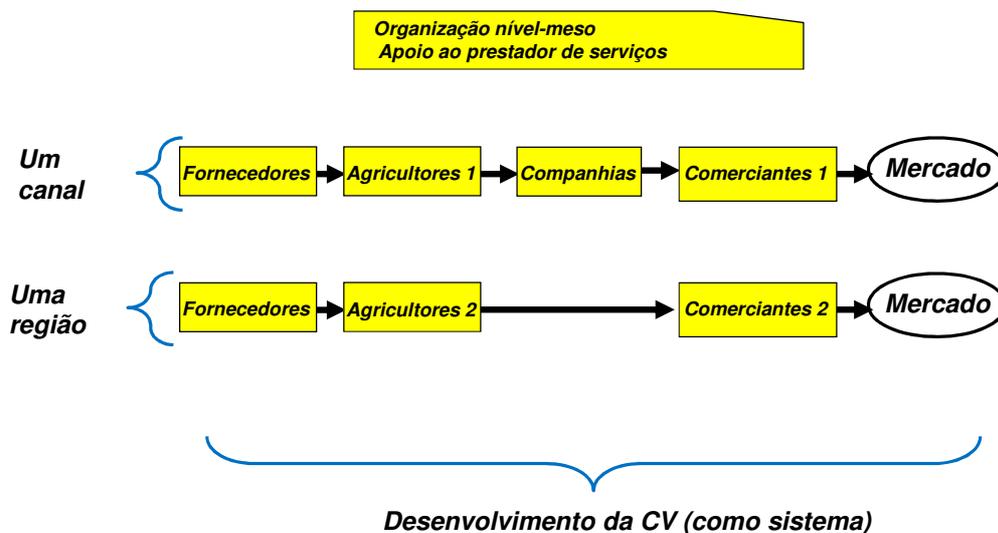


Desenvolvimento cobrindo um modelo de negócios da CV



-
-
- 3**
-

Desenvolvimento de CV parcial cobrindo um canal da CV



-
-
- 3**
-



Facilitação das cadeias de valor

Conteúdo

- 1 Esclarecendo papéis do setor privado, público e do facilitador
- 2 Desenho do processo – estratégias de entrada e de saída
- 3 Organizando projetos de promoção da CV
- 4 Ampliação – Institucionalização da Promoção da CV**

Institucionalização de ação coletiva



***O desenvolvimento institucional depende de...***

- interesse comum dos atores da CV (bens coletivos como formação profissional, tecnologia, marketing conjunto)
- número de PME / empresas
- existência de empresas líderes / grandes empresas
- volume de negócios da CV

**4**

- ➔ ***Encontrar parceiros adequados de início***
- ➔ ***Apoio específico de parceiros para além de seu interesse comercial imediato***

