

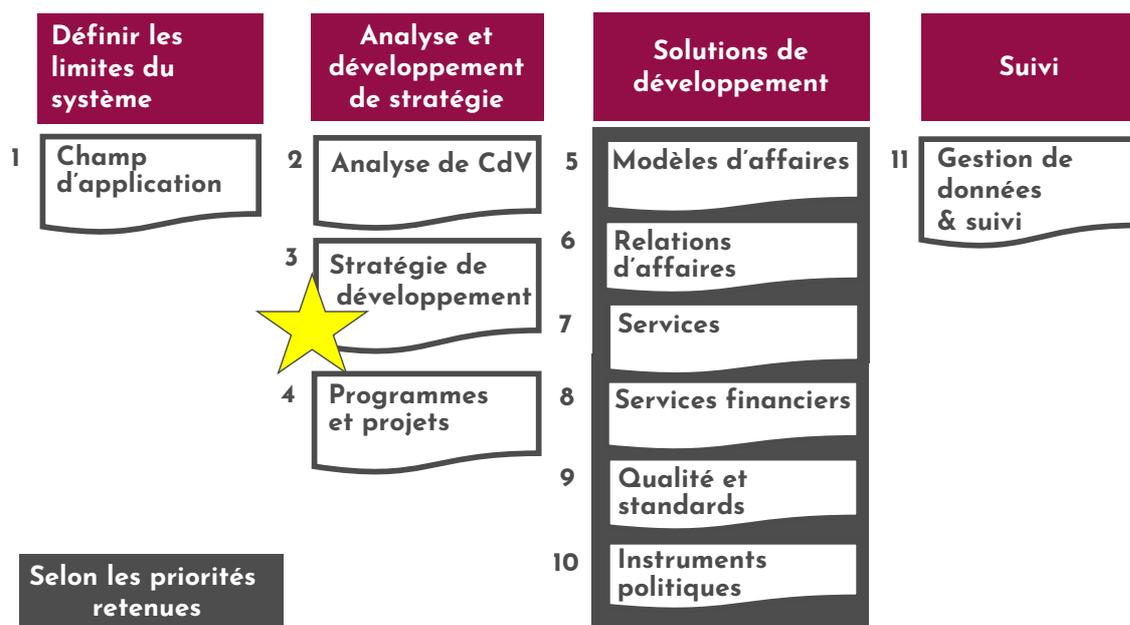


ValueLinks Module 3

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE



VALUELINKS 2.0





MODULE 3

01

CONSIDÉRATIONS STRATÉGIQUES

02

ELABORATION DE STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT DE LA CDV



3



TROIS TYPES DE CONSIDÉRATIONS STRATÉGIQUES

Considérations stratégiques pour la croissance économique

- Quels sont les tendances du marché / les opportunités du marché ?
- Quels sont les points cruciaux d'augmentation de la compétitivité ?
- Quelles sont les possibilités d'améliorer le cadre réglementaire du marché ?

Considérations stratégiques sociales

- Comment les vulnérables peuvent être inclus mieux à des conditions favorables ?
- Comment augmenter les revenus des femmes / des jeunes ?
- Quelles précautions doivent être prises pour protéger les groupes vulnérables ?

Considérations stratégiques environnementales

- Comment réduire un impact négatif de la CdV sur l'environnement ?
- La chaîne de valeur doit-elle s'adapter mieux au changement climatique ?
- Comment améliorer les politiques et réglementations environnementales ?

