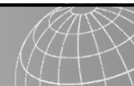




## *ValueLinks* Module 1

# Введение в разработку цепочки добавленной стоимости (ЦДС)

**giz**



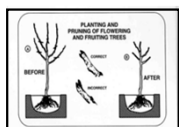
## Развитие устойчивой ЦДС – Введение

### Содержание

- 1** Цепочка добавленной стоимости – перспектива развития
- 2** Концепция “*ValueLinks*”
- 3** Определение области и выбор ЦДС для продвижения

Плодородные  
землиПродуктивные  
плантацииКонтроль  
качества

Брендинг

Материал для  
насажденияТехнология  
сбораОчистка/  
Сортирование

Packaging

Розничная  
торговляКонкуренто-  
способный  
продукт

Мандарин

Ной -Хау



Советы фермерам



Удобрение



Безопасная транспортировка



1

3



*“Цепочка добавленной стоимости” означает....*

- последовательность взаимосвязанных видов деятельности (функций) от предоставления конкретных вкладов для конкретного продукта до основного производства, трансформации, маркетинга и до конечного потребления
- набор предприятий, которые выполняют эти функции, то есть производители, процессоры, трейдеры и дистрибьюторы определенного продукта

1

4



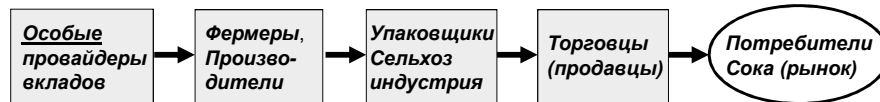
## Карта цепочки добавленной стоимости



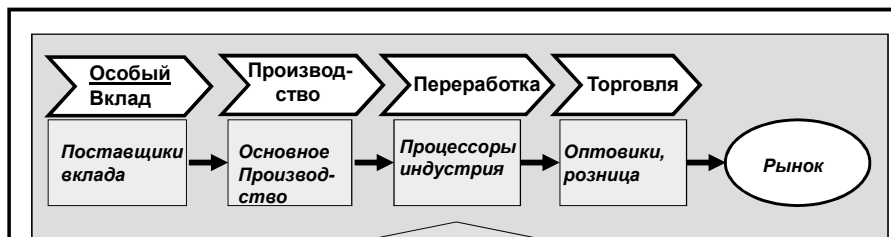
### Базовый набор функций в сельскохозяйственной ЦДС



### Категории операторов в ЦДС и их взаимосвязь



## Концепция: микро – мезо – макро уровней



### Функции поддержки, полезные для ЦДС



### Функции поддерживающие бизнес среду



**Добавить ценность местным продуктам...**

... через ...

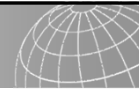
- Повышение качества продукта
- Добавление операции переработки
- Повышение эффективности цепочки поставок

**1**

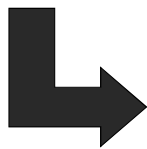
▪ ... и через ...

- Разработку инновационных продуктов
- Использование упаковки с современным дизайном
- Соответствие международным стандартам
- Брендинг продукта

7

**Дающий результат в ...**

- Увеличение дохода производителя/фермера (через улучшенную цену и/или повышение эффективности)
- Новые рынки для экспортеров или торговцев (через улучшение качества, инновационность или брендинг)
- Стабильные торговые отношения (через улучшенную связь с местными и международными покупателями)

**1**

- Более высокие экспортные поступления (доходы)
- Больше инвестиций
- Больше рабочих мест
- Экологическая устойчивость

8



**Экономический рост**

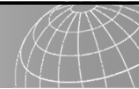
= большой объем и более высокая ценность («растущий пирог»)

**1****Охрана экологии**

Природные ресурсы и климат используются устойчиво, создавая **“one planet footprint”** («зеленый» рост)

**Выгода для бедных**

Бедные люди, получают выгоду, хотя бы в равной степени или выше среднего от получаемого дохода (“pro poor”, “inclusive”)

