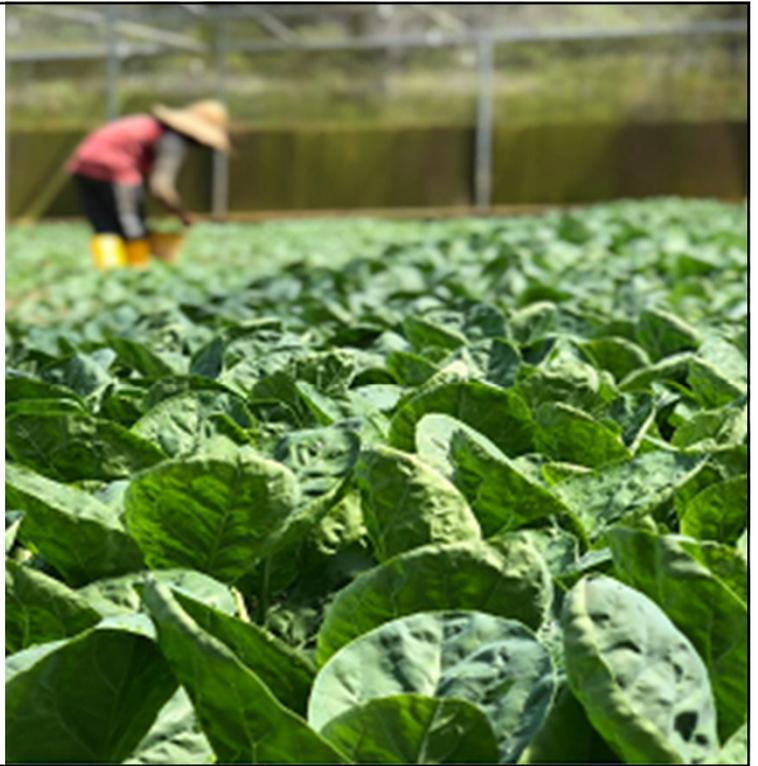




ValueLinks Module 4

## PROGRAMMES ET PROJETS



## VALUELINKS 2.0





## MODULE 4

01

CLARIFICATION DES ROLES  
DES PRINCIPAUX ACTEURS

02

CONCEPTION DU PROCESSUS DE  
DÉVELOPPEMENT DES CDV

03

PARTENARIATS AU DÉVELOPPEMENT AVEC  
LE SECTEUR PRIVÉ



3



## ROLES DES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DES CDV

- **Entreprises privées**  
Exercent leur métier à long terme et paient pour des intrants et des services nécessaires.
- **Organisations professionnelles, associations, institutions**  
Défense des intérêts et prestation des services aux membres, comme des services de promotion conjointe de vente de produits ou de la recherche coordonnée.
- **Gouvernement**  
Régulation du marché, prélever des taxes, protection des consommateurs et d'environnement et prestation des services publics.
- **Organisations de la société civile**  
Jouent un rôle politique tout en discutant des problèmes sociaux ou environnementaux et en défendant les intérêts des consommateurs et d'autres acteurs publics.

4



## LE ROLE DES FACILITATEURS

Des agences de développement agissent comme facilitateurs en coopération étroite avec des partenaires appropriés dans la chaîne de valeur. Il ne s'engagent **PAS DIRECTEMENT** dans les activités commerciales dans les chaînes de valeur.

Le rôle d'un facilitateur est :

- De sensibiliser les acteurs par rapport aux problèmes et potentiels.
- De favoriser l'échange d'information et la coopération entre les acteurs de la chaîne de valeur
- D'accompagner à développer une vision commune et d'une stratégie de mise à niveau.
- De faciliter la création des liens d'affaires améliorés.
- De stimuler la création de nouvelles activités commerciales et d'investissement
- De développer le savoir-faire des acteurs privés et des institutions.