4

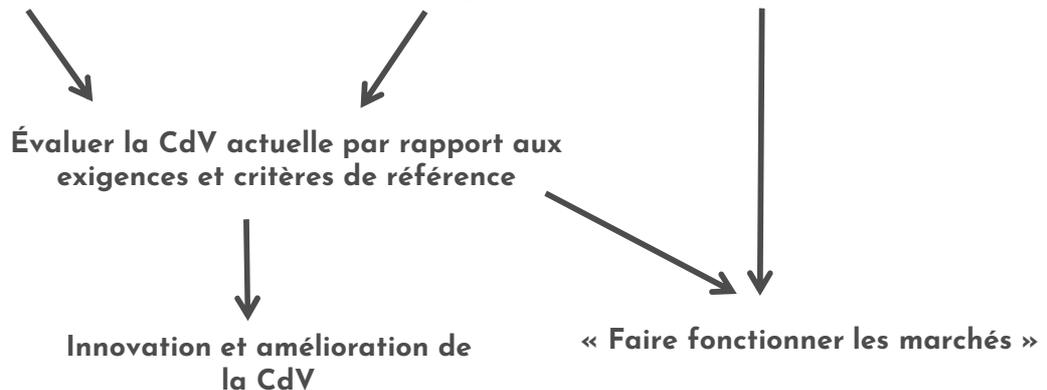


CONSIDÉRATIONS STRATÉGIQUES ÉCONOMIQUES

Évaluer les tendances de l'évolution du marché

Évaluer les avantages concurrentiels de la CdV sur ce marché

Identifier les défaillances du marché



5



EVALUER LA SITUATION DU MARCHÉ

Identifier des opportunités de marché et les implications

- Tendence générale de demande (prix et volumes)
- Exigences concernant l'accès au marché
- Existence d'investisseurs
- Prise de connaissance des concurrents et des produits concurrentiels

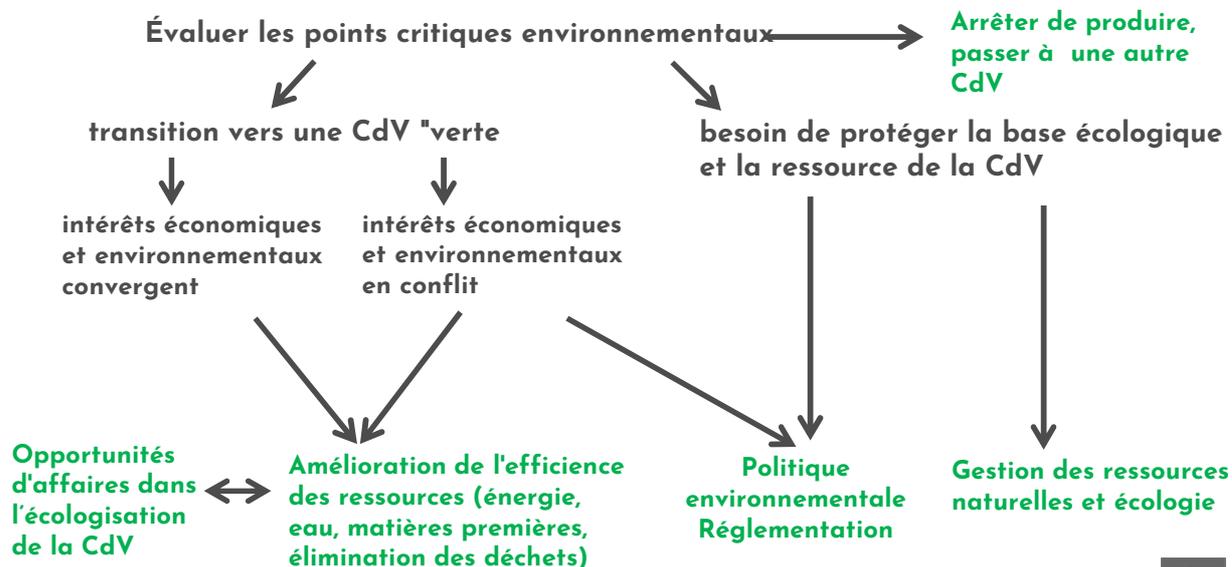
Recherche de marché par interview des acheteurs

- Evaluation qualitative des points ci-dessus
- Exigences spécifiques des acheteurs
- Tendances spécifiques de la demande
- Identification des opportunités réelles de marché