**Разработка устойчивой ЦДС – Введение****Содержание****1**

Цепочка добавленной стоимости – перспектива развития

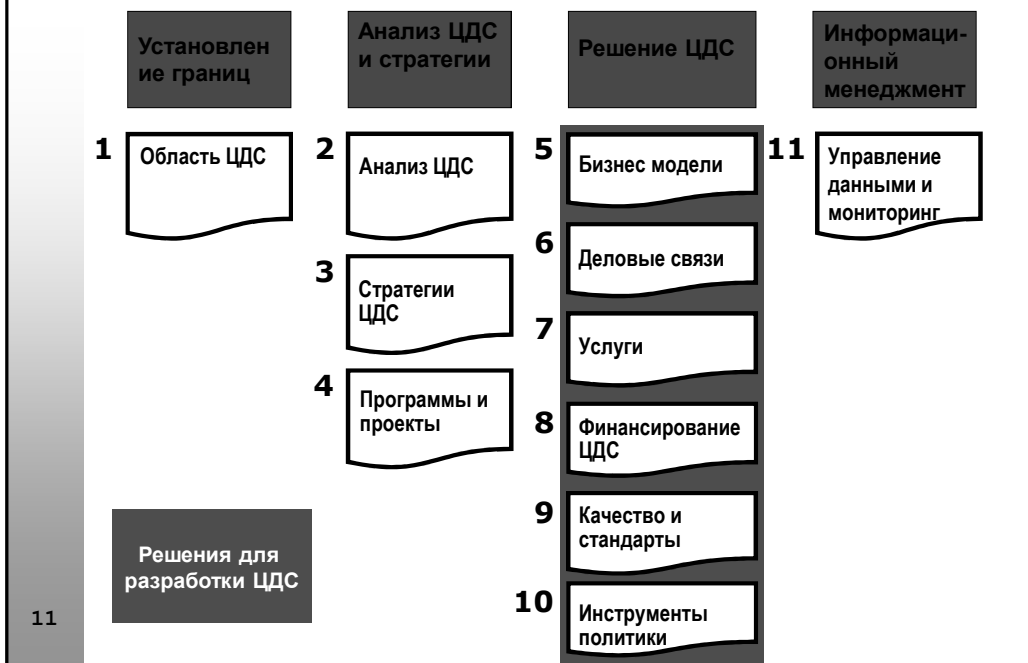
**2**

Концепция “ValueLinks”

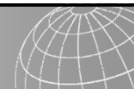
**3**

Определение области и выбор ЦДС для продвижения

## Структура ValueLinks 2.0



## Темы ValueLinks

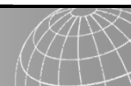


### Аналитические задачи принятия решений



Модули	Задания
<b>Модуль 1 Области развития ЦДС</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценка потенциала и ограничений продвижения ЦДС</li> <li>Комбинирование ЦДС с другими подходами</li> <li>Определение области ЦДС для продвижения</li> <li>Постановка приоритетов вокруг альтернатив ЦДС</li> </ul>
<b>Модуль 2 Анализ ЦДС</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Карта ЦДС</li> <li>Экономический анализ ЦДС</li> <li>Экологический анализ ЦДС</li> <li>Бедность и социальный анализ ЦДС</li> </ul>
<b>Модуль 3 Стратегия совершенствования ЦДС</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегическое соображение для развития ЦДС</li> <li>Согласование видения по развитию ЦДС</li> <li>Выбор вариантов стратегии</li> </ul>
<b>Модуль 4 Программы и проекты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уточнения общественной, частной и спонсорской роли</li> <li>Кооперация, партнерство с частным сектором (DPP)</li> <li>Рулевые инструменты</li> <li>Управление процессом разработки ЦДС</li> <li>Развитие потенциала и обучение</li> </ul>