5



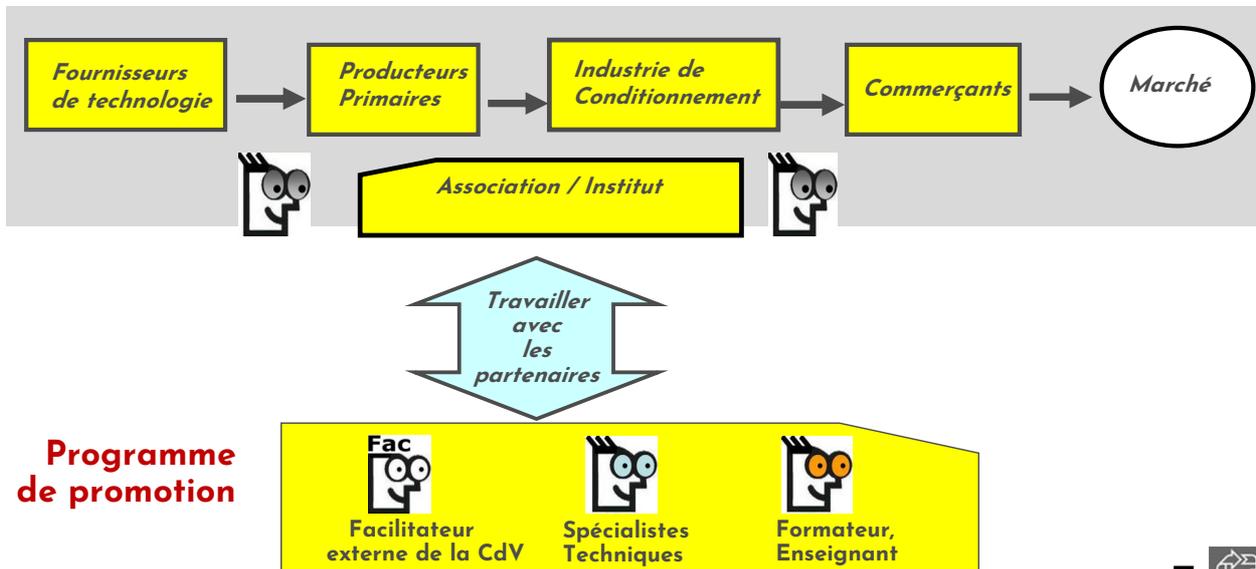
## PRINCIPES DE FACILITATION

- Bâtir sur des initiatives d'entreprises privées .
- Compter sur les "champions" et agents de changement de la filière .
- Faire une différence claire entre les rôles d'acteurs privés et publics : clarté et compréhension des rôles
- Envisager des premiers résultats rapides afin de stimuler la motivation, le support des partenaires et l'investissement à long terme.
- Commencer par des améliorations simples - Procéder vers les changements plus complexes et structurels
- Travail sur une base "Gagnant-Gagnant" de tous les acteurs.
- Assurer des efforts coordonnés entre différents acteurs et bailleurs