6



CONSIDÉRATIONS STRATÉGIQUES ENVIRONNEMENTALES

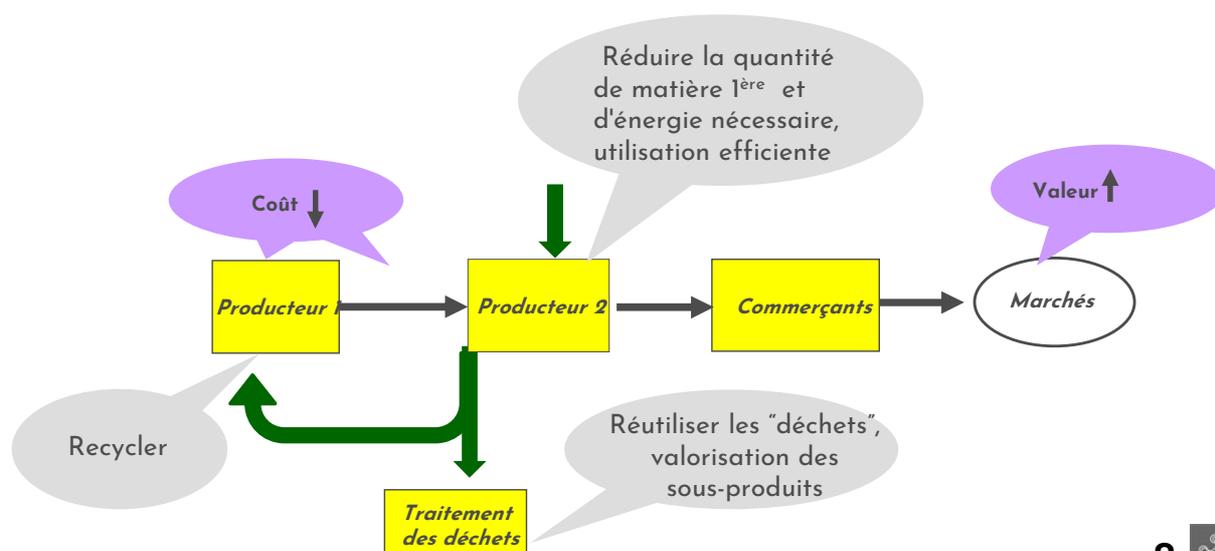


7



OPTION STRATÉGIQUE : RENDRE LA CHAÎNE DE VALEUR VERTE

Stratégie pour améliorer l'efficacité des ressources de la CdV



8



CONSIDÉRATIONS STRATÉGIQUES PRO-PAUVRES

Évaluer la situation des producteurs et travailleurs pauvres

Interaction : CdV ménage, moyens de subsistance

Obstacles à la compétitivité des producteurs et travailleurs pauvres

vs. Opportunités à capitaliser

Situation des marchés & de compétition

Stratégies sociales complémentaires

Programmes d'éducation, de nutrition et de santé de base

Promouvoir des modèles d'affaire spécifiques bénéficiant aux producteurs et travailleurs vulnérables