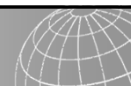




## Решения ЦДС

Модули	Задачи
<b>Модуль 5 Бизнес модели</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Бизнес модели для разработки ЦДС</li> <li>▪ Улучшение малых ферм и СМБ бизнес моделей</li> <li>▪ Продвижение и поддержка предпринимательства</li> </ul>
<b>Модуль 6 Деловые связи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Брокерские вертикальные контракты с поставщиками / покупателями</li> <li>▪ Содействие горизонтальной кооперации – производственные ассоциации</li> <li>▪ Кооперация на отраслевом уровне</li> </ul>
<b>Модуль 7 Услуги</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Оценка потребности в услугах</li> <li>▪ Решения для операционных услуг</li> <li>▪ Поддержка услуг для разработки ЦДС</li> </ul>
<b>Модуль 8 Финансирование ЦДС</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Потребности в финансировании</li> <li>▪ Финансовые инструменты в ЦДС</li> <li>▪ Управление рисками в сельскохозяйственной ЦДС</li> </ul>
<b>Модуль 9 Качество и стандарты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Управление качество вместе с ЦДС</li> <li>▪ Внедрение стандартных систем устойчивости</li> </ul>
<b>Модуль 10 Регулирование</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Инструменты политики в контексте разработки ЦДС</li> <li>▪ Экономическая, экологическая и социальная политика</li> </ul>

13

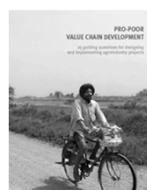


## Мониторинг

Модуль	Задачи
<b>Модуль 11 Управление данными и мониторинг</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Сбор данных и управление</li> <li>▪ Мониторинг ЦДС</li> <li>▪ Оценка воздействия</li> </ul>

14





2



## Разработка устойчивой ЦДС – Введение

### Содержание

1

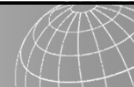
Цепочка добавленной стоимости – перспектива развития

2

Концепция “ValueLinks”

3

Определение области и выбор ЦДС для продвижения



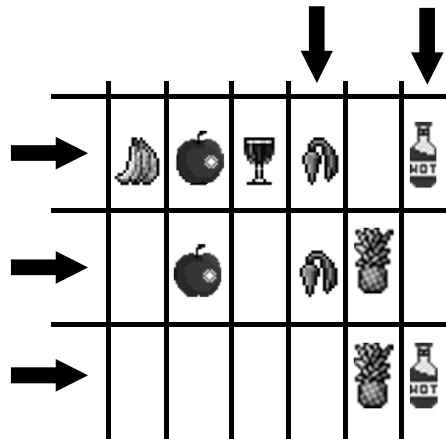


## Из регионов до ЦДС



Бизнес возможности  
>> выберите ЦДС

Регион  
>> создание  
выбора  
возможностей



... активация  
потенциала  
роста на местах  
**Региональное  
развитие**

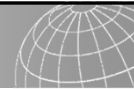


3

ЦДС



## Области ЦДС

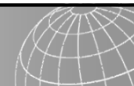


Сектор	Сельское хозяйство и питание	Туризм	Текстиль и Одежда
<p>↓</p> <p>Под сектор</p>	<p>Садоводство</p> <p>Молоко</p> <p>Мясо</p> <p>Цветы</p> <p>...</p>	<p>Дикий туризм</p> <p>Культурный туризм</p> <p>Пляжный туризм</p> <p>Конференции</p>	<p>Одежда</p> <p>Текстиль</p> <p>Ковры...</p>
<p>↓</p> <p>Цепочка</p>	<p>Например Садоводство:</p> <p>- Французские зерновые</p> <p>- помидоры</p> <p>- ...</p>	<p>Напр. тур по природе</p> <p>- Визит национального парка</p> <p>- Наблюдение за животными</p> <p>- Сафари</p> <p>- ...</p>	<p>Напр. Одежда:</p> <p>- Одежда</p> <p>- Трикотаж</p> <p>- ...</p>
<p>↓</p> <p>Каналы</p>	<p>Согласно конечному продукту / маркетинговая система</p> <p>- напр. Помидоры, продаваемые в супермаркетах</p>	<p>Согласно маркетинговой системе</p> <p>- напр. как часть турпакета, предложенного туроператором</p>	<p>Согласно маркетинговой системе и розничной системе</p> <p>- напр. брендовая одежда, продаваемая в специализированных магазинах</p>