6



## DISPOSITIF TYPIQUE D'UN PROGRAMME FINANCÉ PAR LES BAILLEURS DE FOND

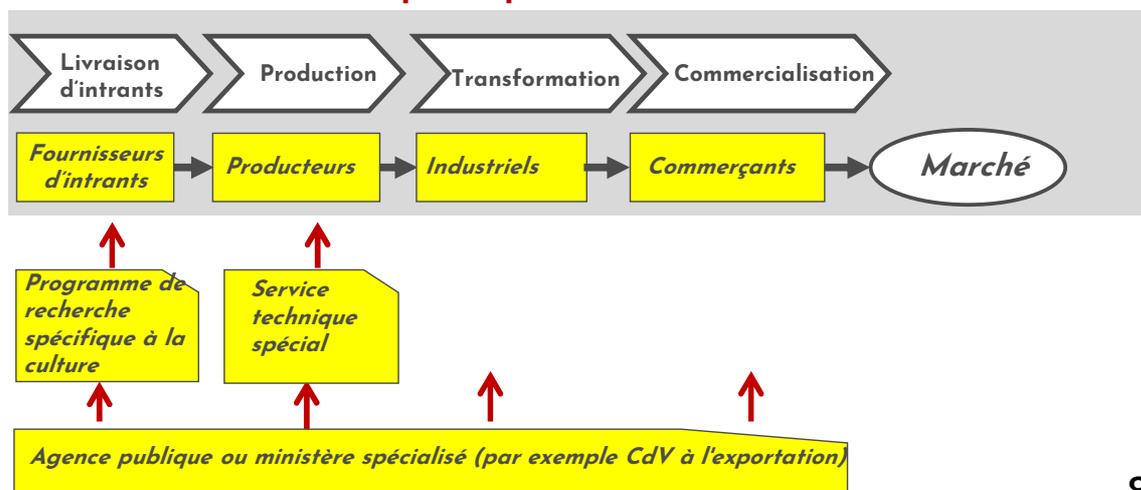


7



## APPROCHE UTILISÉE PAR LE GOUVERNEMENT

**Organismes publics spécialisés qui contribuent au développement d'une chaîne de valeur spécifique**



8





# MODULE 4

01

CLARIFICATION DES ROLES  
DES PRINCIPAUX ACTEURS

02

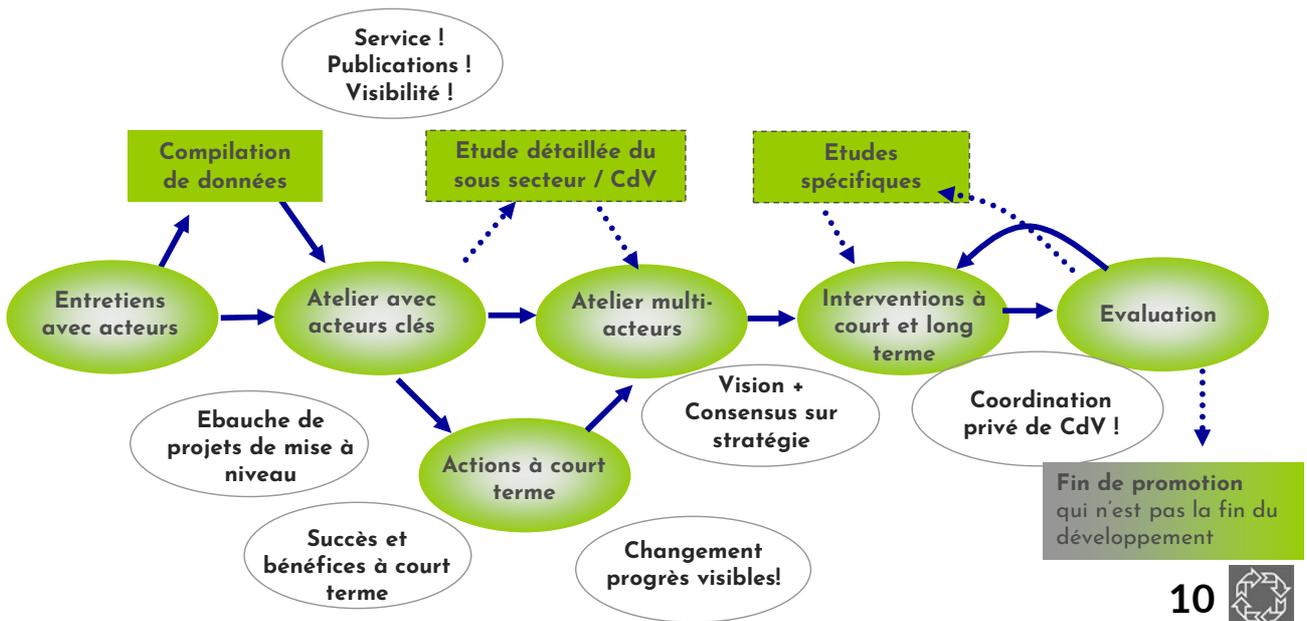
CONCEPTION DU PROCESSUS DE  
DÉVELOPPEMENT DES CDV

03

PARTENARIATS AU DÉVELOPPEMENT AVEC  
LE SECTEUR PRIVÉ



## PROCESSUS DE LA PROMOTION DE LA CHAINE DE VALEUR



## PROGRAMME D'UN ATELIER MULTI-ACTEURS CDV

Atelier de 25-40 participants : Ministère, projet, institutions de support, associations, producteurs, commerçants, fournisseurs d'intrants, industrie

Premier jour	
08:00	Mot de bienvenue et présentation des participants
09:00	Présentation de la stratégie nationale pour la filière
09:30	Présentation de la méthodologie « Promotion des chaînes de valeur »
10:00	Présentation des résultats clés de l'étude de la CdV
10:30	Pause café
11 :00	Plénière : <b>Validation de la cartographie, discussion des considérations stratégiques (marché/compétitivité, questions sociales, durabilité environnementale)</b>
12:30	Déjeuner
14:00	Groupes de travail : <b>Elaboration d'une vision de la CdV et analyse des contraintes</b>
15:30	Pause café
16:00	Plénière : <b>Validation des résultats des groupes de travail, définition d'une vision commune</b>
17:30	Fin de la journée

## PROGRAMME D'UN ATELIER MULTI-ACTEURS CDV

Deuxième jour	
08:00	Accueil des participants
08:30	Résumé du premier jour, introduction dans le concept des solutions durables / activités de facilitation
09:00	Groupes de travail : <b>Elaboration de propositions des solutions durables et des activités de facilitation</b>
10:00	Pause café
10:30	Continuation des groupes de travail
12:30	Déjeuner
14:00	Plénière : Validation des résultats des groupes de travail, <b>définition des solutions et activités de facilitation communes</b>
15:30	<b>Mise en place d'un comité CdV</b>
16:30	Fin de la deuxième journée