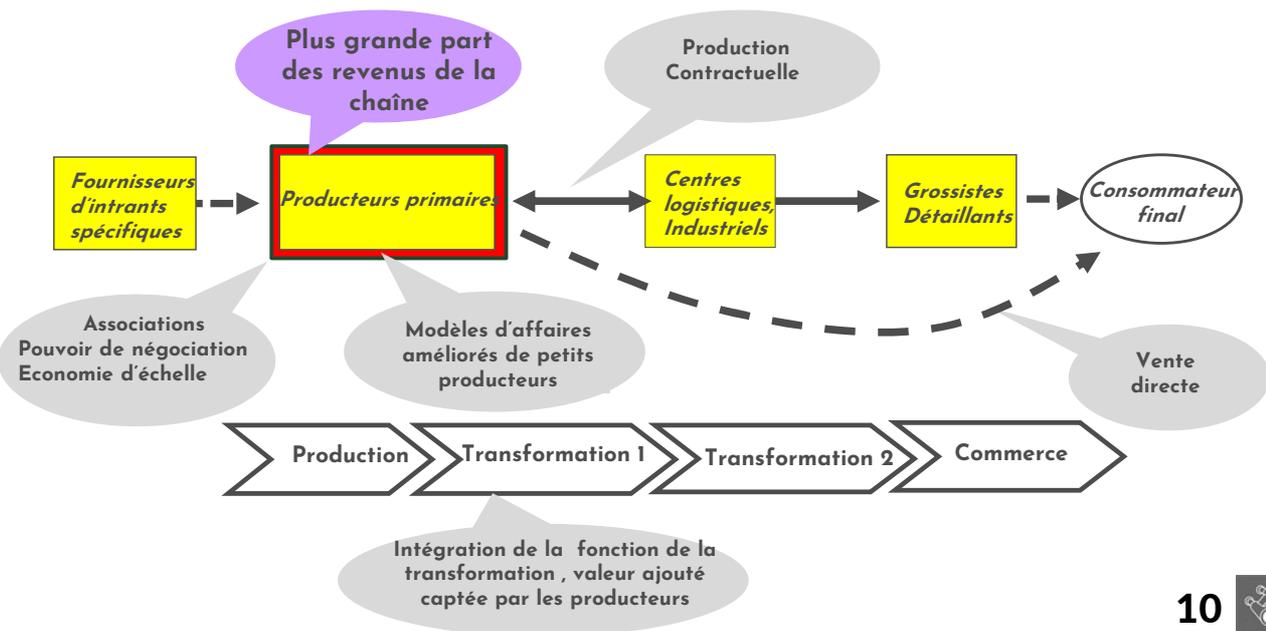
Interventions préventives et réglementation