3

**Экономические критерии**

- Перспективы спроса на национальном / международном рынке
- Возможности создания рабочих мест

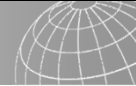
**Социальные критерии**

- Включение обездоленных групп
- Потребность в улучшении рабочих условий
- Воздействие ЦДС на окружающее сообщество



3

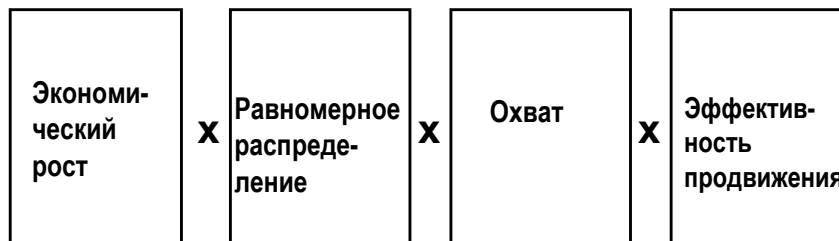
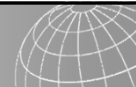


**Экологические критерии**

- Воздействие ЦДС на экологию
- Воздействие экологии на ЦДС
- “Зеленые” возможности (новые энергосбережения, печки и тд)

**Институциональные критерии**

- Приоритеты национальной политики
- Потребность в общественной инвестиции/новые законы
- Доказательство личных инициатив как игроков ЦДС
- Синергия с другими программами
- Осуществимость и охват мероприятий



*Гипотеза: конфликты между этими различными измерениями остаются, то есть: невозможно достичь всех частичных целей одновременно*

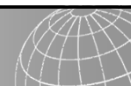




### Неудовлетворенный рыночный спрос

Высокий		<b>Высокая приоритет</b>	
Средний			
Низкий	<b>Низкий приоритет</b>		
	Низкий	Средний	Высокий

Потенциальный номер MSME (ММСБ)



Ключевые критерии	Вес	Бал	Удельный вес	Примечание
<b>Экономические критерии</b>	<b>0.3</b>			
• Критерий 1: Рыночный спрос	0.12	4	0.48	.....
• Критерий 2: Конкурентные преимущества	0.10	3	0.30	.....
• Критерий 3: Возможность создания рабочих мест	0.08	2	0.16	.....
<b>Социальные критерии</b>	<b>0.2</b>			
• Критерий 1: Включение обездоленных групп	0.10	5	0.50	.....
• Критерий 2: Потребность в улучшении рабочих условий	0.05	2	0.10	.....
• Критерий 3: Воздействие на окружающие сообщества	0.05	3	0.15	.....
<b>Экологические критерии</b>	<b>0.2</b>			
• Критерий 1: Воздействие ЦДС на экологию	0.10	3	0.30	.....
• Критерий 2: Воздействие экологии на ЦДС	0.05	2	0.10	.....
• Критерий 3: "Зеленые" возможности	0.05	3	0.15	.....
<b>Институциональные критерии</b>	<b>0.3</b>			
• Критерий 1: Приоритеты национальной политики	0.10	4	0.40	.....
• Критерий 2: Потребности в общественной инвестиции/новых законах	0.05	5	0.25	.....
• Критерий 3: Доказательство личных инициатив ЦДС игроков	0.05	4	0.20	.....
• Критерий 4: Синергия с другими программами	0.05	3	0.15	.....
• Критерий 5: Осуществляемость и охват мероприятий	0.05	2	0.10	.....
<b>ИТОГО</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>3.15</b>	