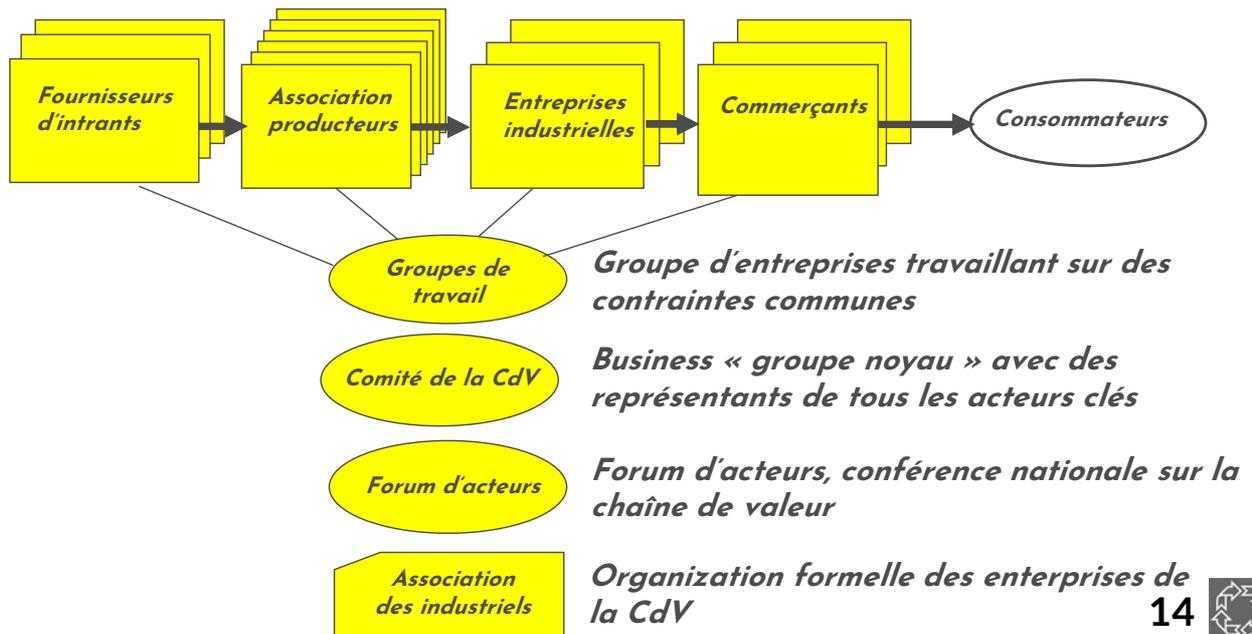
## Exemples d'ateliers multi-acteurs



13



## INSTITUTIONNALISER LES ACTIONS CONJOINTES



14



## PRINCIPES DE PILOTAGE DU PROJET

**Une raisonnable structure de pilotage de promotion d'une CdV devrait être basée sur :**

- L'inclusion des représentants de tous les acteurs de la CdV
- Des résultats suffisants pour que les coûts de collaboration soient supportés
- L'efficacité du comité de pilotage, permettant la réalisation des tâches au moindre coût possible.
- Une perspective de consolidation, permettant le financement des structures de pilotage et du développement de la CdV sur le long terme



## MODULE 4

01

CLARIFICATION DES ROLES  
DES PRINCIPAUX ACTEURS

02

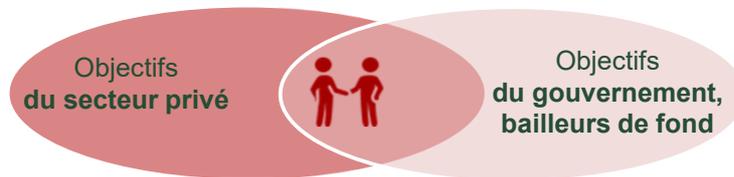
CONCEPTION DU PROCESSUS DE  
DÉVELOPPEMENT DES CDV

03

PARTENARIATS AU DÉVELOPPEMENT AVEC  
LE SECTEUR PRIVÉ



## POUR QUOI LA COOPERATION AVEC LE SECTEUR PRIVÉ?



- **Efficacité** : Faire lever sur les fonds de la coopération technique par des contributions privées
- **Effectivité** : Atteindre les indicateurs de manière plus effective (par exemple, augmenter les ventes et la productivité) en fournissant la "pièce manquante" (par exemple, formations, technologies adaptées, lien avec le marché)
- **Durabilité** : les entreprises poursuivent leurs activités après la fin du projet .le renforcement des capacités des structures d'appui



Principe gagnant-gagnant

17



## QU'EST-CE QU'UN PDP ET COMMENT PEUT-IL ETRE FINANÇÉ ?



• Différents termes utilisés pour la même chose :

- **PDP** – Partenariat au Développement avec le secteur Privé
- Quelquefois également appelé **PPP** – public private partnership = ancien terme qui n'est plus utilisé dans la GIZ

18



## PDP PARTENAIRES DANS LES CDV

### 1. Les partenaires ont un intérêt dans la chaîne de valeur complète

- Commerçants, détaillants ou transformateurs s'approvisionnant auprès de producteurs locaux

### 2. Les partenaires ont un intérêt dans un maillon particulier de la CdV

- Fournisseurs de technologies ou d'intrants s'aventurant sur de nouveaux marchés
- Fournisseurs de services commerciaux innovants aux acteurs locaux
- Entreprises opérant dans les pays cibles à la recherche de personnel qualifié
- Les grandes entreprises lancent des mesures de RSE/gèrent les risques