Prévenir les changements perturbateurs, réglementer le marché du travail

9



PROMOTION DES MODELES D'AFFAIRES DES VULNÉRABLES

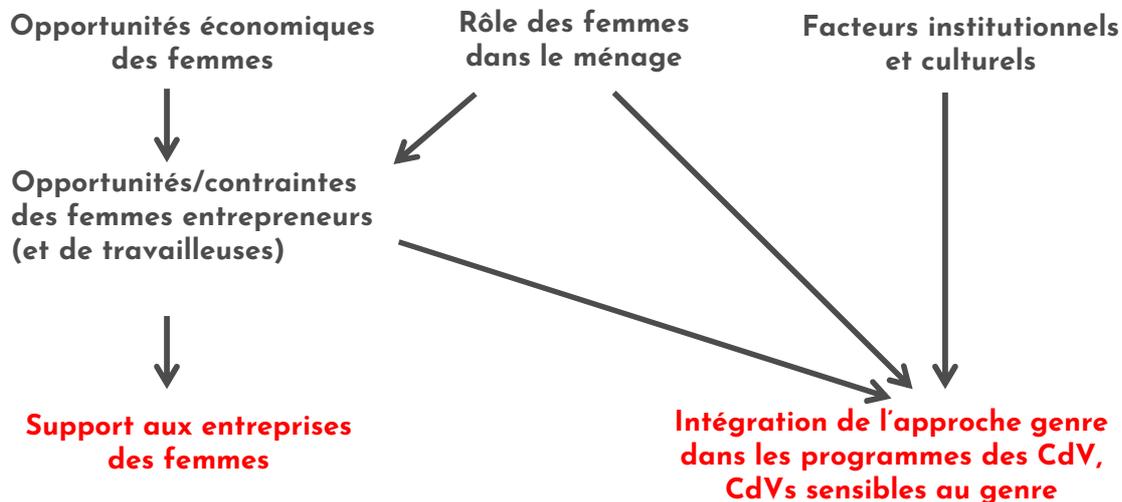


10



CONSIDÉRATIONS STRATÉGIQUES GENRE

Évaluer les rôles des hommes et des femmes



11



EMPLOI DES JEUNES

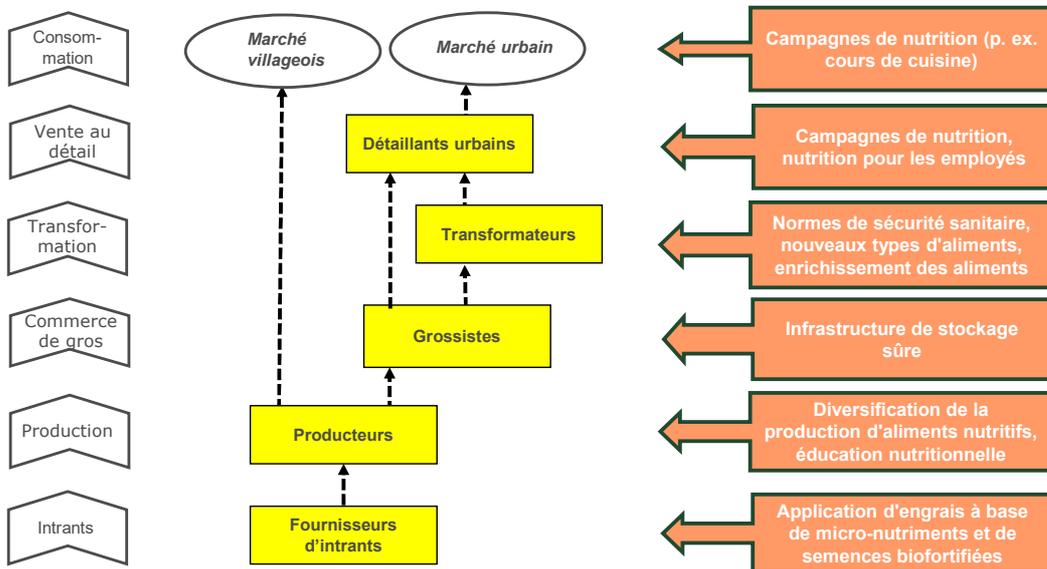
Promouvoir une croissance de la productivité agricole pour l'emploi des jeunes

- Investissements publics pour améliorer la productivité à la ferme (recherche, vulgarisation, infrastructure) : en rendant l'agriculture plus compétitive, de bons emplois agricoles se développeront et il aura des effets multiplicateurs de croissance des bons emplois non agricoles.
- Investir dans une éducation de qualité, de la formation professionnelle, de programmes de mentorat, etc. pour promouvoir l'emploi hors ferme
- Revoir les programmes d'enseignement pour se tenir au courant des besoins actuels du marché du travail et des nouvelles technologies.
- Promouvoir l'esprit de l'entrepreneuriat chez les jeunes
- Renforcer la voix des jeunes dans le dialogue sur les politiques et la conception des programmes
- Éduquer le public à réformer les normes sociales qui limitent le développement des jeunes.

12



CHAÎNES DE VALEUR SENSIBLES À LA NUTRITION



Source: Adapté de GIZ Working Paper „The Potential of Agricultural Value Chains to Improve Nutrition”

13



LIVING INCOME

Living income: what is special?

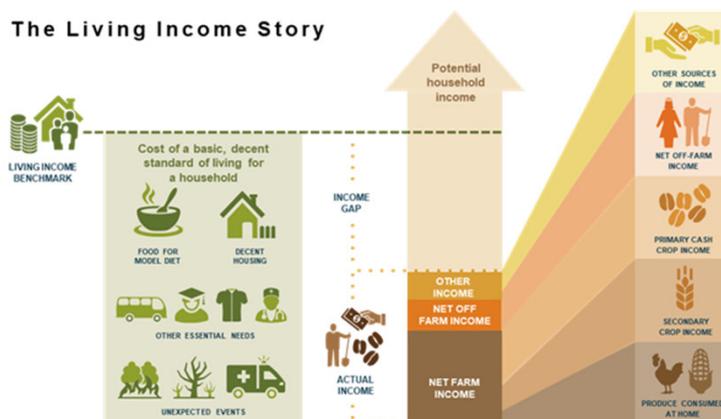
What is different?

- Living wage relates to *employment*
- Living income relates to *independent work* (self-employment)

Lever to increase income for farmers:

- Collective action → e.g. price negotiations
- Productivity improvement
- Quality improvement
- Other income streams
- ...

The Living Income Story



For more information and to join the community visit:
www.living-income.com
 Contact: livingincome@sealalliance.org

Supported by the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development
 Implemented by giz
 isead alliance
 Sustainable Food Live

14





MODULE 3

01

CONSIDÉRATIONS STRATÉGIQUES

02

ELABORATION DE STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT DE LA CDV



15



IMPORTANCE D'UNE VISION DE MISE A NIVEAU

Pourquoi élaborer une vision?

La vision se concentre sur les opportunités,
et les considérations stratégiques



La vision fournit une orientation stratégique
(direction). A quoi la CdV devrait-elle
ressembler dans cinq ans?

La vision est la base d'un consensus entre les acteurs de
la chaîne. La motivation des acteurs pour participer aux
futures actions dépend de leur adhésion à un avenir
commun.

16



OPTIONS STRATÉGIQUES DU DÉVELOPPEMENT DES CDV

9 options stratégiques...

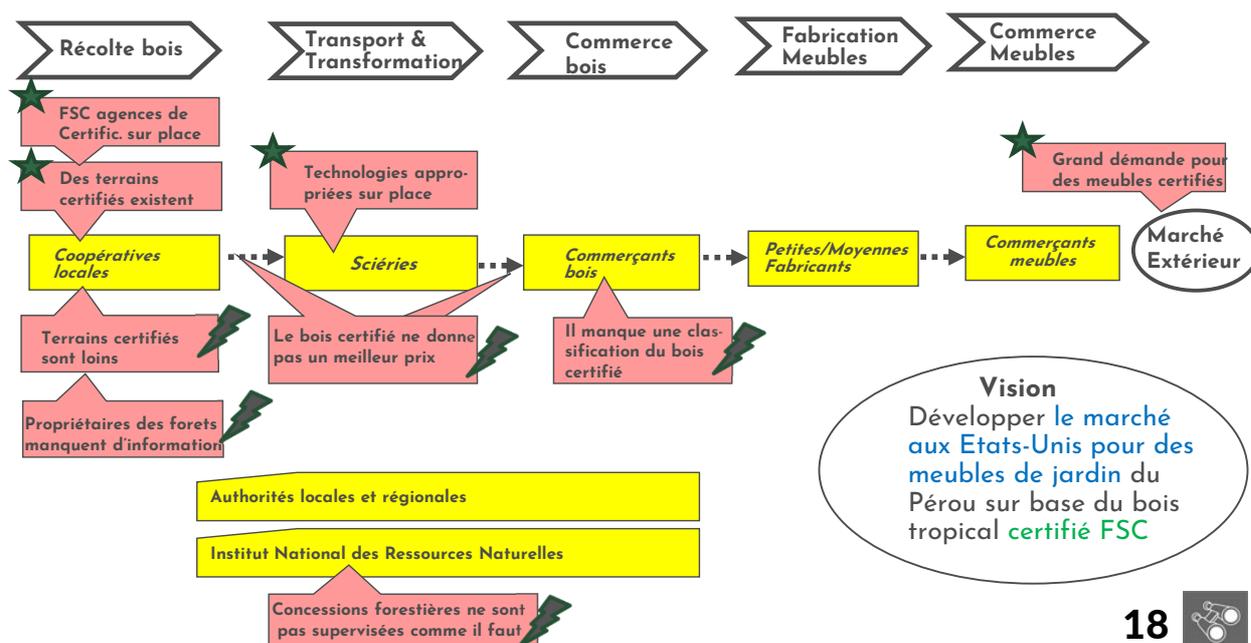
- (1) Amélioration et innovation des CdV
- (2) Adresser les faiblesses / contraintes de marché - faire fonctionner les marchés
- (3) Adaptation au changement climatique
- (4) Amélioration de l'efficacité d'utilisation des ressources naturelles
- (5) Gestion des écosystèmes locaux, réglementations environnementales
- (6) Modèles d'affaires en faveur d'opérateurs vulnérables
- (7) Régulations et politiques sociales
- (8) Promotion des chaînes de valeur sensibles au genre
- (9) Création d'emploi des femmes et des jeunes

...qui peuvent être combinées

17



EXEMPLE: MEUBLES DU PÉROU



18

